

中部五省“十四五” 規劃與港商投資機遇 分析報告

香港特別行政區政府駐武漢經濟貿易辦事處

卷首語

香港與華中地區一直維持著非常緊密的經貿關係，自2014年香港特別行政區政府在武漢設立經濟貿易辦事處(以下簡稱「駐武漢辦」)以來，華中地區與香港在經濟、貿易、教育、文化等方面的交流和合作更加頻繁，駐武漢辦也積極扮演聯繫華中地區和香港的橋樑角色，支援在華中地區的港人港商，推動兩地的深入交流合作。

國家「十四五」規劃明確提出，支持香港提升國際金融、貿易、航運中心地位，更好融入國家發展大局及國際國內雙循環新發展格局。當前，華中地區正處於發展機遇疊加期和轉型升級關鍵期，了解華中五省的經濟發展情況和重點產業發展趨勢，將可進一步加強香港與華中地區的交流合作。

有鑑於此，駐武漢辦開展《中部五省“十四五”規劃與港商投資機遇分析報告》項目，從國家及中部五省¹的地方“十四五”規劃綱要入手，剖析中部五省的經濟發展現狀、重點產業發展部署等，以求為港資企業未來在中部五省的投資發展尋求機遇，為港商的經營決策提供參考。

1. 中部五省：代表駐武漢辦統籌負責的華中地區五個省份包括湖北省、湖南省、河南省、江西省、山西省。

目錄

一、中部五省經濟社會發展規劃回顧和基本情況介紹	1
(一) 中部五省經濟社會發展規劃回顧	2
(二) 中部五省經濟社會發展基本情況分析	7
(三) 中部五省的經濟和資源稟賦分析	19
二、中部五省十四五規劃分析	20
(一) 湖北省“十四五”規劃分析	23
(二) 湖南省“十四五”規劃分析	29
(三) 河南省“十四五”規劃分析	34
(四) 江西省“十四五”規劃分析	38
(五) 山西省“十四五”規劃分析	43
三、中部五省重點產業佈局分析	49
四、港商在中部五省的發展機遇展望	53
附錄：中部五省國家級活動舉辦情況及產業相關招商政策梳理	56



一 中部五省經濟 社會發展規劃回顧 和基本情況介紹

(一) 中部五省經濟社會發展規劃回顧

1. 地區規劃政策及經濟表現回顧

中部五省（包括山西、江西、河南、湖北和湖南）位於我國內陸腹地，歸屬國家統計局劃分的中部地區經濟地帶²，人口眾多，自然、文化和旅遊資源豐富，科教基礎較好；擁有便捷通達的水陸空交通網絡，具有承東啟西、連南通北的區位優勢；農業尤其糧食生產有明顯優勢，2021年中部五省第一產業（農、林、牧、漁業（不含農、林、牧、漁服務業））GDP佔全國第一產業GDP比重21.9%；擁有較為雄厚的工業基礎，產業門類齊全；生態環境條件總體較好，承載能力較高，在我國經濟社會發展中擁有重要地位。

2006年4月，中共中央、國務院首次提出《關於促進中部地區崛起的若干意見》，明確中部地區規劃定位為糧食生產基地、能源原材料基地、現代裝備製造及高技術產業基地和綜合交通運輸樞紐（“三基地、一樞紐”），並隨後分別在2012年8月、2016年12月和2021年7月相繼出台《國務院關於大力實施促進中部地區崛起戰略的若干意見》、《促進中部地區崛起“十三五”規劃》及《關於新時代推動中部地區高質量發展的意見》（以下簡稱“《意見》”），促進中部地區加快發展。回顧地方經濟過去20年的發展歷程，中部地區的經濟增長取得了長足的進步，從2005年的GDP36,779億元增長至2021年

的250,132億元，年均經濟增速達12.7%。經濟總量佔比也從2005年的全國佔比19.6%提高到2021年的21.9%，綜合實力和競爭力總體邁上了新台階。同時為加快地區經濟發展和提高對外開放水準，經國務院批准，中部地區自2006年起組織舉辦中國中部投資貿易博覽會（簡稱“中部博覽會”），並在湖南、河南、湖北、安徽、江西、山西輪流舉辦，大會以承接產業轉移和投資貿易促進為主線，以投資貿易展覽、主旨論壇及系列專題研討會、投資項目對接為主要內容，為中外客商搭建經濟技術交流與合作平台，促進中部地區與國內外市場、資本、資源的全面對接。

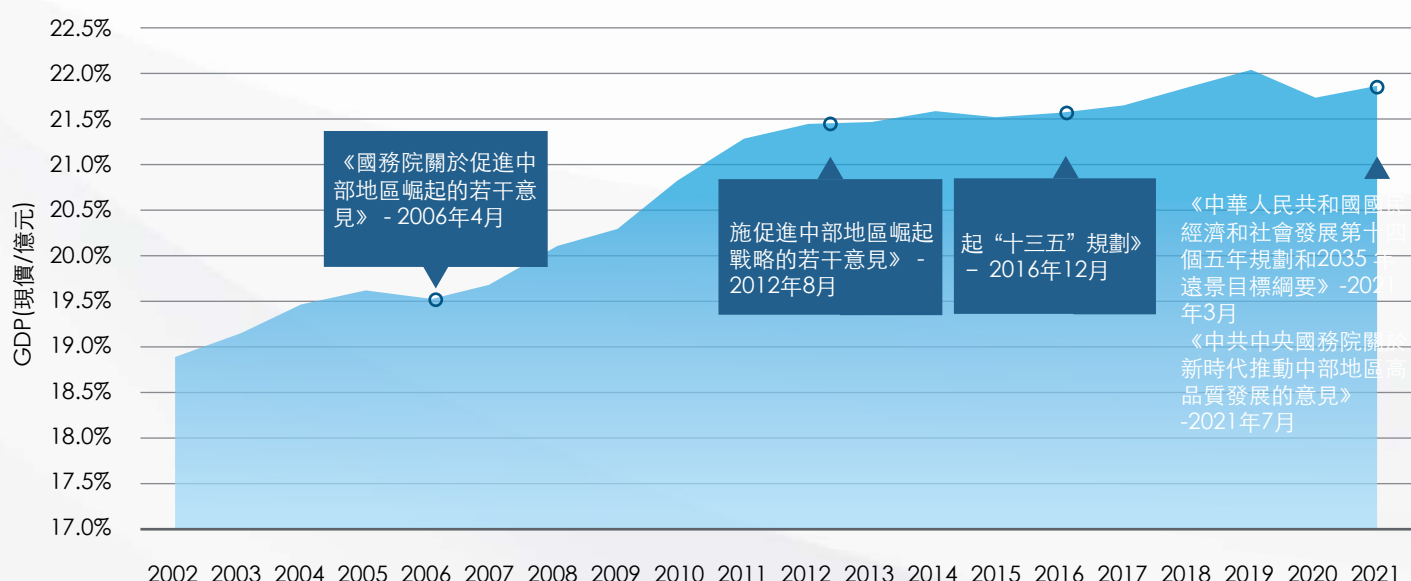
2021年，中共中央、國務院發佈《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》（以下簡稱“‘十四五’規劃綱要”，下同“地方‘十四五’規劃綱要”），“十四五”規劃綱要指出要通過著力打造中部地區重要先進製造業基地、提高關鍵領域自主創新能力、建設內陸地區開放高地、鞏固生態綠色發展格局，開創中部地區崛起新局面。系列政策的發佈以及中央對中部地區經濟發展的重視，為中部地區的“十四五”高質量發展描繪了美好的發展藍圖。

2. 根據國家統計局2011年刊發《東西中部和東北地區劃分方法》，東部包含北京、天津、河北、上海、江蘇、浙江、福建、山東、廣東和海南；中部包含山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南；西部包含內蒙古、廣西、重慶、四川、貴州、雲南、西藏、陝西、甘肅、青海、寧夏和新疆；東北包含遼寧、吉林和黑龍江。

圖表1：中部地區主要規劃政策回顧

時間階段	地區重點規劃政策	主要定位及經濟發展要求
2006-2015 (十三五前)	<ul style="list-style-type: none"> 《國務院關於促進中部地區崛起的若干意見》- 2006年4月 《國務院關於大力實施促進中部地區崛起戰略的若干意見》- 2012年8月 	<ul style="list-style-type: none"> 中央首次提出“中部地區崛起”戰略，建設中部地區為全國重要的糧食生產基地、能源原材料基地、現代裝備製造及高技術產業基地和綜合交通運輸樞紐（“三基地、一樞紐”），為全面建設小康社會作出新貢獻； 到2020年，中部地區經濟發展方式轉變取得明顯成效，年均經濟增長速度繼續快於全國平均水準，區域主體功能定位更加清晰，城鎮化率力爭達到全國平均水準，努力實現全面崛起，在支撐全國發展中發揮更大作用。
2016-2020 (十三五)	<ul style="list-style-type: none"> 《促進中部地區崛起“十三五”規劃》- 2016年12月 	<ul style="list-style-type: none"> 科學確定新時期中部地區在全國發展大局中的戰略定位為全國重要先進製造業中心、全國新型城鎮化重點區、全國現代農業發展核心區、全國生態文明建設示範區和全方位開放重要支撐區（“一中心、四區”），中部地區2020年全面建成小康社會； 到2020年，地區總體經濟實力保持中高速增長，產業整體邁向中高端水準，現代農業發展走在全國前列，生態環境質量總體改善以及人民生活水準和質量普遍提高，確保如期實現全面建成小康社會目標。
2021-2025 (十四五)	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》- 2021年3月 《中共中央國務院關於新時代推動中部地區高質量發展的意見》- 2021年7月 	<ul style="list-style-type: none"> 著力打造中部地區重要先進製造業基地、提高關鍵領域自主創新能力、建設內陸地區開放高地、鞏固生態綠色發展格局，開創中部地區崛起新局面； 到2025年，中部地區綜合實力、內生動力和競爭力進一步增強。創新能力建設取得明顯成效，全社會研發經費投入佔GDP比重達到全國平均水準、常住人口城鎮化率年均提高1個百分點以上、綠色發展深入推進，單位GDP能耗降幅達到全國平均水準、居民人均可支配收入與經濟增長基本同步，人民群眾獲得感、幸福感、安全感明顯增強； 到2035年，中部地區現代化經濟體系基本建成，產業整體邁向中高端，城鄉區域協調發展達到較高水準，綠色低碳生產生活方式基本形成，開放型經濟體制機制更加完善，人民生活更加幸福安康，基本實現社會主義現代化，共同富裕取得更為明顯的實質性進展。

圖表2：中部地區近二十年GDP全國佔比增長回顧



資料來源：國家統計局官網，各省地方統計局官網

2. “十四五”重點產業佈局分析

為更好挖掘中部地區發展的產業機遇，本部分將重點圍繞“十四五”規劃綱要和《意見》對中部地區“十四五”發展期間提到的產業佈局方向進行分析，為港商在中部地區投資提供參考。

從規劃內容來看，“十四五”規劃綱要和《意見》均提到中部地區將構建以先進製造業為支撐的現代產業體系，通過做大做強先進製造業、

積極承接製造業轉移、提高關鍵領域自主創新能力、推進先進製造業和現代服務業深度融合，著力打造中部地區為全國重要先進製造業基地，推動中部地區加快崛起。而要認識中部地區發展先進製造業的方向，則有必要先瞭解中部地區現時工業領域的產業結構。以下是湖北、湖南、河南、江西和山西五省前十位主要工業產業的分佈及分析。

圖表3：中部五省（湖北、湖南、河南、江西和山西省）營業收入前十位的工業產業

湖北	湖南	河南	江西	山西
汽車製造業（13.7%）	非金屬礦物製品業（8.8%）	計算機、通信和其他電子設備製造業（12.3%）	有色金屬冶煉和壓延加工業（16.6%）	煤炭開採和洗選業（40.3%）
化學原料和化學製品製造業（8.3%）	農副食品加工業（8.1%）	有色金屬冶煉及壓延加工業（10.3%）	計算機、通信和其他電子設備製造業（11.6%）	黑色金屬冶煉和壓延加工業（14.3%）
非金屬礦物製品業（7.7%）	計算機、通信和其他電子設備製造業（6.7%）	非金屬礦物製品業（7.8%）	電氣機械和器材製造業（9.4%）	石油、煤炭及其他燃料加工業（9.1%）
農副食品加工業（7.1%）	通用設備製造業（6.3%）	農副食品加工業（6.5%）	非金屬礦物製品業（7.9%）	電力、熱力生產和供應業（7.7%）
計算機、通信和其他電子設備製造業（6.8%）	化學原料和化學製品製造業（5.9%）	黑色金屬冶煉及壓延加工業（6.3%）	化學原料和化學製品製造業（5.0%）	計算機、通信和其他電子設備（4.3%）
黑色金屬冶煉和壓延加工業（5.5%）	有色金屬冶煉和壓延加工業（5.8%）	化學原料及化學製品製造業（5.7%）	黑色金屬冶煉和壓延加工業（4.6%）	有色金屬冶煉和壓延加工業（3.3%）
電氣機械和器材製造業（4.7%）	專用設備製造業（5.2%）	電力、熱力生產和供應業（5.5%）	廢棄資源綜合利用業（4.2%）	化學原料和化學製品製造業（3.3%）
電力、熱力生產和供應業（4.6%）	黑色金屬冶煉和壓延加工業（4.9%）	電氣機械和器材製造業（3.9%）	農副食品加工業（3.6%）	非金屬礦物製品業（2.8%）
紡織業（4.2%）	電氣機械和器材製造業（4.6%）	汽車製造業（3.7%）	電力、熱力生產和供應業（3.6%）	金屬製品業（1.7%）
金屬製品業（3.9%）	電力、熱力生產和供應業（4.3%）	通用設備製造業（3.3%）	醫藥製造業（3.1%）	廢棄資源綜合利用業（1.4%）

注：括弧內數字為該產業營業收入佔該省工業總營業的收入比率，其中湖北、湖南、河南、江西的統計數據為規上企業營業收入，山西為全省工業企業營業收入。資料來源：各省地方統計局官網，2021年數據

從上述數據可見，電力、熱力生產和供應業、黑色金屬冶煉及壓延加工業、化學原料及化學製品製造業、計算機、通信和其他電子設備是中部地區較為重要的產業。同時，湖南、河南、江西和山西省兼顧有色金屬冶煉和壓延加工業，湖北、湖南、河南和江西省兼顧化學原料和製品製造業，湖北、湖南和江西兼顧農副食品加工業和電氣機械和器材製造業，以及山西在煤炭開採和洗選業上有著較高的比重佈局，湖北在汽車製造業上有著較高的比重佈局。

為構建以先進製造業為支撐的現代產業體系，《意見》提出，一是要做大做強先進製造業，以智能製造、新材料、新能源汽車、電子信息為核心，建設相關產業基地，重點促進河南的食品輕紡、山西的煤炭、江西的有色金屬、湖南的冶金、湖北的化工建材等傳統產業向智能化、綠色化、服務化發展。二是要積極承接製造業轉移，推進晉陝豫黃河金三角、湖北荊州、贛南、湘南湘西承接產業轉移示範區建設，積極承接新興產業轉移，重點承接產業鏈關鍵環節。三是要推進先進製造業和現代服務業深度融合，通過推動大數據、物聯網、人工智能等新一代信息技術在製造業領域創新應用，大力發展研發設計、金融服務、檢驗檢測等現代服務業，積極發展服務型製造業，打造數字經濟新優勢。

另外，為著力打造中部地區成為全國重要先進製造業基地，《意見》還指出要提高關鍵領域的自主創新能力，其中明確提出要加快數字化、網絡化、智能化技術在各領域的應用，加快武漢信息光電子、株洲先進軌道交通裝備、洛陽農機裝備等國家製造業創新中心建設，新培育一批產業創新中心和製造業創新中心。

《意見》的詳細表述為中部地區高質量發展，打造以先進製造業為支撐的現代產業體系指明了發



展方向，在此推動下，中部五省在先進製造業領域建設實現了較快的發展：

湖北省2022年實現了新增國家級製造業單項冠軍12家、國家級專精特新“小巨人”企業303家；全省高技術製造業增加值增長21.7%，對工業增長貢獻率達到41.2%；

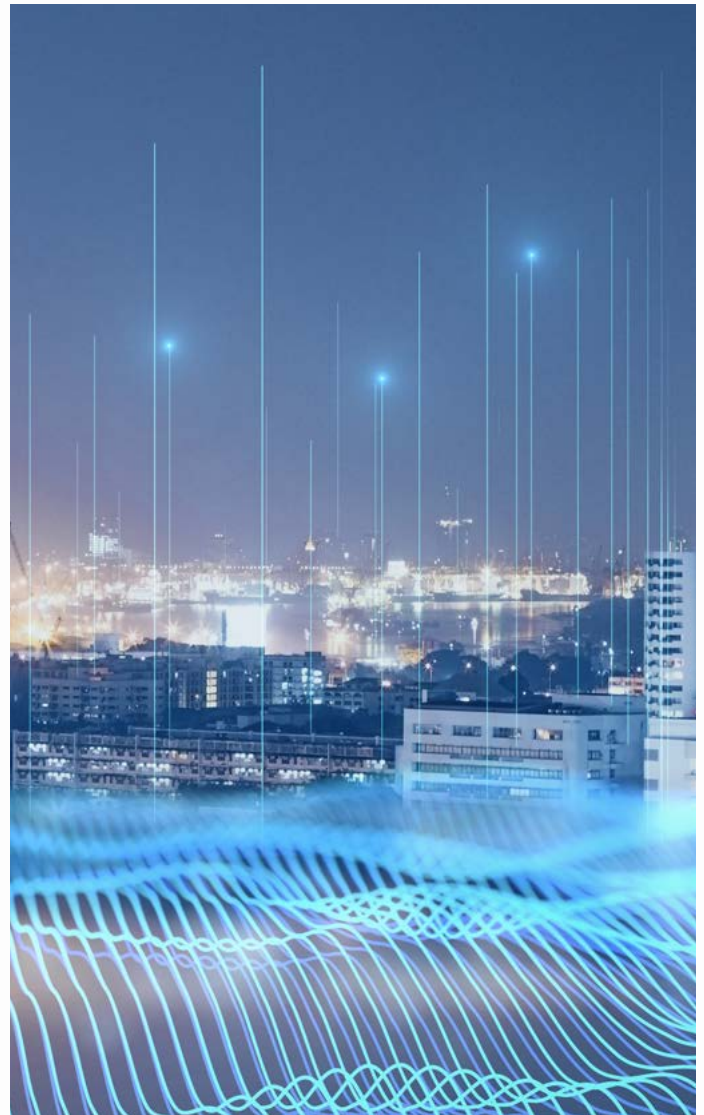
湖南省2022年實現了全省有研發活動的規模工業企業佔比達51.6%，全國排名第一；規模工業企業研發經費投入強度1.8%，全國排名第二；規模工業企業新產品銷售收入佔比28.0%，同比增長6個百分點，全國排名第6；

河南省2022年實現了製造業行業中37家百億級企業合計實現營收13,292億元，佔製造業100強企業營收總額的80.1%，省規模以上高技術製造業增加值增長12.3%，高於所有規模以上工業的7.2%；

江西省2022年實現了製造業增加值1萬億元，計算機、通信和其他電子設備製造業增長32.1%，化學原料和化學製品製造業增長17.2%，電氣機械和器材製造業增長17.1%；全省製造業投資增長6.5%，高技術產業投資增長9.3%，其中高技術製造業投資增長10.0%；

山西省2022年實現了全省製造業投資增長6.8%，其中，以電子、醫藥為代表的高技術製造業投資增長45.7%；以專用設備、電氣機械及器材為代表的裝備製造業投資增長20.7%；以紡織服裝服飾業、化學纖維為代表的消費品製造業投資增長20.8%。

根據《意見》的規劃，中部地區未來製造業發展乃至現代產業體系的構建，將不僅會尋求現有製造產能的擴大，同時也會更加專注於產業現代化和數字化能力的提升，以及產業鏈的先進性和完整程度。這表明中部地區未來會在現有製造業的基礎上加入更多科研和創新元素，並不斷深化與現代服務業的融合發展。



(二) 中部五省經濟社會發展基本情況分析

政策的發佈為地方發展指明方向，但其發展的空間也會受地方經濟社會發展的基本面影響，只有正確地認識和了解中部地區經濟社會發展的基本面，才能更好地幫助投資者做出投資決策。本部分將重點圍繞中部五省的地理和人口、經濟表現、產業結構、需求結構、財政收支、債務情況、科技研發和金融服務等方面對中部五省的經濟社會發展現狀做較為全面的分析。

1. 地理和人口

地理和人口是地方經濟發展的重要基礎。從地理分佈來看，中部五省位於我國內陸腹地，其區位特點決定了中部地區能夠發揮承東啟西、連南通北的“中間區域”優勢，一方面對東部沿海進行產業承接，另一方面對西部地區發揮輻射作用，進行產品輸出。同時中部地區交通運輸十分發達，擁有鐵路、高鐵、公路、航空、地鐵、水運、管道等綜合交通樞紐體系。以河南省鄭州市為例，鄭州東站是全國唯一的一座“米”字型高鐵樞紐，鄭州北站是亞洲最大的列車編組站，鄭

州站是全國最大的客運站之一，素有中國鐵路心臟之稱。同時湖北省也在著手打造武漢市為國際性綜合交通樞紐，2021年6月，武漢市人民政府出台《關於進一步提升城市能級和城市品質的實施意見》，計劃打造武漢“超米字型”高鐵樞紐網和“一環八向”普速鐵路網，預計到2025年，鐵路旅客發送量達到每年1.8億人次/年。便利的交通樞紐體系為推動中部地區經濟社會發展提供了堅實的基礎設施保障。

圖表4：中部五省版圖

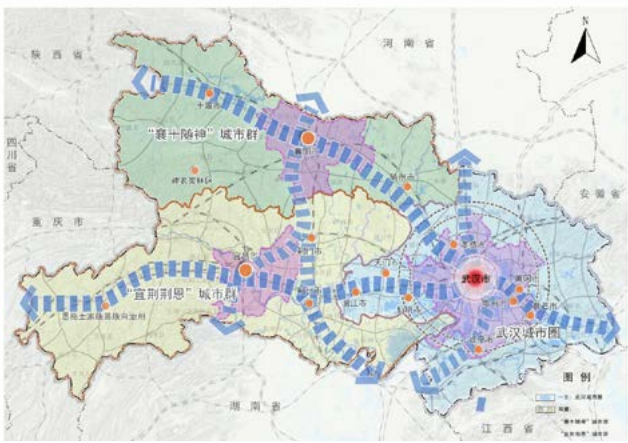


圖表6：鄭州東站“米字型”高鐵樞紐



資料來源：河南省人民政府官網

圖表7：武漢在建的“米字型”高鐵網



資料來源：湖北省人民政府官網

從人口分佈來看，中部五省2021年底人口總量為30,332萬人，佔全國總人口的21.5%，與國土面積佔全國陸地國土總面積的9.2%相比，表現出較為明顯的人口規模優勢。同時較低的人均GDP水準也從側面反映出中部地區勞動力成本相對低廉，比較適合承接製造業轉移。

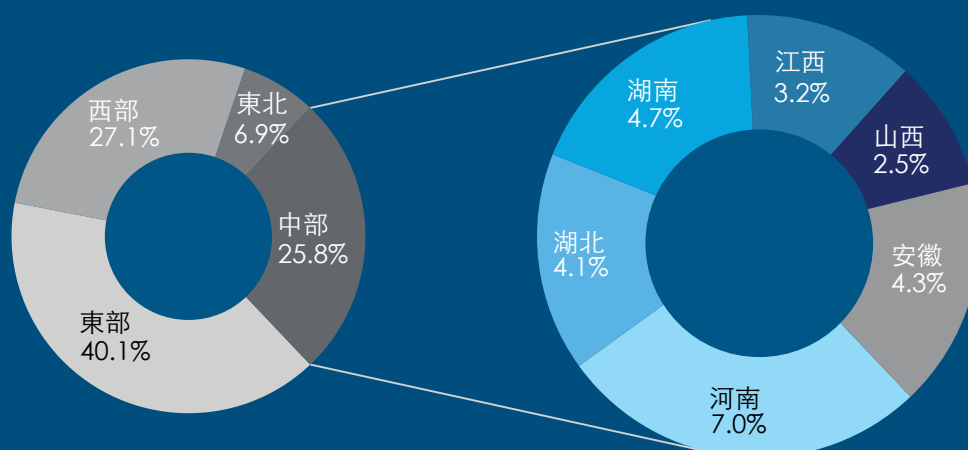
圖表8：全國各省總人口、地理面積及人均GDP分佈

常住人口全國排名	地區	常住人口（萬人）	地理面積（萬平方千米）	人均GDP（元）
1	廣東	12,684	18	98,285
2	山東	10,170	16	81,727
3	河南	9,883	17	59,410
4	江蘇	8,505	11	137,039
5	四川	8,372	49	64,326
6	河北	7,448	19	54,172
7	湖南	6,622	21	69,440
8	浙江	6,540	11	113,032
9	安徽	6,113	14	70,321
10	湖北	5,830	19	86,416
...
13	江西	4,517	17	65,560
...
18	山西	3,480	16	64,821

全國四區指標	常住人口（萬人）	地理面積（萬平方千米）	人均GDP（元）
東部	56,605	93	104,791
中部	36,445	103	68,662
•其中中部五省	30,332	89	68,327
西部	38,281	685	62,599
東北	9,729	81	56,984
全國	141,260	962	80,976

資料來源：國家統計局官網、中華人民共和國民政部，2021年數據

圖表9：中部五省常駐人口在全國總人口佔比



2. 經濟表現

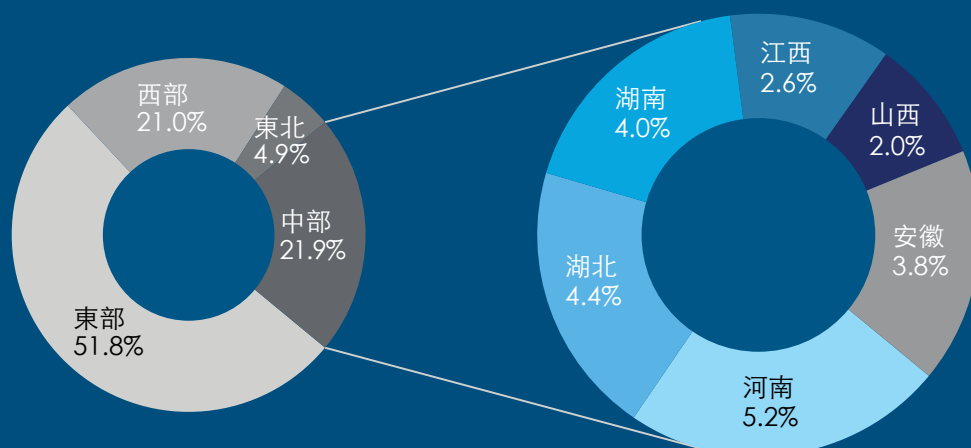
2021年底，中部五省實現GDP207,173億元，佔全國GDP的18.1%，GDP增速8.8%高於全國其他地區增速及全國平均水準，反映出中部五省經濟發展的強勁動力。但從經濟總量分佈來看，五省之間的經濟表現相差較大，其中河南和湖北的GDP表現最好，在2021年均達到了5萬億元以上，湖南次之，江西和山西表現較差，GDP均未超過3萬億元，反映了地方經濟發展的不平衡。

圖表10：全國各省GDP排名

GDP全國排名	地區	GDP（億元）	GDP增速（%）
1	廣東	124,370	8.0
2	江蘇	116,364	8.6
3	山東	83,096	8.3
4	浙江	73,516	8.5
5	河南	58,887	6.3
6	四川	53,851	8.2
7	湖北	50,013	12.9
8	福建	48,810	8.0
9	湖南	46,063	7.7
10	上海	43,215	8.1
...
15	江西	29,620	8.8
...
20	山西	22,590	9.1
全國四區指標		GDP（億元）	GDP增速（%）
東部		592,202	8.2
中部		250,132	8.7
•其中中部五省		207,173	8.8
西部		239,710	7.5
東北		55,699	6.1
全國		1,143,670	8.1

資料來源：國家統計局官網，2021年數據

圖表11：中部五省GDP全國佔比



3. 產業結構

產業結構是對社會經濟中不同產業組成的統計，是反映一個地區經濟發展水準、內在活力、發達程度和增長潛力的重要指標。其中，工業發展是地區實體經濟“硬實力”的體現，而服務業（第三產業）發展則體現一個地區經濟結構轉型的進程及新興經濟活躍的程度。從GDP的工業分項和服務業分項來看，中部五省2021年工業GDP實現了69,574億元、服務業GDP實現了103,140億元，兩者比值約為67：100，與全國平均水準61：100相比，中部地區的工業發展實力較強。

圖表12：全國各省工業GDP排名

工業GDP全國排名	地區	工業GDP（億元）
1	廣東	45,143
2	江蘇	44,634
3	山東	27,244
4	浙江	27,015
5	河南	18,785
6	福建	17,788
7	湖北	15,694
8	四川	15,428
9	湖南	14,162
10	河北	14,098
...
13	江西	10,773
...
15	山西	10,159
全國四區指標		工業GDP（億元）
東部		198,261
中部		82,656
•其中中部五省		69,574
西部		70,815
東北		16,838
全國		372,575

圖表13：全國各省服務業GDP排名

服務業GDP全國排名	地區	服務業GDP（億元）
1	廣東	69,147
2	江蘇	59,866
3	山東	43,880
4	浙江	40,118
5	北京	32,890
6	上海	31,666
7	河南	28,935
8	四川	28,288
9	湖北	26,398
10	湖南	23,614
...
16	江西	14,102
...
20	山西	10,090
全國四區指標		服務業GDP（億元）
東部		334,207
中部		125,125
•其中中部五省		103,140
西部		119,703
東北		28,601
全國		609,680

資料來源：國家統計局官網，2021年數據

4. 需求結構

需求結構反映社會購買力總額在各產業中的分配比例，影響著地方經濟發展的產業結構。2022年12月，中共中央、國務院印發《擴大內需戰略規劃綱要（2022－2035年）》，明確加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，了解中部五省經濟發展的需求結構，有助於更好地把握投資動向。從固定資產投資來看，中部五省固定資產投資增速高達9.8%，遠高於全國其他地區及平均水準，反映出中部五省的經濟發展較依賴於投資。一般而言，隨著經濟發展程度提高及產業結構調整加快，投資在增長中的重要性和依賴程度會逐漸降低。

圖表14：全國各省固定資產投資增速排名

固定資產投資增速全國排名	地區	固定資產投資增速（%）
1	湖北	20.4
2	新疆	15.0
3	甘肅	11.1
4	吉林	11.0
5	浙江	10.8
6	江西	10.8
7	海南	10.2
8	內蒙古	9.8
9	安徽	9.4
10	山西	8.7
...
12	湖南	8.0
...
23	河南	4.5
全國四區指標		固定資產投資增速（%）
東部		6.4
中部		10.2
•其中中部五省		9.8
西部		3.9
東北		5.7
全國		4.9

資料來源：國家統計局官網，2021年數據

從消費對GDP的貢獻度來看，中部五省2021年實現社會消費品零售總額84,494億元，佔GDP比重達40.8%，高於全國其他地區及平均水準，反映中部五省較強的消費動力和潛在需求，但其中山西省的社零消費總額佔GDP的比例最低，表現為消費動力不足。

圖表15：全國各省社會消費品零售總額佔GDP比例排名

社會消費品零售總額佔GDP比例全國排名	地區	社會消費品零售總額佔GDP比例 (%)	全年社會消費品零售總額 (億元)
1	重慶	50.1	13,968
2	安徽	50.0	21,471
3	貴州	45.5	8,904
4	四川	44.8	24,133
5	湖北	43.1	21,561
6	上海	41.8	18,079
7	福建	41.7	20,373
8	河南	41.4	24,382
9	江西	41.2	12,207
10	山東	40.6	33,715
11	湖南	40.4	18,597
...
24	山西	34.3	7,747
全國四區指標		社會消費品零售總額佔GDP比例 (%)	全年社會消費品零售總額 (億元)
東部		37.6	222,913
中部		42.4	105,965
•其中中部五省		40.8	84,494
西部		38.5	92,301
東北		35.1	19,543
全國		38.5	440,823

資料來源：國家統計局官網，2021年數據

從對外貿易來看，中部五省2021年底進出口總額實現了26,748億元，貿易順差為8,803億元，遠遠落後於東部地區，反映其整體對外貿易發展水準不高，究其原因之一可能受到地理位置的影響較為明顯。而中部五省中，河南省進出口規模最大，在中部五省中較為領先，反映了其外貿發展總體較好，其中，2021年機電產品約佔該省總出口66.3%，高新技術產品是其中一個主要出口項目，佔出口總額的57.6%。湖南和江西則均實現

了貿易順差超過2,000億元，對比其他中部三省，反映其產品在國際市場具有較強的競爭力，湖南對外貿易主要產品為機電產品、農產品等，江西則主要出口礦產資源、農產品、機械設備、電子產品與紡織品等。香港是中部五省的重要對外貿易夥伴，2021年分別與湖北省實現進出口貿易總額387億元、河南省進出口貿易總額317億元、湖南進出口貿易總額534億元³、江西進出口貿易總額359億元、山西進出口貿易總額147億元。

3. 資料來源為華中五省統計年鑑，單位統一為億元（人民幣），匯率按1USD = 6.38RMB換算

圖表16：全國各省進出口總額排名

進出口總額全國排名	地區	進出口總額（億元）	進口總額（億元）	出口總額（億元）	貿易順差（出口-進口）（億元）
1	廣東	82,682	32,156	50,526	18,369
2	江蘇	52,105	19,578	32,527	12,949
3	浙江	41,419	11,299	30,120	18,821
4	上海	40,605	24,891	15,713	-9,178
5	北京	30,436	24,314	6,123	-18,191
6	山東	29,319	11,762	17,558	5,796
7	福建	18,433	7,621	10,812	3,191
8	四川	9,521	3,812	5,709	1,897
9	天津	8,568	4,692	3,876	-816
10	河南	8,202	3,180	5,022	1,842
...
14	湖南	5,968	1,758	4,210	2,452
...
17	湖北	5,370	1,861	3,509	1,647
18	江西	4,977	1,308	3,669	2,361
...
21	山西	2,231	865	1,366	501
全國四區指標	進出口總額（億元）	進口總額（億元）	出口總額（億元）	貿易順差（出口-進口）（億元）	
東部	310,452	139,844	170,611	30,767	
中部	33,662	11,792	21,870	10,078	
•其中中部五省	26,748	8,972	17,776	8,803	
西部	35,587	14,894	20,694	5,800	
東北	11,221	7,108	4,113	-2,994	
全國	390,922	173,634	217,287	43,653	

資料來源：國家統計局官網，2021年數據

5. 財政情況

財政情況反映地方政府財力的強弱和對地方經濟的調控方向及產業政策支持力度。從綜合財政收支規模和自給率來看，中部五省財政收支差額為-21,334億元，財政自給率⁴為43.7%，與其他地區相比處於中等偏上，反映其穩健的財政管理水準。

圖表17：全國各省財政收支差額排名

財政收支差額 全國排名	地區	財政收支差額 (億元)	一般公共預算收入 (億元)	一般公共預算支出 (億元)	財政自給率 (%)
1	上海	-659	7,772	8,431	92.2
2	寧夏	-968	460	1,428	32.2
3	天津	-1,012	2,141	3,153	67.9
4	海南	-1,050	921	1,971	46.7
5	北京	-1,273	5,932	7,205	82.3
6	青海	-1,526	329	1,855	17.7
7	西藏	-1,811	216	2,027	10.6
8	福建	-1,821	3,383	5,205	65.0
9	山西	-2,212	2,835	5,047	56.2
10	重慶	-2,550	2,285	4,835	47.3
...
20	江西	-3,967	2,812	6,779	41.5
...
27	湖北	-4,650	3,283	7,934	41.4
...
29	湖南	-5,075	3,251	8,326	39.0
30	河南	-5,430	4,354	9,784	44.5
全國四區指標	財政收支差額 (億元)	一般公共預算收入 (億元)	一般公共預算支出 (億元)	財政自給率 (%)	
東部	-26,388	63,985	90,373	70.8	
中部	-25,427	20,033	45,460	44.1	
•其中中部五省	-21,334	16,535	37,869	43.7	
西部	-38,253	21,857	60,109	36.4	
東北	-9,471	5,210	14,681	35.5	
地方合計	-99,539	111,084	210,623	52.7	

資料來源：各省財政廳/局官網，2021年數據

4. 財政自給率=一般公共預算收入/一般公共預算支出*100%

6. 債務情況

債務水準在一定程度上也反映地方經濟發展的可持續性，合理規模的地方債務為本地經濟發展提供必要的公共財力支撐，但過高的債務率也會提高當地財政風險。從地方債務率⁵來看，中部五省地方政府債務率水準為165.8%，與其他地區相比處於中等偏下，反映中部五省對債務風險的把控較好。

圖表18：全國各省債務率排名

債務率全國排名	地區	地方政府債務率（%）	地方政府債務餘額（一般債務）（億元）	地方政府債務餘額（專項債務）（億元）
1	上海	63.8	3,120	4,237
2	江蘇	80.2	7,168	11,796
3	浙江	87.5	7,134	10,293
4	廣東	90.4	6,986	13,431
5	北京	101.5	2,453	6,317
6	山東	131.0	7,367	12,626
7	山西	141.9	2,758	2,655
8	福建	150.0	3,486	6,606
9	江西	156.0	3,765	5,248
10	四川	156.7	6,838	8,400
11	河南	160.4	5,456	6,939
...
13	湖北	165.5	5,067	6,865
...
18	湖南	192.8	6,905	6,700
全國四區指標	地方政府債務率（%）		地方政府債務餘額（一般債務）（億元）	地方政府債務餘額（專項債務）（億元）
東部	106.1		47,253	79,882
中部	165.6		28,042	35,893
•其中中部五省	165.8		23,952	28,408
西部	230.6		47,157	42,393
東北	299.2		14,771	8,275
地方合計	148.1		137,224	166,444

資料來源：各省財政廳/局官網，2021年數據

5. 地方政府債務率=地方政府債務餘額/（一般公共預算收入+政府性基金收入）*100%

7. 科技研發

科技研發實力反映地方創新發展的水準，“十四五”規劃綱要將堅持創新放在我國現代化建設全局中的核心地位，把科技自立自強作為國家發展的戰略支撐，顯示其對科技創新的重視。從研究與試驗發展（R&D）經費支出佔GDP比例以及專利授權數量來看，中部五省的R&D投入強度為1.9%，落後於全國平均水準2.4%，專利授權數量也大幅度落後於東部地區，顯示中部地區R&D經費投入不足，未來還存在較大的增長空間。

圖表19：全國各省R&D經費投入強度排名

R&D經費投入強度排名	地區	R&D經費投入強度（R&D經費佔GDP比例）（%）	專利授權量（件）	R&D經費（億元）
1	北京	6.5	198,778	2,629
2	上海	4.2	179,317	1,820
3	天津	3.7	97,910	574
4	廣東	3.2	872,209	4,002
5	江蘇	3.0	640,917	3,439
6	浙江	2.9	465,468	2,158
7	陝西	2.4	86,272	701
8	安徽	2.3	153,475	1,006
9	山東	2.3	329,838	1,945
10	湖北	2.3	155,169	1,160
...
12	湖南	2.2	98,936	1,029
...
17	河南	1.7	158,038	1,019
18	江西	1.7	97,372	502
...
23	山西	1.1	37,379	252
全國四區指標	R&D經費投入強度（R&D經費佔GDP比例）（%）		專利授權量（件）	R&D經費（億元）
東部	3.1		3,071,917	18,328
中部	2.0		700,369	4,968
•其中中部五省	1.9		546,894	3,962
西部	1.5		529,653	3,682
東北	1.8		148,954	979
全國	2.4		4,467,165	27,956

資料來源：國家統計局官網，2021年數據

從高校數量及雙一流高校分佈來看，中部五省處於全國平均水準，顯示了其具有較強研發潛力。其中，湖北省相對中部其他四省擁有較為豐富的高校人才資源（7所雙一流高校），整體教育資源優勢突出，科技創新潛力最大。“十四五”規劃綱要將香港定位為國際創新科技中心，可通過積極構建多層次、多領域、多形式的教育交流合作機制，如派選優秀科研人才開展兩地交換交流活動，鼓勵和支持湖北和香港高校共建共享創新平台，協同開展科技創新研究，促進科研成果轉化，助推香港科技力量進一步融入國家創新體系和發展大局。

圖表20：全國各省普通高等學校數量排名

普通高等學校數量全國排名	地區	普通高等學校數量（2021年9月30日）	雙一流高校數量（2021年9月30日）
1	江蘇	167	16
2	廣東	160	8
3	河南	156	2
4	山東	153	3
5	四川	134	8
6	湖北	130	7
7	湖南	128	5
8	河北	123	1
9	安徽	121	3
10	遼寧	114	4
...
12	江西	106	1
...
17	山西	82	2
全國四區指標		普通高等學校數量（2021年9月30日）	雙一流高校數量（2021年9月30日）
東部		1,034	88
中部		723	20
•其中中部五省		602	17
西部		739	28
東北		260	11
全國		2,756	147

資料來源：國家教育部官網，2021年數據

8. 金融服務

金融服務方面，中部五省的發展情況較落後於全國其他地區，其金融業GDP佔總GDP的5.8%，遠低於全國平均水準8.0%，反映其金融業整體發展水準不高。其中湖北和河南省的金融業GDP規模最大，湖北和江西省金融業佔GDP比例最高，綜合來看，湖北省金融業在中部五省中較為發達。同時，湖北省武漢市正在規劃全國區域金融中心定位，與“十四五”規劃綱要香港國際金融中心的定位相契合，兩地可以尋求更加深入的金融協同發展機會，如可以圍繞建設和完善離岸人民幣產品生態體系開展更多合作、共同推動更多內地優質企業赴港上市、加強兩地在綠色金融和金融科技領域的務實合作、深化並擴大兩地金融市場的互聯互通、增加兩地金融資源的共享、共建和合作共贏，從而共同穩定雙方金融中心的地位。

圖表21：全國各省金融業GDP排名

金融業GDP全國排名	地區	金融業GDP（億元）	金融業GDP佔總GDP比例（%）
1	廣東	11,058	8.9
2	江蘇	9,164	7.9
3	上海	7,973	18.5
4	北京	7,604	18.9
5	浙江	6,159	8.4
6	山東	4,939	5.9
7	福建	3,623	7.4
8	四川	3,619	6.7
9	湖北	3,433	6.9
10	河南	3,102	5.3
...
14	湖南	2,288	5.0
...
18	江西	1,975	6.7
...
21	山西	1,284	5.7
全國四區指標		金融業GDP（億元）	金融業GDP佔GDP比例（%）
東部		55,820	9.4
中部		14,861	5.9
•其中中部五省		12,081	5.8
西部		16,221	6.8
東北		4,181	7.5
全國		91,206	8.0

資料來源：國家統計局官網，2021年數據

(三) 中部五省的經濟和資源稟賦分析



綜上對中部五省基本情況的分析，五省在地理交通、勞動力人口、投資需求和財政情況四個方面存在以下發展優勢：

1. **具有較為完善和便捷的綜合交通樞紐體系，是地區經濟發展的基礎保障。**中部地區位於全國中間位置，具有承東啟西、連南通北的“中間區域”優勢。同時中部地區交通運輸十分發達，基本形成了集鐵路、高鐵、公路、航空、地鐵、水運、管道等多種交通方式為一體的綜合交通樞紐體系，其中河南（鄭州）和湖北（武漢）更是建成或計劃建設以核心城市為中心的全國重要交通樞紐中心和國際性綜合交通樞紐，為推動地區經濟發展奠定了基礎。
2. **勞動力相對低廉，人口規模優勢較為明顯。**中部五省佔全國陸地國土總面積近10%，但總人口卻佔全國人口超20%，反映中部五省人口密度較高，人口規模優勢較為明顯，比較適合承接製造業轉移。目前中部地區也正處於經濟向高質量發展轉型的階段，勞動力優勢能為經濟發展帶來不小的發展潛力。
3. **投資需求潛力較大，整體內需市場龐大。**目前中部五省地方經濟發展對投資的依賴程度較高，消費對GDP的貢獻也較為突出，反映其經濟增長的內在需求較為旺盛。同時工業相對於服務業水準與全國平均水準相比較高，說明未來產業結構具有一定的調整空間。
4. **地方財政穩定性較好，債務風險偏低。**中部五省雖然財政收支規模不大，但與全國其他地區相比，其財政自給率處於中等偏上，反映地方對財政收支缺口的把握較為穩定。同時中部五省的政府債務率水準與其他地區相比處於中等偏下，財政風險較低，反映了地方政府穩健的財政管理水準。



但同時我們也注意到中部五省在以下方面還具有提升改進空間，具體包括：

1. **經濟生產效率偏低。**2021年中部五省人口佔全國總人口的21.5%，但五省GDP卻僅佔國內總量的18.1%，人均GDP 68,327元，與全國平均水準80,976元相比有較大差距，整體說明中部五省經濟生產效率偏低。
2. **經濟結構有待升級。**從工業和服務業分項在全國的整體排名來看，中部五省的工業發展水準優於服務業水準，說明中部地區新興經濟活躍度偏低，經濟結構轉型還存在優化空間。同時進出口貿易總額在全國排名較為靠後，佔全國進出口總額的比重僅為6.8%，未來具有較大的提升空間。



二

中部五省 十四五規劃分析

香港歷來是內地改革開放的橋頭堡，一直是內地最大的外資來源地。自從“一帶一路”倡議提出後，香港各界對此非常關注，工商界人士紛紛響應，在國家的支持下，香港憑藉自身的獨有優勢，積極聯繫內地以及其他“一帶一路”地區，在國際項目投融資、離岸人民幣業務、專業服務支持和經貿交流合作等方面發揮著互惠共贏的重要作用。2018年，香港成立“內地與香港‘一帶一路’建設合作專責小組”，統籌協調內地與香港在經貿合作領域攜手推動“一帶一路”建設事宜。目前，香港在內地設有5個辦事處和11個聯絡處，根據中國商務部統計，截至2021年底，香港對內地累計實際投資額14,331億美元，佔內地累計引進外資總額的57.5%。隨著港商近年來在內地投資規模的上升，港商也正逐步成為中部五省最大的外商投資來源地和重要的交易夥伴。基於此，找準香港與中部五省在發展定位上的協同互補，將有助於推動雙邊經濟的協同發展。

從香港城市發展的四大傳統中心和四大新興中心定位來看，中部五省各省份“十四五”規劃綱要

對地方發展定位在金融、航運、貿易、航空、科創等領域與香港城市發展定位存在協同關係。同時各省省會城市或重點城市也分別在金融、商貿物流、科技創新等領域確定其發展定位。其中：

- 湖北省武漢市將重點提升武漢作為全國經濟中心、科技創新中心、商貿物流中心、區域金融中心和國際交往中心的功能；
- 湖南省長沙市將重點打造國際文化創意中心、區域性國際消費中心、國家綜合交通物流樞紐；
- 河南省鄭州市和洛陽市將重點打造國際消費中心城市，洛陽市將打造國際人文交往中心；
- 江西省南昌市將重點打造中部地區消費中心城市；
- 山西省太原市將重點打造國際經濟走廊重要節點、國際化現代服務中心和消費中心。

找準香港與中部五省及重點城市發展定位的協同關係，探索雙邊在相關領域的協同發展機遇，有助於提高香港企業在中部五省的投資成功率。

圖表22：香港與中部五省發展定位對比表

香港	湖北	湖南	河南	江西	山西
國際金融中心	區域金融中心	電子商務國際金融結算中心	/	區域性現代金融中心	省級金融（基金）集聚區
國際航運中心	商貿物流中心	國內大循環和國內國際雙循環的重要節點	國際物流中心、國際陸港新節點	中部地區現代物流中心	國家級區域物流中心
國際貿易中心	/	國內大循環和國內國際雙循環的重要節點	國際性跨境電子商務與多元化貿易中心	/	/
亞太區國際法律及爭議解決服務中心	/				
國際航空樞紐	商貿物流中心	國內大循環和國內國際雙循環的重要節點	國際物流中心、國際陸港新節點	中部地區現代物流中心	國家級區域物流中心
國際創新科技中心	科技創新中心	具有核心競爭力的科技創新高地	國家區域科技創新中心	國家技術創新中心、國家虛擬現實創新中心	/
中外文化藝術交流中心	/	/	/	國際陶瓷文化交流合作交易中心	/
區域知識產權貿易中心	/				

“十四五”規劃綱要也明確提出要支持香港更好地融入國家發展大局，深化內地與香港經貿、科創合作關係，深化並擴大內地與香港金融市場互通，完善香港融入國家發展大局、同內地優勢互補、協同發展機制。“十四五”規劃綱要還重點提到要實行高水準對外開放，通過加強發展戰略和政策對接、推進基礎設施互聯互通、深化經貿投資務實合作、架設文明互學互鑒橋樑，推動共建“一帶一路”高質量發展。習近平總書記也強調“中部地區要有打開大門開放的自信，積極融入共建‘一帶一路’，加快打造內陸開放高地”。基於此，中部五省積極回應國家戰略，江西、湖南全面推進粵港澳大灣區建設，協同區域內其他七省區和香港、澳門兩個特別行政區（簡稱“9+2”）共同推動成立了泛珠三角區域合作行政首長聯席會議這一重要區域性合作交流平台；山西開發區數量於2021年增至88個，深度融入京津冀，主動對接長三角、大灣區；湖北武漢依託長江“黃金水道”，構築“一帶一路”重要節點；河南鄭州發出的中歐班列輻射全球30多個國家130多座城市，進一步築牢開放發展的基石。同時，中部五省也在各自的“十四五”規劃綱要中針對“一帶一路”高水準對外開放做出了規劃：

湖北：提升建築業國際影響力，鼓勵建築企業積極參與“一帶一路”建設，充分發揮在鄂建築業央企優勢，發展對外承包工程投建營一體化模式，促進裝備、技術、品牌、服務、標準“走出去”；積極對接雙多邊國際合作機制，切實推動境外產業園區發展，擴大國際產能和裝備製造合作，拓展第三方市場合作，提升中歐班列（武漢）市場化運作能力。

湖南：積極推動自貿試驗區建設工程，長沙片區重點對接“一帶一路”建設，突出臨空經濟，打造全球高端裝備製造業基地、內陸地區高端現代服務業中心、中非經貿深度合作先行區；郴州片區重點對接粵港澳大灣區建設，突出湘港澳直

通，打造內陸地區承接產業轉移和加工貿易轉型升級重要平台以及湘粵港澳合作示範區。

河南：加強國際科技交流合作，主動融入國家“一帶一路”科技創新行動計劃，積極引進海外關鍵技術和研發團隊，推動共建一批研發中心、聯合實驗室、技術轉移機構和科技創業園，穩步推進中外合作辦學，開展文化旅遊、文物互展、流域治理、醫療衛生和傳染病防治等多領域合作；提高國際化雙向投資水準，建立與絲路基金、亞投行等平台對接機制，積極爭取“一帶一路”專項貸款。

江西：實施交通物流樞紐建設行動，支持南昌昌北機場等加密貨運航班航線，打造“一帶一路”航空貨運重要基地，進一步強化與長三角、粵港澳大灣區等地區標準對接、信息交換、監管互認，加快清理妨礙要素資源和商品服務自由流通的政策、體制機制和隱性規則；依託南昌、贛州“一帶一路”節點城市和景德鎮文化節點城市，深化與重點國別（區域）教育、文旅、衛生、科技等領域交流合作。

山西：提升能源開放水準，加強跨區域能源合作，積極推進能源企業參與“一帶一路”國際合作，推動能源裝備、技術和服務“引進來”“走出去”，拓展國際產能合作新空間，提升能源企業全球化水準；加快推進晉非經貿合作區、馬拉維物質園區、“一帶一路”（祁縣）中小企業特色產業合作區建設；加快佈局晉品境外營銷網點，支持大型商貿企業建立進出口商品採購分撥中心。

“十四五”規劃綱要還強調要支持香港參與、助力國家全面開放和現代化經濟體系建設，打造共建“一帶一路”功能平台，對此香港應發揮好超級連絡人角色和國家賦予的獨特使命，搭建人才交流、國際融資、產品轉化、創新科技、綠色經濟等平台，使經濟激發出更多、更新、更強的力量。

資金融通方面，香港作為國際金融中心可以發揮其獨具優勢，進一步擴大投資和融資參與主體，發展多元化融資方式，開拓融資管道，創新投資和融資模式，建設多元化融資體系和多層次資本市場，更好推動資本市場服務“一帶一路”建設。

貿易暢通方面，香港作為國際貿易中心，可以在促進國際商貿合作方面作出獨特貢獻，通過在內地設立辦事處、聯絡處和香港專業服務機構，以及在全球各地組織中國香港商會等方式，幫助企業建立聯繫、搭建溝通的橋樑，接通內地沿線和國際“一帶一路”商機。

設施聯通方面，在並購重組、金融、會計和稅務、法律及爭議解決服務、風險管理及建築等領

域上，香港專才人才濟濟，可以在內地沿線基礎發展項目提供優質支持服務，且作為國際航空樞紐和國際航運中心，香港企業可以幫助提供相關內地沿線鐵路、機場、港口、供電及供氣設施的運營管理服務。

隨著香港與內地優勢互補、協同發展機制的進一步完善，港商在中部五省也將迎來進一步的投資發展機遇，港商應善用香港與內地及國際市場緊密連通的優勢，把握中部崛起和“一帶一路”倡議所帶來的巨大機遇，為給港商在中部五省投資提供更好的參考，文章將進一步對中部五省各省份的“十四五”規劃綱要進行分析，重點分析各省份的發展目標、關鍵發展舉措及產業發展思路，為港商在中部五省的投資發展機會。

(一) 湖北省“十四五”規劃分析

1. 主要發展目標

湖北省“十四五”規劃綱要作為地方國民經濟和社會發展未來五年的發展藍圖及十五年的綱領性指導文件，結合湖北省自身發展競爭優勢和外部發展環境，提出了未來全省經濟和社會發展的主要目標。

經濟層面：2025年全省經濟總量突破6萬億元，GDP年均增長達6.5%左右。其中，在創新驅動下，全社會研發投資年均增長超7%，2025年每萬人口高價值發明專利擁有量達8件，並首次在湖北省“十四五”規劃綱要中提出數字經濟核心產業增加值佔GDP比重指標，要求2025年比重達10%。

社會層面：2025年以實現產業基礎高級化、產業鏈現代化水準顯著提升、現代服務業提速升級、現代農業提質增效、文化軟實力不斷增強，城鄉區域發展協調性不斷增強為主要目標，深度發展跨區域合作，基本形成內陸開放新高地。

2. 關鍵發展舉措

基於主要發展目標，湖北省在其“十四五”規劃綱要中提出要堅持以創新為第一動力，打造強大市場樞紐，推動經濟社會數字化轉型，優化區域發展佈局，持續優化營商環境，推進科技創新、現代金融、人力資源等要素向實體經濟集聚協同，從而加快形成戰略性新興產業引領、先進製造業主導、現代服務業驅動的現代產業體系，同時以數字轉型整體驅動生產方式、生活方式和治理方式的變革。

2.1. 發展壯大戰略性新興產業

湖北省“十四五”規劃綱要指出湖北省將實施戰略性新興產業倍增計劃，一是聚焦光電子信息、大健康產業集群，圍繞“光芯屏端網”，關注精準醫療、智能健康等前沿領域，打造出具有國際競爭力的產業集群；二是提升航空航天與北斗、新材料、高端裝備、綠色環保、數字創意等新興產業發展能級，做強做優高端裝備產業，加快發展綠色環保產業，不斷培育壯大新興產業梯隊。

基於國家對中部地區的產業扶持政策，加上之湖北省自身的產業基礎優勢（新能源汽車、物聯網大健康等）和人才基礎，湖北省隨後出台了《湖北省戰略性新興產業“十四五”規劃》，其中明確要求至2025年，湖北省戰略性新興產業產值將達5萬億元，較2020年實現產值翻倍。在湖北省“十四五”規劃綱要和《湖北省戰略性新興產業“十四五”規劃》等綱領性檔的指領下，以新一代信息技術、大健康、高端裝備、先進材料、新能源、新能源與智能網聯汽車、節能環保、數字創意及科技服務等8個重點領域37個細分行業為代表的戰略性新興產業將獲得更多重視和資源，相關產業的當地市場發展潛力和前景也隨之擴大。

與此同時，湖北省“十四五”規劃綱要中提出要舉全省之力打造科技創新策源地，以省會城市武漢東湖國家自主創新示範區為核心，瞄準科技前沿，集中佈局大科學裝置，加快建設頂尖研究型大學，引進一批高水準科研機構和創新團隊，建成一批前沿交叉研發平台，深度融入全球創新網絡，爭創武漢東湖綜合性國家科學中心。以建設光谷科技創新大走廊、推動武漢創建國家科技創新中心為抓手，以服務和融入長江經濟帶、中部地區崛起等國家戰略為指導，完善企業創新服務體系和金融創新體系，加快打造全國戰略性新興產業集聚區。

在2021年11月的鄂港高層會晤暨鄂港合作會議第一次會議上，雙方在十三個合作領域達成共識，其中涉及創新及科技、健康產業與生物醫藥領域。湖北省“十四五”規劃綱要關於區域協同發展的進一步明確以及鄂港合作共識的達成，將為湖北省戰略性新興產業的高質量發展提供新動力。

2.2. 深入推進製造業先進化

以湖北省“十四五”規劃綱要中加快推進製造強省建設為指導，湖北省於2021年出台了《湖北省製造業高質量發展“十四五”規劃》。湖北省“十四五”規劃綱要和《湖北省製造業高質量發展“十四五”規劃》共同指明，“十四五”期



間，湖北省將打造萬億級汽車產業集群，優化產業裝備體系，培育萬億級現代化工產業集群，推動食品、紡織等消費品工業增品種、提質量、創品牌。基於湖北省打造全國重要的先進製造業基地、長江經濟帶綠色製造先行區、全國傳統產業轉型升級樣板區的定位，“十四五”期間，湖北省製造業的發展將不會僅局限於一地一域，而是將通過優化區域產業鏈佈局，積極承接國內外產業轉移，以加快建設一批主導產業特色鮮明、產業鏈供應鏈協同穩定的先進製造業集群。推進襄陽建設漢江流域區域性創新中心，以汽車、裝備等領域為突破口，搭建開放創新平台，完善創業服務體系，聯動十堰、隨州先進製造業創新發展，打造武漢城市圈創新共同體。

其中，打造萬億級汽車產業集群重點突出新能源汽車、智能網聯汽車、傳統汽車、汽車零部件和汽車後市場等細分領域。培育萬億級現代化工產業集群強調改造提升石油化工、磷化工、鹽化工、煤化工等傳統化工，重點發展精細化工、化工新材料等高端化工。現代紡織將重點發展化纖、紡織印染、服裝家紡、產業用紡織品等細分領域。

2.3. 加快發展現代服務業

湖北省“十四五”規劃綱要指明湖北省將加快建設全國重要的商貿物流中心和區域金融中心，打造具有全國影響力的研發設計基地和高端商務服務基地，武漢作為省會城市，將致力於推動高端服務業和高附加值服務環節加速集聚，並打造全國一流的科技金融創新中心、碳金融中心和金融後台服務基地，加快發展高端商務服務，重點發展會計、審計、諮詢、法律等專業服務，大力發展會展業和廣告業。

以湖北省“十四五”規劃綱要為指導，湖北省隨後出台了《湖北省服務業發展“十四五”規劃》，進一步強調湖北省建設兩中心，打造兩基地的目標，並提出將重點推進金融業、現代物流業、商務服務業、研發設計和科技服務業、軟件和信息技術服務業等5個生產性服務業專業化高端化發展；重點推進商貿服務業、文化和旅遊業、健康服務業、家政服務業、房地產業等5個生活性服務業向高品質多樣化發展。同時，重點從促進服務業數字化轉型、現代服務業與先進製造業深度融合、現代服務業與現代農業深度融合、節能環保服務加快發展、新型消費提速等5個方面，培育服務業新業態新模式。針對物流業，武漢發佈的《武漢市現代物流業發展“十四五”規劃》中還提到加快實施武漢天河機場與鄂州花湖機場客貨運“雙樞紐”戰略，大力發展全貨機航線，著力構建“35+15+30”國際航線網絡（35條商務航線、15條貨運航線、30條文旅航線），同時提升中部陸海大通道方面發展，加快形成低成本、高效率、多元化的物流通道體系，為打造國內國際雙循環戰略連結提供支撐。香港國際航空樞紐的定位可以在機場運營及人才培訓等方面為湖北航空業發展提供幫助。同時，2021年11月在鄂港高層會晤暨鄂港合作會議第一次會議上，雙方在十三個合作領域達成共識，也包含了金融、航空物流、服務業、文化合作和旅遊等5大方面。

“十四五”期間，規劃的出台為以生產性服務業、生活性服務業為代表的現代服務業提供了政策保障，鄂港雙方合作共識的達成，也為港商在鄂發展賦予更多機會。

2.4. 加快發展數字經濟

湖北省“十四五”規劃綱要中明確要把數字牽引作為推動高質量發展的強勁動能。圍繞數據庫、工具軟件、行業應用軟件和信息安全軟件研發應用，培育壯大雲計算、大數據、物聯網、人工智能等新興產業，佈局區塊鏈等前沿產業，推進數字產業化。聚焦傳統產業數字化轉型，加快移動互聯網與生活服務的深度融合，著力推進生產性服務業數字化發展，壯大智能設計、智慧物流、數字金融等新服務業態，培育發展共享經濟。針對武漢推進數字產業化，湖北著重提出要大力發展軟件和信息技術服務等基礎產業，推進國產操作系統、數據庫、工具軟件、行業應用軟件和信息安全軟件研發應用，加快建設武漢中國軟件特色名城，大力引進知名互聯網企業在鄂設立總部或第二總部，著力打造國內互聯網產業新增長極。



3. 產業發展思路

3.1. 戰略性新興產業

3.1.1. 集成電路、新型顯示器件、下一代信息網絡、光電子信息：構建“光芯屏端網”縱向鏈合、橫向協同的發展機制，突出“光”特色，做強“芯”核心，做大“屏”規模，強化“端”帶動，優化“網”生態，發揮重大項目支撐引領作用，推動建立以武漢為核心，沿江城市分工協作的產業佈局。

- **光：**鞏固光纖光纜、光電器件、光通信系統、激光等領先優勢，突破特種光纖、光電芯片、激光材料與器件等短板，強化標準和專利佈局，打造世界一流的光通信及激光產業基地。
- **芯：**集中力量和資源推進國家儲存器基地建設，加快實現技術趕超和規模提升，建成全國先進存儲“產業航母”。加快發展物聯網芯片、北斗芯片等，補齊封裝測試短板，完善產

業創新體系和發展生態，打造全球知名的集成電路產業基地。

- **屏：**充分發揮行業領軍企業集聚效應，進一步做大面板產業規模，提升產業配套能力，加快柔性顯示、Micro LED 等新技術研發和應用，打造全球新型顯示技術創新和產業發展高地。
- **端：**大力引進智能終端頭部企業，重點發展智能手機、平板電腦、智能電視、可穿戴設備等終端產品，加強與芯片、顯示、軟件等產業協同發展，建成全國重要的智能終端生產基地。
- **網：**以固移融合、雲網融合為方向，加快發展5G等新一代移動通信、下一代互聯網、雲計算和物聯網等領域網絡設備，大力發展網絡應用及服務、信息安全產品和服務，加快國家網絡安全人才與創新基地建設，打造國內頂尖的信息網絡產業集群。

3.1.2. 生物醫藥、大健康：加快生物產業從培育到壯大的轉變，大力推進化學原料藥、生物創新藥、仿製藥、疫苗、醫療器械等研發和產業化，推動精準醫療、智慧健康等前沿領域應用創新，形成以武漢國家生物產業基地為龍頭，各區域生物產業園競相發展的聯動發展格局，建設全國生物經濟先行示範區。

3.1.3. 航空航天與北斗：大力培育航空航天與北斗產業，以空天地一體化為特色，推動衛星遙感、通信與導航融合化應用，加快建設武漢國家航天產業基地、荊門國家通航示範區，打造國內領先的航空航天與北斗產業集群。

3.1.4. 新材料：做大做強新材料產業，大力發展先進半導體材料、電子化工材料、高性能複合材料，加快工程應用和產業化，提升關鍵材料對重點產業發展的支撐能力。

3.1.5. 高端裝備：做強做優高端裝備產業，研發推廣精密數控機床、工業機器人、增材製造等智能製造裝備，大力發展高技術船舶及海洋工程裝備、軌道交通裝備、能源裝備，促進裝備產業優化升級。





3.1.6. 綠色環保：加快發展綠色環保產業，以綠色低碳技術創新和應用為主攻方向，全面推進高效節能、先進環保和資源循環利用產業體系建設。

3.2. 先進製造業

3.2.1. 汽車：加速向高端化、電動化、智能化轉型，充分發揮整車企業帶動作用，完善零部件協同研發製造體系，提升新能源汽車比重和零部件本地配套比例，建立健全智能汽車創新發展體系，推進新能源與智能網聯汽車產業基地建設，形成以“漢孝隨襄十”汽車走廊為核心，宜昌、荊門、黃岡等地協同發展的產業佈局，具有國際影響力的萬億級汽車產業集群。

3.2.2. 裝備：加強重大技術裝備攻關及產業化，大力發展關鍵部件、配套工藝設備，建立健全研發、檢測、應用體系，促進首台套示範應用，提高裝備精度、可靠性、穩定性和使用壽命，形成以武漢、襄陽、宜昌為核心，黃石、十堰、荊門、荊州、孝感、隨州等地協同發展的產業佈局，建成全國重要的先進裝備製造基地。

3.2.3. 化工：堅持園區化、綠色化、精細化發展，優化發展特種油和乙烯下游產業，改造提升磷化工、鹽化工、煤化工等傳統產業，大力發展高端精細化學品和化工新材料，優化沿江化工產業佈局，重點在武漢、宜昌、荊門、襄陽、荊州、孝感、黃岡、潛江、仙桃佈局建設一批綠色化、智能化的專業化工園區，打造萬億級現代化工產業集群。

3.2.4. 建材：升級發展水泥、玻璃等傳統優勢行業，重點發展先進無機非金屬材料、新型綠色建築材料及製品、增強複合建築材料，加快向節能環保、循環利用、生產服務型產業轉變，推動形成以武漢、黃石為核心，咸寧、荊州、荊門、黃岡、隨州等地協同發展的產業佈局，打造國內領先的綠色建材產業集群。

3.2.5. 冶金：鞏固鋼鐵去產能成果，打造綠色智能鋼廠，重點發展高端裝備用關鍵材料。延伸有色金屬產業鏈，重點發展用於新基建等的核心基礎材料，以武漢、黃石、鄂州、咸寧為重點打造全國領先的高端冶金產業基地。

3.2.6. 食品：依託品牌企業和地理標誌產品，大力發展品牌休閒食品、綠色有機食品、功能性營養食品，提高農副產品深加工轉化率、食品製造精細化率和產地初加工水準，以縣域為重點建設一批特色食品工業園區，培育一批國內領先的產品、企業和品牌，打造全國知名的食品產業集群。

3.2.7. 紡織服裝：推動紡織服裝與文化創意、時尚設計等融合，振興漢派品牌，提升發展時尚服裝產業，大力發展紡織新材料，以醫療衛生防護產品為重點發展產業用紡織品，形成以武漢、仙桃、孝感為核心，襄陽、黃石、鄂州、荊州、黃岡、天門等地協同發展的產業佈局，打造國內一流的紡織服裝產業集群。

3.3. 現代服務

3.3.1. 生產性服務業：加快生產服務、流通服務等生產性服務業向專業化和價值鏈高端延伸，推動現代服務業同先進製造業、現代農業深度融合，促進服務業不同領域間的協同融合。依託製造業集聚區佈局生產性服務業，加快建設一批服務支撐平台，大力培育知識密集型生產性服務業集群。

- **現代金融：**大力發展現代金融，實施地方法人金融機構增量提質行動，促進資本市場健康成長，支持武漢打造全國一流的科技金融創新中心、碳金融中心和金融後台服務基地。提升金融科技水準，建成全省中小企業融資綜合信用數字化應用系統，推動與全國“信易貸”平台互聯互通。持續推進縣域金融工程，大力發展普惠金融，積極發展線上業務。充分發揮政府引導基金撬動作用，大力發展創投風投等金融新業態。
- **研發設計：**著力發展研發設計產業，做大做強工程勘察設計及工程總承包業務，建設一批國家級工業設計中心，推進武漢建設世界“設計之都”。

- **高端商務服務：**加快發展高端商務服務，重點發展會計、審計、諮詢、法律等專業服務，大力發展會展業和廣告業，培育一批具有國際水準的全過程工程諮詢企業。
- **人力資源服務業：**積極培育人力資源服務業，推進建設人力資源服務產業園，促進人力資源服務業集聚發展。
- **軟件和信息技術服務業：**以產供需互動為導向，加強基於大數據、雲計算、區塊鏈、人工智能、5G等新一代信息技術的軟件產品研發和應用，支持武漢加快建設國家網絡安全人才與創新基地，支持具有產業鏈帶動能力的核心企業搭建網絡化協同平台，協同推進供應鏈要素數據化和數據要素供應鏈化，打通產業鏈上下游企業數據通道。打造若干全國領先的人工智能示範應用產業集群，增強智能服務、整體解決方案服務供給能力。

3.3.2. 生活性服務業：推動社會服務、居民服務等生活性服務業向高品質和多樣化升級，以高質量的服務供給催生創造新的服務需求。加快發展健康、養老、育幼、文化、旅遊、體育、家政、物業等服務業。



(二) 湖南省“十四五”規劃分析

1. 主要發展目標

湖南省“十四五”規劃綱要作為地方國民經濟和社會發展未來五年的發展藍圖及十五年的綱領性指導文件，結合湖南省自身發展競爭優勢和發展環境，提出了未來全省經濟社會發展的主要目標：

經濟層面：2025年全省實現GDP增長6%以上，實現經濟高質量發展。其中，重點提及製造業、對外貿易、產業投資三大領域的主要指標重點提及。

- 2025年製造業佔GDP比重由2020年的26.6%提升到30%；
- 對外貿依存度由11.7%提升至15%；
- 產業投資佔固定資產投資比重由59.2%提升至61.5%。

創新驅動作為全國“十四五”規劃綱要的重點之一，湖南也相應地設立了發展指標。

- 全社會研發投資年均增長至少大於12%，2025年每百萬人高價值發明專利擁有量由2020年的2.6件增至4件；
- 2025年數字經濟核心產業增加值佔GDP比重達11%，進一步提升其創新能力。

社會層面：深入社會主義核心價值觀的文明建設，全方位提升人民文明素質，豐富精神文化生活，優秀湖湘文化傳承弘揚，達到文化軟實力和影響力明顯提升的目標。持續改善生態環境，節能減排，有效整治重點環境問題，國土空間開發保護格局得到優化，生產生活方式綠色轉型達成顯著成效。進一步提升生活品質，居民人均可支配收入年均增速達到6.5%，與經濟增長基本同步，明顯改善公共服務水準、全民教育程度、社會保障體系，鞏固拓展脫貧攻堅，全面推進鄉村振興。更好地發揮政府作用，行政效率和公信力顯著提升，社會治理特別是基層治理水準明顯提高。

2. 關鍵發展舉措

基於主要發展目標，圍繞開啟現代化新征程，湖南提出著力建設“8個現代化新湖南”：

- 著力建設“三個高地”支撐的現代化新湖南；
- 著力建設區域協調發展的現代化新湖南；
- 著力建設全面融入發展新格局的現代化新湖南；
- 著力建設鄉村振興的現代化新湖南；
- 著力建設人與自然和諧共生的現代化新湖南；
- 著力建設民生福祉全面增進的現代化新湖南，著力建設文化守正創新的現代化新湖南；
- 著力建設社會平安的現代化新湖南。

其中，“三個高地”具體指代國家重要先進製造業高地、具有核心競爭力的科技創新高地、內陸地區改革開放高地，為了達成此目標，湖南省“十四五”規劃綱要強調**推動先進製造業、數字經濟、對外貿易體制以及服務業等領域的創新升級與發展**。除此之外，為建設全面融入發展新格局部分提到要打造現代基礎設施建設體系，政策也強調了當地交通運輸網絡方面的建設和優化。

2.1. 先進製造業

根據《湖南省先進製造業集群“十四五”發展規劃》，湖南將突出先進製造業產業鏈建設和先進製造業集群培育發展為產業發展賦能增效。同時，湖南將強化長沙帶頭龍頭作用，發揮其他城市比較優勢，促進長沙以裝備製造、新材料、電子信息、生物醫藥為主導建設國家重要先進製造業中心。以下為湖南省針對先進製造業的發展提出的主要措施：

2.1.1. 卓越提升3大世界級先進製造業集群

工程機械集群，著力構建“一體兩翼多向延伸”的產業形態佈局。先進軌道交通裝備集群，強化區域產業錯位發展、協同聯動，形成“一核聚集、一極支撐、多點聯動”的集群發展佈局。中小航空發動機及航空航天裝備集群，加快構建“雙核多點”的產業佈局。

2.1.2. 發展壯大3大國家級先進製造業集群

電子信息集群，聚焦“芯魂固基、屏端突破”，著力支持新一代自主安全計算系統集群在全國率先打造“兩芯一生態”格局。**新材料集群**，形成以長沙先進儲能材料、長沙株洲先進硬質材料及工具、株洲先進陶瓷、湘潭精品鋼鐵材料、婁底先進電子陶瓷和鋼鐵新材料、嶽陽化工新材料為代表的新材料集群發展格局。**新能源與節能集群**，加快形成以長沙、嶽陽、株洲為核心區的節能集群發展格局，以長株潭城市群為核心的新能源汽車集群發展格局，以長沙為核心，株洲、湘潭、婁底、邵陽、常德為支撐的先進儲能材料及動力電池集群發展格局。

2.1.3. 升級傳統產業

打造一批經典產業集群，全面加快新舊動能轉換，大力推動食品、機械、建材等傳統產業轉變發展方式，培育形成生物醫藥、生態綠色食品、農業機械、建材與裝配式建築等一批傳統經典產業集群。

2.1.4. 培育新興產業，形成一批支柱產業集群

聚焦人工智能、5G、3D打印、深海、空天信息等前沿領域，培育形成一批具有較強競爭力，代表湖南參與全球產業競爭的新興支柱產業集群。

2.2. 現代服務業

根據《湖南省“十四五”服務業發展規劃》，湖南“十四五”期間服務業實施“1345”部署。

2.2.1. “1” 打造“一核兩副三帶四區多點”服務業發展新格局

突出“一核”引領，打造長株潭國家服務業中心。強化“兩副”支撐，打造嶽陽服務業對外開放橋頭堡，衡陽服務業融合發展先行區。加強“三帶”聯通，建設京廣高鐵現代服務業示範帶、滬昆高鐵服務業承載提升帶、渝長廈高鐵服務業特色發展帶。推動“四區”協同，打造長株潭高端服務業核心區、環洞庭湖商務商貿服務業協作區、湘南製造服務業拓展區、湘西特色文旅產業集聚區。

2.2.2. “3” 為拓展融合化、數字化、協同化“三化”發展新路徑

深化現代服務業與先進製造業、現代農業融合，以及現代服務業內部相互融合；推進服務業數字化轉型，拓展服務業數字化應用，提升數字技術創新能力；加強服務業跨區域協作，建立省內合作示範區，發展服務業協作組織。

2.2.3. “4” 為構建四大新體系

聚焦服務業重點領域和發展短板，加快推進生產服務、商貿流通、社會服務、生活服務等4大產業體系優化升級。

2.2.4. “5” 為培育五大新支撐

重點實施市場主體培育、服務品質提升、載體平台建設、改革創新推進、對外開放促進等五大工程，不斷強化服務業發展支撐體系，提升服務業綜合競爭力。

2.3. 數字經濟

為推動數字經濟新發展，根據《湖南省“十四五”信息化發展規劃》，湖南計劃提升數字產業化水準，包括培育壯大數字經濟核心產業，做強做優軟件和信息服務業，統籌建設移動互聯網、軟件、大數據、人工智能、超高清視頻、區塊鏈、衛星網絡應用等數字產業集群，針對省會長沙，湖南將加快新一代信息基礎設施建設，打造一流人工智能算力設施，提升算力使用效率和演算法原始創新能力，升級國家超級計算長沙中心；構建工程化基地、中間試驗線、檢測評價中心、數據共享庫等基礎設施，推動創建長沙新一代人工智能創新發展試驗區，打造源頭創新設施集群。推進產業數字化轉型，包括推動製造業向價值鏈中高端邁進，推動全省農業全產業鏈數字化進程，推進智慧商務和服務的建設與發展。積極培育新業態新模式，推進現代服務業和先進製造業深度融合，加快培育工業、農業、服務業等產業平台化生態，發展基於新技術的“無人經濟”、新個體經濟、微經濟等新業態，發展數字文化產業等。

2.4. 對外貿易

根據《湖南省“十四五”商務和開放型經濟發展規劃》，湖南“十四五”期間貿易產業將加快高質量發展進程，質量效益不斷提升，開放佈局不斷優化，雙向投資合作質效不斷提升，湖南自貿試驗區建設開創新局面，中非經貿深度合作先行區全面建成。以下為湖南省針對貿易產業的發展提出的主要措施：

- 通過提升外貿企業競爭力、強化外貿載體建設、優化外貿服務，培育壯大外貿主體；
- 通過支持企業“網上闖國際”、拓展國際營銷渠道、促進內外貿一體化，創新開拓國際市場；

- 通過促進加工貿易轉型升級、大力發展跨境電商、深入推進市場採購貿易方式試點、探索推進易貨貿易試點，積極發展外貿新業態；
- 通過做強傳統服務貿易、發展服務貿易新業態、加快服務外包升級發展，創新發展服務貿易；
- 通過鼓勵進口先進技術設備和關鍵零部件、擴大重點民生商品進口、促進非資源性產品進口，促進貿易均衡發展。

2.5. 交通運輸

根據《湖南省“十四五”交通運輸發展規劃（公路、水路）》，湖南“十四五”期間交通運輸行業著力實施“12345”工程。構建1個現代化綜合交通運輸體系，暢通公路水路連接南北、貫通東西的2個“十”字大通道，完善快速、幹線、基礎3張網，構建管理養護、運輸服務、安全應急、創新綠色4個支持保障系統，完成投資約5,000億元。其中：

樞紐站場方面：投資230億元，重點建設20個左右的客運樞紐、26個左右的貨運樞紐，到2025年，基本建成各種運輸方式緊密銜接、協同發展的客貨運樞紐體系，城鄉客運一體化與三級物流體系基本形成。

內河水運方面：投資500億元，提升骨幹航道1,200公里，新建千噸級以上泊位超過60個，到2025年，基本建成“一江一湖四水”骨幹航道網，骨幹航道總里程達2,150公里以上，全省千噸級泊位超過170個，促推運輸結構調整。

此外在空運方面，湖南將構築“一樞紐一千九支多點”航空網，建成長沙機場改擴建工程，加快發展湖南航空，構建長沙四小時航空經濟圈。同時，支持建設長沙空港型國家物流樞紐，著力提升長沙黃花機場在國家航空規劃戰略中的地位。

3. 產業發展思路

3.1. 先進製造業

3.1.1. 傳統產業

- **工程機械**：加快智能化發展，強化關鍵零部件配套，提升大型、超大型工程機械產品競爭力，積極發展特種工程機械，推動主導優勢產品邁入世界一流行列。
- **軌道交通裝備**：加快新一代軌道交通整車及控制系統、關鍵部件研發和產業化，推進新型動車組、電力機車、磁懸浮列車等規模化發展。
- **航空動力**：擴大中小型發動機和地面燃氣輪機生產能力，加快民用飛機起降系統和通用飛機製造產業化，壯大無人機產業，建設航空發動機和關鍵零部件產業集群。

3.1.2. 戰略性新興產業

- **半導體**：推進半導體關鍵核心成套設備研發和產業化，加快 6 英寸碳化矽材料及芯片、中低壓功率半導體等產業化發展，建成全國最大碳化矽全產業鏈生產基地，創建國家級半導體裝備製造區域中心。
- **生物醫學**：積極推進基因工程技術應用創新，加快發展生物育種、生物醫學工程等產業。
- **綠色環保**：發展節能技術裝備、環保技術裝備與產品、資源循環利用技術裝備與產品、無害化修復技術與裝備等節能環保產業。
- **新能源**：裝備與產品、無害化修復技術與裝備等節能環保產業。順應分佈式發展、清潔

化利用、多能互補的發展方向，優化風能、太陽能佈局，壯大新型能源及電力裝備產業規模，有序推動新能源產業集群發展，打造綠色供應鏈。

- **高端裝備**：培育壯大能源裝備、海洋裝備、智慧農機等具有技術或產品特色優勢的高端裝備產業。
- **信息技術**：圍繞5G等信息新技術，加快核心芯片、自主可控操作系統、高端服務器等研發應用，推動PK體系和鯤鵬體系技術反覆運算升級，推進5G射頻器件、通信模組、IPv6網絡設備等特色技術產品產業化，加快發展高清顯示器件和中高端智能終端產品，建設國內先進的電子信息產業基地和全國重要的新一代網絡裝備生產基地。
- **新材料**：發展先進鋼鐵材料、先進有色材料、先進化工材料、先進非金屬和複合材料、石墨新材料，建設全國一流的化工新材料特色產業集群、國內先進的碳基材料生產研發和成果轉化基地、全國先進陶瓷材料基地和電子玻璃、藥玻為主的全國特種玻璃發展高地。
- **智能和新能源汽車**：以國家級車聯網先導區為引領，推進傳統燃油產能電動化、智能化轉型，加強高性能動力電池、車載操作系統等技術攻關和產業化應用，爭取啟動智能網聯汽車整車製造，加快智能網聯汽車規模化商用進程，打造國內重要的新能源及智能網聯汽車產業基地。

3.2. 現代服務

3.2.1. 生產性服務業

- **軟件、信息、科技技術：**拓展軟件和信息技術服務業，發展數據信息服務、信息技術諮詢、設計和運維信息安全等。完善科技服務業，發展研發設計、基礎檢測、知識產權服務等，加快科技要素市場、科學設備和儀器共享平台、知識產權保護綜合服務平台、國家檢驗檢測高技術服務業集聚區建設，逐步構建省市縣互聯互通的科技服務體系。
- **商務服務業：**發展廣告、會議會展、人力資源、會計審計、諮詢評估、法律服務等。

3.2.2. 生活性服務業

- **健康：**做大健康服務業，發展健康管理、中醫養生、醫療康復、體育健身等，規範發展社會辦醫，培育藥品流通、醫療器械、中藥材和化妝品市場，加快湖南健康產業園建設。
- **教育：**做優教育培訓業，鼓勵社會力量興辦各類教育，發展職業教育、老年教育、校外教育等，推進教育服務外包和數字教育資源開發。
- **家庭服務：**健全居民家庭服務體系，提升家政、育幼、物業等服務，開展家政服務提質擴容“領跑者”行動，促進居民家庭服務市場多層次、多樣式發展。

3.2.3. 新興服務業

- **衍生管理新業態：**圍繞培育總集成總承包、全生命週期管理、供應鏈管理、服務衍生製造、工業文化旅遊、智能生產服務、工業互聯網、柔性化服務、共享生產服務等新業態模式，開展先進製造業和現代服務業融合發展試點。

- **平台經濟、共享經濟、創意經濟：**實施平台經濟壯大工程，圍繞產業、城市、生活三大領域，積極構建工業互聯網、物聯網等智能平台，推進協同製造、個性定制、智聯物流、智能家庭等加快發展。實施共享經濟發展工程，加快技術平台整合和資源優化配置，推進柔性生產、準時供給的生產方式，推動共享內容由虛擬資源向消費實體拓展。實施創意經濟培育工程，加快數字創意發展，促進區塊鏈技術應用和分佈式服務模式創新，加快文化創意發展，培育一批創意空間和創客群體。

3.2.4. 數字經濟

- **新一代信息技術、生物技術、新能源等：**加快壯大新一代信息技術、生物技術、新能源、新材料、高端裝備、新能源汽車、綠色環保以及航空航天、海洋裝備等產業。
- **互聯網、大數據、人工智能：**推動互聯網、大數據、人工智能等與各產業深度融合，推動戰略性新興產業集群發展，構建一批各具特色、優勢互補、結構合理的增長引擎，培育新技術、新產品、新業態、新模式。
- **智能工業、5G+工業互聯網：**持續開展智能製造工程，強化智能製造供給能力。引導製造業企業應用新一代信息技術，開展數字化網絡化智能化改造升級，全面提高工業企業智能化水準。實施工業互聯網融合創新行動，加強“5G+工業互聯網”融合應用，深化5G與製造業各垂直行業領域的融合創新發展，不斷提升工業互聯網應用水準。大力發展工業軟件，加快工業APP培育，推動中國軟件名園創建，支持長沙創建中國軟件名城。

(三) 河南省“十四五”規劃分析

1. 主要發展目標

河南省“十四五”規劃綱要作為地方國民經濟和社會發展未來五年的發展藍圖及十五年的綱領性指導文件，結合河南省自身發展競爭優勢和發展環境，提出了未來全省經濟社會發展的主要目標：

經濟層面：在2025年全省實現GDP年均增長6%左右，實現經濟高質量發展，研發投入年均增長12%，社會消費品零售總額增長約7%，2025年每萬人口高價值發明專利擁有量達3件，數字經濟核心產業增加值佔GDP比重累計增長2.5%。

社會層面：2025年以實現產業基礎高級化、產業鏈現代化水準明顯提升、鄉村振興實現更大突破、文化軟實力實現更大提高為主要目標，全方位提升區域合作水準。

2. 關鍵發展舉措

基於主要發展目標，河南省在其“十四五”規劃綱要中提出**要加快建設現代產業體系，建設現代服務業強省，做大做強數字經濟，構建便捷暢通的綜合交通體系，建設先進製造業強省、現代服務業強省、質量強省和數字河南。**

2.1. 加快建設現代產業體系

在河南省“十四五”規劃綱要的指引下，河南省計劃建設先進製造業強省，構築“以傳統產業為基礎、新興產業為支柱、未來產業為先導”的先進製造業體系，實現傳統產業上高位嫁接，在新興產業上搶灘佔先，在未來產業上前瞻佈局。總體推進戰略性新興產業跨越發展工程，每年滾動實施500個重大項目，加快建設省會鄭州下一代

信息網絡、鄭州信息技術服務等國家級戰略性新興產業集群，增創3—5個國家級戰略性新興產業集群。

傳統產業方面，河南省將加速基礎材料向高端“新材料”延鏈，加快傳統裝備轉型智能“新裝備”，拓寬汽車產業智能網聯“新賽道”，打造消費品工業現代時尚“新品牌”，推動傳統產業提質發展。

新興產業方面，河南省提出將新一代信息技術、高端裝備、生物醫藥、新能源及智能網聯汽車、新材料、新能源和節能環保7個產業作為重點培育的新興產業。同時，以“現有產業未來化”和“未來技術產業化”為重點推進未來產業的發展，初步建成氫能與儲能、量子信息、前沿新材料、生命健康等國家級先進製造業集群。

2.2. 推進現代服務業建設

河南省“十四五”規劃綱要提出推進服務業專業化、標準化、品牌化、數字化。推進現代物流、文化旅遊、健康養老等產業公共服務平台建設，推進鄭州、開封、洛陽等省級家政服務業提質擴容試點城市建設。推動生產性服務業專業化高端化發展，推動生活性服務業高品質多樣化升級，推動現代服務業和先進製造業深度融合。

以河南省“十四五”規劃綱要為指導，隨後河南省出台了《河南省“十四五”現代服務業發展規劃》，提出到2035年，發展形成高效專業的生產性服務業體系和優質便捷的生活性服務業體系，實現國際資源連結能力和全球市場資源配置能力明顯提升，建成現代服務業強省。

2.3. 推進數字經濟和信息化發展

以河南省“十四五”規劃綱要為指導，緊抓構建新發展格局戰略機遇，河南省制定《“十四五”數字經濟和信息化發展規劃》，密集出台加快數字經濟發展的系列政策，構建數字基礎設施、數字核心產業、數字融合應用、數字治理能力、數字生態體系“五位一體”發展格局。

十四五期間，河南省規劃以培育壯大先進計算、智能終端、軟件等重點產業為引領補強數字產業化短板，以加速農業、製造業、電商物流、文旅等重點領域智能化發展為突破全面推進產業數字化轉型，以數據共享開放為核心推進數據價值化，以安全設施建設、安全技術應用等為重點健全網絡安全保障體系，加快建立數字經濟和信息化發展生態體系。推進數字經濟發展的重大工程，如推進智能傳感“一谷兩基地”（鄭州智能傳感谷和洛陽、新鄉智能傳感器產業基地）的數字產業集聚發展工程等。

2.4. 構建便捷暢通的綜合交通體系

河南省“十四五”規劃綱要提出打造多向連通的骨幹運輸通道，提升京港澳、陸橋、濟鄭渝、太鄭合等“米”字形通道，構築多層級的綜合交通樞紐，全面提升交通服務效能。同時河南將深化鄭州航空港經濟綜合實驗區改革創新，增強開放引領、先進製造、物流集疏、聯通內外等綜合帶動效應，打造連結雙循環的先導平台，並且加快鄭州機場三期擴建和鄭州南站建設，形成空鐵雙樞紐優勢，加強基地航空公司、大型貨代企業和物流集成商引進，培育壯大本土航空公司，建成更具競爭力的國際物流中心，提升鄭州航空港支撐服務雙循環功能。

3. 產業發展思路

3.1. 傳統產業

- **裝備：**擴大先進技術裝備、關鍵零部件、緊缺資源性產品、優質消費品、高端服務等進口。推動農業全鏈條科技化改造，加強大中型、智能化、複合型農業機械研發應用，強化

農機農藝融合，整省推進主要農作物生產全程機械化和農田宜機化改造，健全省、市、縣、鄉四級農技推廣網絡，促進農業科技成果轉化，建設“全程機械化+綜合農事”服務中心。

- **食品：**堅持“糧頭食尾”、“農頭工尾”，延伸糧食產業鏈、提升價值鏈、打造供應鏈，培育糧油加工龍頭企業，壯大糧油製品產業集群。加快發展綠色食品業。
- **電子製造產業：**提升智能終端、計算機和服務器、汽車電子、光電子芯片等整機製造和零部件加工水準。
- **化工：**增強精品鋼、鋁加工和鋁基材料、超薄銅板帶和銅箔等先進金屬材料產品競爭力，延伸鎂基材料、鎢鉬、鉛鋅、鈦深加工等特色產業鏈。
- **建築：**發展綠色牆材和裝配式建築，佈局建設綠色建材生產基地。
- **紡織：**壯大時尚服裝和智能家居產業，帶動現代輕紡產業加快邁向中高端。

3.2. 新興產業

- **生物醫藥、節能環保、新能源等：**構建新型顯示和智能終端、生物醫藥、節能環保、新能源及網聯汽車、新一代人工智能、網絡安全、尼龍新材料、智能裝備、智能傳感器、5G等產業鏈。實施新一代信息網絡建設工程，實施黃河流域5G低空傳感網等項目，建成鄉鎮以上區域5G全覆蓋網絡；在農機裝備、礦山機械、汽車裝備製造、智能終端、電力裝備、綠色食品等優勢領域創建國家工業互聯網標識解析體系二級節點。
- **新材料：**積極發展矽碳、聚碳、電子玻纖等新材料，增強洛陽科研院所自主創新能力和技術成果轉化能力，規範推進洛陽大學城建設，做強先進裝備製造、新材料、高端石化、電子信息、節能環保等產業集群，推動組建高端裝備製造業聯合體和化工新材料研究院。

- **北斗、量子信息、區塊鏈、生命健康、新材料：**前瞻佈局北斗應用、量子信息、區塊鏈、生命健康、前沿新材料等未來產業，積極搶佔發展先機。建設10個左右大型綠色數據中心，規劃建設農業農村大數據中心，爭取國家工業互聯網大數據分中心、國家北斗導航位置服務數據中心分中心和一批國家級行業大數據中心佈局，建設國家（鄭州）數據樞紐港。

3.3. 現代服務

3.3.1. 生產性服務業

- **物流：**暢通10大骨幹物流通道，推進國家規劃的10個物流樞紐、省規劃的30個左右區域物流樞紐建設，完善基礎設施、信息平台、聯運配送服務網絡，構建“通道+樞紐+網絡”的現代物流運行體系，做強冷鏈、航空、電子商務、快遞等特色物流，打造萬億級物流服務全產業鏈，加快建設現代物流強省。
- **普惠金融、綠色金融等：**培育多元化金融主體，深化“引金入豫”工程，做優做強地方法人金融機構，大力發展普惠金融、綠色金融、科技金融，建設鄭州、洛陽私募基金集聚區。
- **知識密集型服務：**提升發展科技服務、創意設計、商務諮詢等知識密集型服務業，拓展離岸、在岸服務外包市場。
- **會展業：**推進鄭州國際會展名城建設，支持各地培育特色會展品牌。

3.3.2. 生活性服務業：培育壯大家政、育幼、物業、教育培訓、體育休閒等服務業，打造文化旅遊、健康養老萬億級產業。鼓勵社會資本興辦豐富多樣的社會服務和生活服務機構。完善實施生活性服務業認證認可制度，推進標準化、誠信化、職業化發展。

- **衍生管理新業態：**推動製造業企業延伸服務鏈條，建設服務型製造公共服務平台，培育智能製造系統解決方案、流程再造等服務機

構，推廣設計外包、柔性化定制、網絡化協同製造、遠端維護、總集成總承包等模式。積極發展服務衍生製造，鼓勵電子商務、研發設計、文化旅遊、現代物流等服務企業，通過委託製造、品牌授權等方式向製造環節拓展。

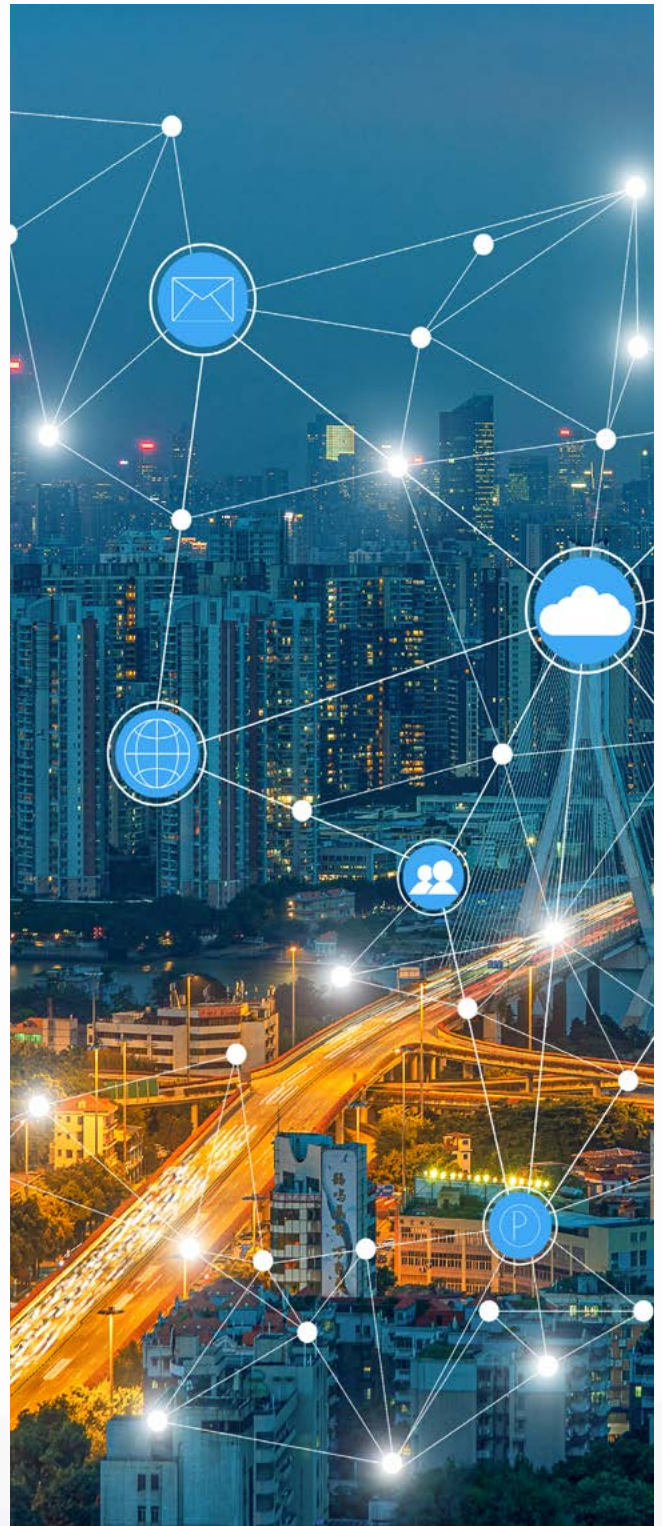
3.3.3. 數字經濟

- **計算終端、軟件產業、物聯網等：**做大做強計算終端、軟件產業，積極培育物聯網、雲計算、大數據、數字內容等產業，拓展“數字+”、“智能+”應用領域，壯大數字經濟核心產業。
- **硬件製造：**加強基於鯤鵬架構為主的關鍵環節核心技術攻關，做大黃河鯤鵬硬件製造基地，推動中原鯤鵬生態創新中心建設，促進計算產業龍頭企業集聚發展，加快向千億級產業集群邁進。
- **軟件產業：**提升網絡安全、軌道交通等領域軟件競爭優勢，拓展開發工業、人工智能、虛擬現實和增強現實等軟件產品，構建以鯤鵬軟件小鎮為主體的軟件基地，爭創中國軟件特色名城。
- **物聯網：**推動智能傳感器、射頻卡、嵌入式芯片、傳感網絡設備等物聯網產品升級和體系拓展，做優車聯網、醫療物聯網、家居物聯網等產業，協同發展雲服務與邊緣計算服務，構建物聯網全產業鏈。
- **雲計算：**推動超大規模分佈式存儲、彈性計算等技術創新，發展行業解決方案、系統集成、運維管理等雲計算產業，培育一批專業雲服務商。
- **5G+工業互聯網：**實施“5G+工業互聯網”工程，加強工業互聯網平台引育，爭取工業互聯網企業分類分級試點，創建國家工業互聯網應用創新推廣中心。
- **農業、5G、北斗導航等：**發展數字農業、智慧農業，加強5G、北斗導航、遙感和物聯網等技術應用。

- **物流、數字金融：**發展“互聯網+”車貨交易、無車承運人等物流新業態，推動數字化金融等產品服務創新，推廣線上交互研發設計、眾包等新模式。推進企業“上雲用數賦智”全覆蓋，打造數字化轉型企業標杆和典型應用場景。
- **文化藝術：**健全現代文化產業體系，壯大以創意為內核的文化產業，實施文化產業數字化和品牌戰略，推動文化產業與科技、金融、貿易、製造、教育、體育、現代農業等產業融合創新發展，提升壯大影視動漫、文化演藝、數字出版等產業。

3.3.4. 交通運輸

- **鐵路、水運：**打造多向連通的骨幹運輸通道，推動米字形高鐵向多中心網絡化發展，形成多向立體、內聯外通的“米+井+人”綜合運輸通道。完善普速鐵路網，加強通江達海水運通道建設。織密高速公路網絡，建成高速公路“雙千工程”，實施高速公路“13445工程”，推進“兩圈三山六通道”高速公路建設，通車里程突破1萬公里。
- **航空貨運、郵政快遞：**推進綜合交通樞紐一體化規劃建設，提升鄭州國際性和洛陽、商丘全國性綜合交通樞紐能級，支持南陽建設全國性綜合交通樞紐。加快鄭州國際航空貨運樞紐和國際郵政快遞樞紐建設，完善鄭州鐵路樞紐“四主多輔”客站佈局。加快洛陽綜合樞紐場站建設，形成“一樞多支”的現代化機場群。
- **智慧交通：**全面提升交通服務效能，推進城鄉客運一體化發展，完善城際快速通勤系統，鼓勵開展空鐵、公鐵、公空等聯程運輸，推動安檢流程優化和跨方式互認。大力發展智慧交通，推廣無感支付、無感安檢等服務。



(四) 江西省“十四五”規劃分析

1. 主要發展目標

江西省“十四五”規劃綱要作為地方國民經濟和社會發展未來五年的發展藍圖及十五年的綱領性指導文件，結合江西省自身發展競爭優勢和發展環境，提出了未來全省經濟社會發展的主要目標：

經濟層面：在2025年全省實現GDP年均增長7%左右，實現經濟高質量發展，研發投入年均增長14%，社會消費品零售總額年均增長約8%，2025年每萬人口高價值發明專利擁有量達3.2件，數字經濟核心產業增加值佔GDP比重累計增長7%。

社會層面：2025年以實現產業基礎高級化、產業鏈現代化水準明顯提高、農業基礎更加穩固、外貿進出口結構不斷優化為主要目標，進一步優化全省區域發展格局。

2. 關鍵發展舉措

基於主要發展目標，江西省在其“十四五”規劃中提出加快構建具有江西特色的、**以數字經濟為引領、以先進製造業為重點、先進製造業與現代服務業融合發展的現代產業體系**，以提高江西經濟質量效益和核心競爭力。

2.1. 重塑“江西製造”輝煌

江西省“十四五”規劃綱要中明確製造業高質量發展的6項重點任務：增強製造業創新能力、提升產業鏈供應鏈穩定性和競爭力、促進製造業提質提能、加快數字化發展、推動製造業綠色低碳發展和暢通國內外產業循環，從而實現傳統產業改造升級，新興產業優勢發展。“十四五”時期江西省要著力打造中部製造業高質量發展示範區、全國傳統產業轉型升級高地和新興產業培育發展高地。其中，省會南昌市重點發展先進製造、科技研發、工業設計等高端產業，推進中國

(南昌)科學島、VR科創城、中醫藥科創城、航空科創城、昌北高校科創谷等重大項目建設，打造具有國際競爭力的戰略性新興產業集群。

同時，以江西省“十四五”規劃綱要為指導，《江西省“十四五”製造業高質量發展規劃》提出要發揮京九（江西）高鐵幹線連接長江經濟帶、粵港澳大灣區優勢，加快建設京九（江西）萬億級電子信息產業帶、五千億級新材料產業帶，暢通國內外產業循環。

2.2. 大力發展數字經濟

數字經濟已成為引領世界科技革命和產業革命的關鍵力量，江西省“十四五”規劃綱要中明確提出要深入實施數字經濟“一號工程”，以數字新型基礎設施為支撐，以數據資料要素安全有序流動為突破，以數字產業化和產業數字化為核心，重點聚焦“五個新”持續發力。

江西省隨後出台了《江西省“十四五”數字經濟發展規劃》，進一步強調夯實築牢基礎賽道，將江西省打造為在全國乃至全球有一定影響力的電子信息製造集聚地，同時前瞻佈局新興賽道，大力培育融合賽道，著力推動數字技術與經濟社會發展深度融合。力爭到2025年數字經濟增加值佔GDP比重達到45%左右，其中數字經濟核心產業增加值佔GDP比重達到7%左右，電子信息製造業規模邁上萬億元台階，VR產業規模達到1,500億元，物聯網產業規模達到2,500億元，形成一批在國內外具有較強競爭力的產業鏈。針對南昌，江西將以其為核心，重點推進“四大中心”“四大平台”核心工程項目建設，打造VR產業生態鏈，並加快推進南昌VR科創城等重大項目和平台建設，積極爭創國家虛擬現實創新中心。同時，力爭在南昌設立國家級互聯網骨幹直聯點，在符合條件的設區市建設國際互聯網數據專用通道，加強其信息通信基礎設施。

2.3. 提升現代服務業發展水準

江西省“十四五”規劃綱要提出要大力發展現代服務業，加快生產性服務業向專業化和價值鏈高端延伸，生活性服務業向高品質和多樣化升級，推動現代服務業與先進製造業、現代農業深度融合，促進現代物流、金融、商貿、科技服務等現代服務業聯動發展。

以江西省“十四五”規劃綱要為指導，江西省隨後出台了《江西省“十四五”開放型經濟發展規劃》，通過減少外商投資企業准入限制，鼓勵外資投入健康養老、醫療衛生、文化旅遊等生活性服務業及商貿流通、融資租賃、研發設計等生產性服務業等領域。並出台《江西省商貿物流“十四五”發展規劃》，提出要加快發展、完善商貿物流運行體系，推動內陸雙向開放，統籌與粵港澳大灣區、海西經濟區和長三角區域商貿物流基礎設施規劃建設和功能對接。江西也將持續推進交通強省重大項目建設，著力構築樞紐、暢通通道、完善網絡，推進重大鐵路項目建設，建成贛深客專、昌九客專等高速鐵路，打造省會南昌“米”字型及部分設區市“十字形”高鐵佈局，加快構建“一核四縱四橫”高鐵網總體佈局。

3. 產業發展思路

3.1. 傳統產業

- **有色產業：**發揮有色資源優勢，以高端應用、終端產品為主攻方向，加強研發創新，增強資源控制、綠色開發和循環利用能力，延伸拓展產業鏈條，提升精深加工水準，打造全國有色金屬產業重要基地。
- **石化產業：**以“佈局合理化、產品高端化、資源節約化、生產清潔化”為目標，推進石油化工、有機矽、鹽化工、氟化工、精細化工等重點領域鏈式發展、精深發展，提高產業集中度和化工園區集聚水準。
- **鋼鐵產業：**以結構調整、集群集約、綠色轉型為重點，支持和推進企業兼併重組，重點開發低能耗冶煉、節能高效軋製、高端裝備用鋼、新能源汽車用鋼等技術和產品，推進廢鋼鐵利用產業一體化，提升技術工藝和節能環保水準。

- **建材產業：**堅持綠色、高端、多元發展方向，做優水泥等傳統基礎產業，做強玻璃纖維、建築陶瓷等特色優勢產業，大力發展非金屬礦物及製品、新型綠色建材等新興成長產業，推進企業聯合重組，培育發展一批龍頭企業和產業基地。
- **紡織服務產業：**通過產業承接、技術改造、品牌提升和產業鏈延伸，做強羽絨、針織、女性服飾、童裝等服裝產業，做精苧麻、絲綢、棉紡等家紡產業，積極發展產業用紡織品、粘膠纖維，加強自主品牌培育，打造全國重要的紡織產業集群、中西部“時尚創意中心”。
- **食品產業：**以安全、健康、營養、便利為發展方向，提升糧油產品、肉禽製品等優勢傳統食品產業，大力發展綠色健康食品、特需食品等高成長性產業，做優做強茶葉、臍橙等地方特色產業，打造一批具有較強競爭力的品牌。
- **傢俱產業：**堅持增品種、提品質、創品牌，重點發展全屋定制傢俱、綠色環保傢俱、多功能及智能化傢俱，強化標準制定，大力推動“傢俱+”融合發展，促進產業鏈由“現代傢俱”向“現代家居”延伸，打造現代傢俱產業大省。

3.2. 新興產業

- **航空產業：**依託研發環節基礎優勢，以飛機整機製造為重點，主攻大飛機機身和核心零部件研發製造，提升教練機、直升機、通用飛機、無人機製造水準，培育形成航空製造、民航運輸、航空服務、臨空經濟“四位一體”產業體系，建設全國航空產業重要基地。
- **電子信息產業：**重點攻克新型光電顯示、印刷電路板、電子材料、智能傳感器、汽車電子、智能識別等領域關鍵技術，推動移動智能終端、光電顯示、半導體照明、數字視聽（智能家居）等優勢領域取得新突破，促進電子信息產業“芯屏端網”融合發展，積極承接粵港澳大灣區電子信息產業轉移，打造萬億級電子信息產業。

- **裝備製造業：**以智能製造、服務型製造、綠色製造為主攻方向，提升裝備製造產業研發設計和系統集成能力。精準發展汽車產業，堅持電動化、智能化、網聯化、共享化方向，保持特種車優勢，有序發展新能源汽車，打造商用車強省。大力發展軌道交通、新一代機器人、高檔數控機床、先進醫療器械、超特高壓電氣設備、智能檢測設備等裝備製造業，打造全國裝備製造產業重要基地。
- **中醫藥產業：**以中藥加工製造為龍頭，以中藥材種植和中醫藥健康服務為兩翼，以業態融合為重點方向，大力推動中藥製藥關鍵技術、中藥製藥裝備、中醫醫療設備等研發及產業化，建設國家中醫藥綜合改革示範區，打造全國中醫藥產業重要基地，建設全國領先、世界一流中醫藥強省。
- **新能源產業：**堅持多元互補、合理佈局、有序開發，發展光伏、鋰電等新能源產業。加快新一代太陽能電池、新型鋰離子動力電池產業化，推廣“光伏+”應用，提高光伏轉化效率，大力發展鋰電電池關鍵材料，培育若干國際一流企業，打造全國新能源產業重要基地，建設世界級新能源產業集聚區。
- **新材料產業：**以資源優勢為依託，重點發展銅基新材料、稀土功能材料、鎢基新材料、鋼鐵新材料、半導體新材料和前沿新材料產業。完善產業創新體系，開展關鍵核心技術聯合攻關，打造全國新材料產業重要基地，建設具有國際影響力的新材料產業集群。

3.3. 數字經濟

- **虛擬現實：**充分發揮世界VR產業大會平台作用，加速產業集聚，推進硬件設備、基礎軟件、內容創作和集成、測試等專業服務發展，深入推進“VR+”示範應用，構建技術、產品、內容、服務和應用協同推進的完整產業生態，打造世界級VR中心。
- **物聯網：**深入推進國家“03專項”試點，加快網絡設施佈局，豐富應用場景，推動與5G技術融合應用，加快構建集芯片、傳感器、無線模組、系統集成、終端研發製造、運營服務等核心產業於一體的全產業鏈，打造“智聯江西”。
- **大數據和雲計算：**加強數據獲取、存儲、挖掘、安全等領域關鍵技術攻關，形成一批有競爭力的大數據產品、解決方案和服務應用，推進大數據和雲計算服務模式融合發展。
- **集成電路：**立足前端材料、後端市場等基礎，以移動智能終端、可穿戴設備、半導體照明等應用芯片研發設計為切入點，做實產用對接，培育設計、製造、封裝、應用產業鏈，打造全國具有影響力的集成電路產業集群。
- **人工智能：**以演算法、數據和硬件為核心，加快計算機視覺、語音交互等關鍵技術研發及產業化，拓展“人工智能+”，推動智能機器人、智能網聯汽車、智能安防、智能家居等產業加快發展，培育若干人工智能產業集聚區。



- **北斗：**聚焦終端製造、位置服務軟件發展等重點領域，加快發展自主可控基礎軟硬件、整機及外設，在通航、旅遊、生態水利、國防動員、智慧市政等領域形成一批重點場景應用，培育打造若干北斗產業基地。
- **區塊鏈：**推進“區塊鏈+”工程，開展加密演算法、共識機制、智能合約、多鏈交互等核心技術攻關，加快企業上鏈步伐，建設贛州區塊鏈研究院等一批區塊鏈公共服務平台和應用研發中心，積極推動區塊鏈與優勢特色產業融合發展。
- **製造業數字化：**聚焦優勢產業，推動升級版智能製造單元、智能生產線、智能車間、智能工廠建設。推進工業互聯網平台建設，引進、培育一批全國領先的解決方案供應商，推動低成本、模塊化的設備和系統部署應用。推行“上雲用數賦智”，促進企業生產管理關鍵環節數字化、網絡化、智能化升級。依託數字技術發展服務型製造，培育柔性化定制、全生命週期管理、供應鏈管理等模式。
- **農業數字化：**推進數字技術在農業生產、經營、管理和服務等環節的集成應用。加快農業大數據中心、重要農產品全產業鏈大數據建設。實施“互聯網+”現代農業行動，實現省級示範園物聯網全覆蓋，建成300個以上智能農業示範點。大力推進智慧農業PPP項目建設，重點完善全省農產品品質安全監管追溯平台體系，健全智慧農業服務體系。大力發展農村電子商務，實施“互聯網+”農產品出村進城工程，深入推進項目進村入戶，做大“贛農寶”等涉農電商平台。
- **服務業數字化：**加快物聯網、人工智能、大數據、區塊鏈等技術與金融、交通運輸、設計諮詢、節能環保等生產性服務業深度融合，拓展數字技術應用場景，重點推動智慧交通、智慧物流、數字金融、數字設計等領域發展。聚焦生活性服務業，促進線上線下資源的有效整合，推進“一部手機遊江西”等智慧旅遊示範建設，開拓餐飲、零售、健康、養老、教育、家政等智慧服務新場景，豐富服務產品供給，提高服務便利化、智能化水準。
- **文化產業數字化：**實施“文化+”工程，促進文化與科技、金融、互聯網、旅遊、體育等深度融合，培育新型文化業態和文化消費模式。實施文化產業數字化戰略，壯大數字創意、網絡視聽、數字出版、數字娛樂等產業，加快文娛演出、文博會展等傳統業態線上線下融合。



3.4. 現代服務

3.4.1. 生產性服務業

- **現代金融：**大力發展綠色金融、普惠金融、科技金融、產業鏈金融、開放（型）金融等五大特色金融，深入實施金融贛軍跨越工程、地方金融組織提升工程、“映山紅”企業上市工程、“險資入贛”工程，完善和發展多層次的金融市場，打造區域性現代金融中心。
- **現代物流：**以提升流通效率、降低物流成本為關鍵，加強現代物流基礎設施建設，大力培育冷鏈物流、智慧物流、共享物流、應急物流等新業態，發展壯大現代物流企業和產業集聚區，構建“通道+樞紐+網絡”的現代物流體系，加快建設中部地區現代物流中心。
- **研發設計：**加強新材料、新產品、新工藝的研發，加大研發成果轉化和產業化力度，引進培育高水準工業設計機構，強化網絡化的設計協同，推進工業設計向涵蓋市場分析、產品設計和市場營銷等高端綜合設計服務轉變，大力發展研發設計交易市場，建設長江中游重要研發設計基地。
- **服務外包：**重點發展設計、研發、軟件、互聯網、醫療、金融等領域服務外包，積極承接國際離岸服務外包業務，拓展高端服務外包市場，打造若干服務外包示範園區，推動我省服務外包向高技術、高附加值、高質量、高效益轉型升級。
- **人力資源服務：**鼓勵發展人力資源服務外包、管理諮詢、高級人才尋訪、人才測評等業態，規範發展人事代理、勞務派遣等服務。大力發展專業服務機構，推進人力資源服務產業園建設，培育一批龍頭企業，提升人力資源服務市場配置效能。
- **法律服務：**以專業優質、規範便捷、覆蓋城鄉為發展方向，大力發展律師、公證、司法鑒定和涉外法律服務等業態，積極培育和引進高端法律服務人才，支持中小型法律服務機構發展和法律服務方式創新，打造一批具有較強影響力的本土法律服務品牌。

- **現代會展：**培育和引進一批國內外知名會展龍頭企業，打造若干在國內外具有影響力的綜合性和專業性品牌展會。支持會展企業開展跨行業合作，推動會展與商業、旅遊、文化、體育等產業的聯動發展。加快會展場館建設，創新會展服務模式，提升展會承載能力。

3.4.2. 生活性服務業

- **旅遊休閒：**推動旅遊從傳統觀光型向休閒度假型升級，聚焦全域旅遊示範省建設，實施“旅遊+”融合工程，積極發展紅色旅遊、生態旅遊、都市休閒旅遊、鄉村旅遊等業態，建設一批文化特色鮮明的高質量國家級旅遊景區和度假區，打造紅色旅遊首選地、最美生態旅遊目的地、中華優秀傳統文化體驗地，建設世界知名旅遊目的地。
- **現代商貿：**優化商業網點佈局，培育和打造一批城市商圈、商貿綜合體，改造提升特色商業街，完善社區商貿和鄉鎮商貿體系。大力推動餐飲住宿業連鎖化、品牌化經營，積極發展中央廚房、無接觸式配送等新模式新業態，大力打造贛菜品牌，全面提升住宿餐飲行業競爭力。
- **健康養老：**大力發展中醫藥保健、森林康養等業態，推動健康管理、健康文化、健康旅遊等服務業融合發展，打造一批健康服務產業示範園區，培育形成一批綜合型養老基地。
- **家政服務：**完善家政服務標準、信用、培訓等體系，重點規範和發展育幼托幼、病患陪護、老人照護等服務，鼓勵發展員工制家政企業，積極發展線上線下結合的家政服務新業態，推動家政服務業規範化、專業化、標準化發展。
- **體育服務：**大力發展體育用品、體育仲介、場館運營和健身指導等服務，促進體育傳媒、體育影視、體育會展等衍生新興業態發展，支持打造一批特色體育俱樂部、示範場館和品牌賽事，促進體育市場繁榮發展。

(五) 山西省“十四五”規劃分析

1. 主要發展目標

山西省“十四五”規劃綱要作為地方國民經濟和社會發展未來五年的發展藍圖及十五年的綱領性指導文件，結合山西省自身發展競爭優勢和發展環境，提出了未來全省經濟社會發展的主要目標：

經濟層面：在2025年全省實現GDP增長8%以上，實現經濟高質量發展。其中工業和戰略性新興產業這兩大領域作為主要指標重點提及。

- 2025年規模以上工業企業數量由2020年的5,400提升至超過10,000戶，工業佔GDP比重由38.1%提升到42%，其中製造業增加值佔規模以上工業增加值比重由2020年的35%繼續提高至45%。
- 戰略新興產業增加值佔GDP比值由9%上升至12%，力爭達到全國平均水準，其中，高端裝備製造業增加值增速達到年均18%，數字經濟核心產業增加值佔GDP比重由2020年的3.8%提升至5.4%，新材料生產企業營業收入增速達到年均13%。創新驅動作為全國十四五規劃的重點之一，山西也相應地設立了發展指標——研發經費投入增長於2025年達到20%；每萬人口高價值發明專利擁有量由2020年的1.3件增至2.6件。國家實驗室、國家級重點實驗室、國家級技術創新中心、國家級工程研究中心分別由2020年的0、5、0、1個於2025年增至1、10、1、2個，同時增加一個大科學裝置的配備等。

社會層面：治理能力現代化水準不斷提高，治晉興晉強晉體系更加牢固完善；文化軟實力顯著增強，歷史文化、紅色文化影響更加廣泛深入，全面建成文化強省；“人人持證、技能社會”建設持續深化，居民收入與經濟同步增長，居民人均可支配收入年均增速於2025年超過8%，民生保

障體系更加完善；生態環境根本好轉，“兩山七河一流域”生態系統品質和穩定性進一步提升，能源優勢特別是電價優勢進一步轉化為比較優勢、競爭優勢，生態文明制度體系及綠色能源供應體系基本形成。

2. 關鍵發展舉措

基於主要發展目標，建設高質量山西，山西提出了12大戰略任務：

- 實施創新驅動發展、科教興省、人才強省戰略，打造核心競爭力；
- 實施換道領跑戰略，搶佔“六新”發展制高點；
- 實施非均衡發展戰略培育壯大轉型發展新动能；
- 實施優勢轉換戰略，做好現代能源經濟大文章；
- 實施擴大內需戰略，主動融入新發展格局；
- 實施數字山西戰略，推動經濟社會數字化轉型；
- 實施新型城鎮化戰略，促進城鄉協調發展；
- 實施農業“特”“優”戰略，全面推進鄉村振興；
- 實施全面深化改革開放戰略，構築體制機制新優勢；
- 實施文化強省戰略，熔鑄發展軟實力等。

其中，為把“六新”突破作為“蹚新路”的方向目標、路徑要求和戰略舉措，山西緊跟國際科技發展前沿和產業變革趨勢，找準推動“六新”發展的關鍵著力點，勇於打破資源路徑依賴，



先行佈局發展未來產業，並針對性發佈了《山西省“十四五”未來產業發展規劃》，包含信息技術應用創新、大數據融合創新、碳基新材料、特種金屬材料、半導體、先進功能材料、新能源、先進軌道交通、智慧網聯新能源汽車等新興產業和數字經濟相關產業共24個領域的指導發展。同時，**打造戰略性新興產業集群、推動傳統產業高端化智能化綠色化、加快發展現代服務業**，也是山西實施非均衡發展戰略的重點舉措，為構建支撐高質量轉型發展的現代產業體系奠定堅實基礎。

2.1. 新興產業

根據《山西省“十四五”14個戰略性新興產業規劃》指出，山西省在“十四五”期間計劃聚焦“六新”率先突破，適度超前佈局新基建、瞄準前沿突破新技術、搶佔先機發展新材料、聚焦高端打造新裝備、發揮優勢做強新產品、跨界融通培育新業態，以搶灘佔先、換道領跑的競爭姿態，圍繞產業鏈，佈局創新鏈，完善供應鏈，配置要素鏈，健全制度鏈，著力謀劃戰略性新興產業發展的方向目標、路徑要求和戰略舉措，率先在14個戰略性新興產業上形成全國領先方隊，包括信息技術應用創新產業、半導體產業、大數據融合創新產業、光電產業、光伏產業、碳基新材料產業、特種金屬材料產業、生物基新材料產業、先進軌道交通裝備產業、煤機智能製造裝備產業、智能網聯新能源汽車產業、通用航空產業、現代生物醫藥和大健康產業、節能環保

產業，打造一批全國重要的新興產業研發製造基地，其中，信創、大數據、半導體等3至5個戰略性新興產業成為新的支柱產業。通過實施8大工程，25項任務，突出戰略性新興產業在全省工業發展大格局中的重要地位，確保“十四五”時期實現轉型出雛型的重要階段性戰略目標。

針對省會城市太原，山西將聚焦高端打造新裝備，依託太原理工大學、中北大學等科研院校和太重集團、富士康等重點企業，突破機器人機群協同作業控制技術，並以太原為核心培育佈局特色增材製造設備產業，發展微滴噴射陣列式3D砂型打印機等。同時在產業佈局上，山西將立足其航空產業基礎，佈局通用航空研發、製造、運營、服務全產業鏈建設，加快建設太原飛機拆解基地等項目，持續辦好堯城（太原）國際通用航空飛行大會，打造全國重要的通用航空產業發展試驗示範基地。

2.2. 現代服務

推進服務業提質增效，是山西省實現轉型蹚新路、塑造競爭新優勢的戰略之舉。根據《山西省“十四五”現代服務業發展規劃》，為切實推動服務業高質量發展，從以下兩方面提出相關舉措建議：

一方面，山西將聚焦產業轉型，以服務先進製造業發展為導向，促進生產性服務業高端化發展。



- 一是構築生產性服務業新支柱。做大做強現代物流、科技服務和現代金融，推動產業向價值鏈高端延伸，有力支撐實體經濟發展。
- 二是搶佔新興服務業新高地。發揮比較優勢，率先發展具有較大潛力和高成長性的信息服務、高端商務、節能環保服務和通航服務業。
- 三是培育農業生產性服務業新引擎。深化農業生產託管，培育服務主體，拓展服務領域，創新服務方式，增強農業生產性服務業對現代農業的全產業鏈支撐。

山西將充分發揮生產性服務業引領帶動作用，加快科技服務、現代物流、數字信息、高端商務、現代金融、會展等產業發展。大力發展研發設計、技術轉移轉化、仲介諮詢等，加快構建鏈條完整、特色突出的科技服務業體系。依託省會太原、大同、臨汾3個國家區域物流節點城市，建設國家物流樞紐，重點推進華遠國際陸港中西部物流樞紐（太原）等項目建設，提升物流業智能化水準。

另一方面，聚焦消費升級，以提升人民生活便利度為導向，促進生活性服務業品質化發展。

- 一是打造文旅新地標。推動更多獨特文化資源、人文景觀、自然風光轉化為高質量旅遊產品，形成全省域、大文旅深度融合發展格局，打造文化強省和國際知名旅遊目的地。
- 二是打造康養新品牌。持續打造“康養山西、夏養山西”品牌，加快建立覆蓋全生命週期、形式多樣、結構合理的康養產業體系，打造全國重要康養目的地。

- 三是重塑六大生活性服務業新優勢。積極推動商貿服務、家庭服務、體育服務、教育培訓、托育服務和房地產業等六大生活性服務業轉型升級，促進傳統服務業煥發新活力。

山西將發揮太原都市區產業基礎、要素集聚優勢，發展總部經濟、平台經濟等，打造高端服務業集群，強化公共服務平台建設，完善科技研發、創業孵化、投融資、法律服務、信息服務等綜合功能，強化集聚區輻射帶動作用。

2.3. 數字經濟

根據《山西省“十四五”大數據發展應用規劃》，山西大數據起步晚，與先進地區差距明顯，暫處於全國第三梯隊，“十四五”期間山西要以“六新”突破為引領，以“數據驅動高質量發展”為主線，圍繞夯實產業基礎能力和構建穩定高效產業鏈，加快關鍵技術創新突破，推進數字基礎設施創新部署，提升產業供給能力，推動數據鏈、產業鏈、價值鏈融合創新，逐步實現“攻關、強基、育產、融合、治理”互促共進。山西將推進一體化數據中心建設，重點推動國家先進計算產業創新中心山西產業基地、國家超級計算太原中心、國家北斗導航位置服務數據中心山西分中心等項目建設。圍繞大數據“賦能”經濟社會各領域發展，以數字技術應用創新加快推動企業變革、行業轉型和產業融通，包括提升能源數字化水準、推進製造業數字化轉型、積極發展智慧物流、推進數字鄉村建設、加快發展數字文旅，普及推廣融合應用新技術、新產品和新業態，激發數字經濟新增長點，更好推動數字山西發展。

3. 產業發展思路

3.1. 新興產業

3.1.1. 新材料類產業

- **半導體：**加快半導體材料提質升級。以山西轉型綜合改革示範區為主平台建設研發創新策源地，打造一批半導體產業高端創新平台基地，前瞻謀劃第四代半導體材料研發。積極培育合成生物新材料。圍繞生物環保材料、生物醫用材料、生物基化學品，開展合成生物、複合成型等領域基礎研究，突破生物基綠色化學品、仿生材料、生物塑膠、3D生物打印等關鍵技術研發，加快生物基高分子新型材料、仿生材料等應用技術開發，打造全國領先的生物基新材料產業製造基地。
- **碳基：**發展壯大碳基新材料。推進碳基合成新材料和高端碳材料製備等關鍵核心技術持續創新，積極開展結構材料等下游領域的技術研發、產業化培育和市場化應用，打造國家級碳基新材料研發製造基地。延伸焦化產品鏈，製備高性能瀝青基碳纖維等高附加值碳基材料。
- **先進金屬：**做精做優先進金屬材料。聚焦多元化特殊鋼、高強高韌鋁鎂合金、高端鎳基合金線材、高導高韌性銅合金、高性能軟磁複合材料等細分領域，加快關鍵核心技術攻關，提升產業鏈水準。加快推動高質量特種鋼鐵材料、高性能有色金屬合金材料實現研發—中試—生產—推廣全鏈條示範，為國家重大工程、重大裝備提供關鍵基礎材料支撐，打造世界領先的先進金屬材料製造基地。

3.1.2. 新裝備類產業

- **科技創新技術裝備：**前瞻佈局量子科技、電子信息技術、航天航空、智能機器人等領域關鍵核心技術和關鍵零部件攻關，搶佔戰略先機。
- **煤炭裝備：**打造國家級優勢裝備產業基地。重點開發煤炭智能化高效分選技術裝備，建設有國際水準的煤機綜採綜掘成套設備研製平台基地。
- **交通裝備：**提升軌道交通裝備競爭力，進一步完善軌道交通關鍵零部件及核心部件配套能力。加快培育壯大智能及新能源汽車產業規模，優化冶煉—鑄造—機加—零部件產業鏈條。
- **機械裝備：**賦能提質傳統特色新裝備。推動重型機械、紡織機械、農機裝備等加速向高端化、特色化、服務化方向升級。紡織機械重點創新發展新型紡織裝備，推動企業向無人化織造工廠轉型。農機裝備培育發展智能化農業機械，做精做強農機配套零部件。

3.1.3. 新產品類產業

- **量子產業：**研發一批具有競爭力的量子應用產品，加大量子保密通信領域技術應用及“重要城市接入能力項目”建設，促進量子產業並跑國內發達省市。搶先打造類腦智能生態系統，促進人工智能技術的應用、融合和提升，發展人工智能硬件和智能化系統。



- **導航產業：**積極拓展煤層氣高效合成金剛石、北斗衛星導航、高精度煤機裝置導航等優勢領域產品。
- **醫藥產業：**做強抗生素類化學原料藥、幽門螺桿菌疫苗、人源化膠原蛋白、經典中成藥系列等高附加值生物醫藥和大健康產品。

3.2. 現代服務

3.2.1. 生產性服務業

- **科技服務：**大力發展研發設計、技術轉移轉化、仲介諮詢等，加快構建鏈條完整、特色突出的科技服務業體系。
- **現代物流：**依託太原、大同、臨汾3個國家區域物流節點城市，建設國家物流樞紐。
- **數字信息：**培育引進信息服務企業，建設一批應用示範型軟件產業基地和軟件服務特色產業園區。
- **高端商務：**加快建設省級金融（基金）集聚區，培育壯大綠色金融，大力發展科技金融。
- **現代金融：**加快會展場所提檔升級，大力培育本地會展品牌。
- **會展：**依託山西轉型綜合改革示範區，打造全省諮詢服務、人力資源服務、法律服務、會展服務、知識產權服務核心區。

3.2.2. 生活性服務業

- **健康養老：**推動健康服務多樣化發展，鼓勵社會資本進入養老服務業，建立一批醫養結合機構。
- **現代商貿：**優化商貿服務結構，促進線上線下深度融合，打造大型商貿龍頭企業。
- **體育休閒：**充分發揮華艦體育控股集團龍頭企業作用，整合體育資源，打造體育新媒體，促進體育文旅產業融合。
- **家政：**推動家政服務業專業化、規模化、網絡化發展，創建一批知名家政服務品牌。

3.2.3. 衍生管理型服務業：依託山西轉型綜合改革示範區國家級“兩業融合”試點，創新發展供應鏈管理、產品全生命週期管理、總集成總承包服務、信息增值服務等服務製造新模式。加快完善電子信息等領域的產業鏈協同創新體系，提升新能源汽車、軌道交通、機器人等重點領域服務化水準。支持服務企業利用信息、營銷管道、創意等優勢向製造環節拓展，實現服務產品化發展。

3.2.4. 優勢服務業集群：重點在科技服務、電子商務、現代物流、文化旅遊、商貿流通、健康養老、產業融合、文化創意、現代金融、現代專業交易市場等領域，佈局培育優勢產業集聚區，打造服務業高質量發展先導區。強化公共服務平台建設，完善科技研發、創業孵化、投融資、法律服務、信息服務等綜合功能，強化集聚區輻射帶動作用。



3.3. 數字經濟

3.3.1. 大數據：著力突破大規模數據信息可控採集網、基於深度學習的工控機器視覺等一批關鍵核心技術。支持開發區、產業基地等引進培育數據龍頭企業，建設一批省級數字經濟創新發展試驗基地。加快構建智慧開發區雲服務平台，推進數字基礎設施升級、園區管理與服務數字化以及園區企業數字化轉型，促進開發區產業發展、運行管理和公共服務智能化。加快國家級大數據產業發展試點示範項目建設，引導大數據融合應用產品創新、服務創新、模式創新。積極整合山西知網等省內重點企業優勢，在無人駕駛、空間地理、健康醫療、煤礦電力、知識挖掘等重點領域形成一批國家級專業數據資源集，打造全國領先的基礎數據產業聚集地。

3.3.2. 產業鏈供應鏈平台：培育產業平台化發展生態。鼓勵省內龍頭企業、國內互聯網領軍企業聯合打造產業鏈供應鏈平台生態。推進製造業雲服務平台建設，鼓勵製造業龍頭企業建設私有雲、行業雲或區域公共雲服務平台，構建以工業互聯網平台為支撐的融合發展新生態。提升農產品產銷全鏈條數字化水準，實現“從田野到餐桌”的數字化轉型。大力發展眾包、雲外包、平台分包等新模式。

3.3.3. 智能製造：著力推進企業數字化轉型。以智能製造為主攻方向，加快推動裝備、生產線和工廠的數字化、網絡化、智能化改造。

3.3.4. 城市公共管理、公共服務、公共安全：加快智慧城市建設。圍繞城市公共管理、公共服務、公共安全等領域，建設“城市大腦”集群。推進智慧城市管理，促進市政公用設施、園林綠化、環境衛生、綜合管廊等城市設施數字化展示、可視化管理。

3.3.5. 交通、教育、健康醫療、體育：構建數字民生體系。建設全省交通大數據中心，實現交通大數據智慧應用。大力推進數字教育，引導建設智慧校園，創新教學、教研和管理方式。構建“互聯網+教育”一體化大平台，打造“品牌數字學校”。支持開展“互聯網+”健康諮詢、醫

療、護理、藥事等服務，推動健康醫療大數據發展應用。開展智慧健康養老應用試點建設，持續推進智慧健康養老產業發展。提升體育公共服務數字化水準，構建公共體育場館智慧化運營體系。

3.3.6. 數據安全、電磁防護、工控安全等：夯實數字安全基礎。聚焦雲服務與數據安全、電磁防護、工控安全、特色生物識別等領域，積極佈局新型安全技術攻關，構建數字安全產業鏈。推進工業信息安全態勢感知能力建設，培育建設一批網絡安全技術、產品協同創新平台和實驗室，推進國產化數據，加快推動數據價值化。



三

中部五省重點產業 佈局分析

通過對中部五省各地方的“十四五”規劃綱要關鍵發展舉措和產業發展思路的分析，各省均重點對製造業和服務業進行了詳細的規劃，並以產業數字化和數字產業化為方式方法推動製造業和服務業的數字化轉型升級和提升。

其中，湖北省以戰略性新興產業、先進製造業和現代服務業為三大支柱打造其現代產業體系，並以數字技術、產品、服務等數字產業化推動現代產業體系的數字產業化轉型升級，共同助力實體經濟的壯大。湖南省以先進製造業為主攻方向，選擇部分製造業細分行業作為新興產業，實施戰略性新興產業培育工程，並以數字產業化和產

業數字化助力製造業的轉型升級優化，構建現代產業新體系。河南省以製造業為主攻方向，通過強化戰略性新興產業、先進製造業和現代服務業間的協同驅動，構建現代產業體系，並以數字產業化和產業數字化推動現代產業體系的數字化程度。江西省以工業強省為戰略導向，以先進製造業為重點，聚焦製造業下傳統產業的轉型升級和新興產業的培育發展，以數字產業化和產業數字化為方式方法的數字經濟為引領，構建先進製造業與現代服務業融合發展的現代產業體系。山西省以戰略新興產業、傳統產業和現代服務業為重點，打造現代產業體系，並通過數字產業化和產業數字化推動經濟社會數字化轉型。

圖表23：中部五省重點產業佈局分析表

行業	湖北	湖南	河南	江西	山西
戰略性新興產業	五省均重點突出對 戰略性新興產業 的發展規劃，在戰略性新興產業下細分領域的佈局，則存在以下共 性與差異性 <ul style="list-style-type: none">• 共性：新材料、高端裝備、醫藥、健康、信息技術• 差異性：<ul style="list-style-type: none">– 湖北：集成電路、新型顯示器件、航空航天與北斗、綠色環保– 湖南：綠色環保、新能源– 河南：節能環保、區塊鏈– 江西：航空產業– 山西：節能環保、光伏、智能網聯新能源汽車、通用航空				
先進製造業	四省均重點突出對 先進製造業 的發展規劃，在先進製造業下細分領域的佈局，則 存在以下共性與差異性 <ul style="list-style-type: none">• 共性：建築建材、裝備製造、食品、紡織服裝• 差異性：<ul style="list-style-type: none">– 湖北：汽車製造、化工、冶金– 湖南：工程機械、航空動力– 河南：電子製造、化工– 江西：有色產業、傢俱產業、石化產業、鋼鐵產業				山西省強調鋼鐵和 焦化等傳統製造產 業的高端化、智能 化和綠色化
現代服務業	五省均重點突出要提升生產性服務業和生活性服務業進而推動現代服務業的發展，但區別於其他省， 湖北省與河南省的發展重點更側重於對生產性服務業的具體規劃，其並未提及對於生活性服務業中的 具體細分領域的具體發展措施				
數字經濟	均重點突出要通過數字產業化和產業數字化推動現代產業體系的數字化轉型升級，其中區別於其他 省，江西省強調突出對虛擬現實數字產業的重點發展				



戰略性新興產業



共性：五省對其戰略性新興產業的規劃與發展均提及新材料、高端裝備、醫藥健康、信息技術四個重點細分領域，推動各地區協同發展。作為傳統產業升級和戰略性新興產業發展的基石，做大做強新材料產業成為五省共同的佈局方向，湖北、湖南、江西、山西共同提出重點發展半導體新材料，提升關鍵材料對重點產業發展的支撐能力，同時河南提出積極發展矽碳、聚碳、電子玻纖等新材料，推動產業集群建設；高端裝備方面，做強做優高端裝備產業，培育發展有技術或產品特色優勢的高端裝備產業；醫藥健康方面，大力發展生物醫藥，推動中藥發展以及傳承；信息方面，前瞻佈局北斗應用、北斗衛星導航，同時加大電子信息產業“芯屏端網”發展。



差異性：**湖北省**計劃推進集成電路、新型顯示器件，打造全球知名的集成電路產業基地；培育航空航天與北斗產業，加快建設武漢國家航天產業基地、荊門國家通航示範區；以綠色低碳技術創新和應用為主攻方向，加快發展綠色環保產業。**湖南省**積極推動新能源產業發展，建設國內一流的重要生產基地；發展綠色金融，培育壯大綠色環保產業。**河南省**計劃壯大節能環保綠色產業，加強先進節能節水技術、產品、設備研發和推廣應用；推進人工智能、區塊鏈基礎設施建設。**江西省**計劃依託研發環節基礎優勢，做大做強航空產業，建設全國航空產業重要基地。**山西省**計劃完善節能環保產業，探索在水務環保、生態修復、固廢處理等領域組建省屬國資企業；加大光伏製造關鍵技術攻關，重點推進晉能控股電力集團為核心的產業鏈建設；加大智能化、網聯化產品研發力度，打造具有區域特色的智能網聯新能源汽車產業集群；佈局通用航空研發、製造、運營、服務全產業鏈建設。



先進製造業



共性：除山西省強調鋼鐵和焦化等傳統製造產業的高端化、智能化和綠色化，其餘四省對其先進製造業的規劃與發展均提及建築建材、裝備製造、食品、紡織服裝這四個重點細分領域，推動各地區協同發展。建築建材方面，五省均加強對綠環保建築材料及製品的使用 and 研製，發展當地優勢特色建材；裝備製造方面，加強對關鍵零部件的研發與產業化，推進其在各領域如農業、軌道交通產業的利用與發展；食品行業方面，大力發展綠色健康食品，打造地方特色品牌，培育地方龍頭企業與產業集群；服裝紡織方面積極發展紡織新材料，推動紡織與時尚服裝、家裝的融合。



差異性：**湖北省**計劃加速汽車製造領域的高端化、電動化、智能化轉型；堅持化工領域的堅持園區化、綠色化、精細化發展；鼓勵冶金領域鋼廠綠色化、智能化、裝備高端化，延伸金屬產業鏈。**湖南省**計劃加快工程機械智能化發展，加強關鍵零部件配套；提升航空航天關鍵零部件的生產能力，加快通用飛機製造的產業化。**河南省**計劃提升電子製造領域整機製造及零部件的加工水準，加速化工領域材料高端化的延鏈發展。**江西省**計劃發揮有色領域資源優勢，主攻高端應用及終端產品，加強研發創新、綠色開發；加強石化領域高端化、綠色化，推進其鏈式發展；加速鋼鐵產業的結構調整、集群集約、綠色轉型；堅持傢俱領域堅持增品種、提品質、創品牌。

現代服務業

共性：五省對現代服務業的規劃與發展均分為生產性服務業與生活性服務業兩個方向。生產性服務業方面推動其向專業化、價值鏈高端延伸，包含科技技術服務、商貿物流、金融、會展、商務諮詢，五省均計劃提升服務企業的數據信息諮詢、研發設計、供應鏈管理、生命週期管理等知識密集型、高附加值型服務方面水準；此外，五省也鼓勵通過跨行與先進製造業、現代農業深度融合，推動協同發展，衍生培育新業態。生活性服務業方面包括健康養老、現代商貿、體育休閒、教育育兒、文化旅遊等領域，五省計劃推動其向高質量、多樣化升級，例如推廣健康服務新模式、發展職業教育和老年教育、打造文化旅遊特色品牌等，從而滿足現代居民多元化高品質的生活需求。

差異性：江西省計劃大力發展中醫藥保健、森林康養等業態，培育形成一批綜合型養老基地。山西省計劃充分發揮華體體育控股集團龍頭企業作用，促進體育文旅產業融合。而湖北和河南省則並未強調生活性服務業方面的具體發展措施，其重點更多放在生產性服務的升級。

數字經濟

共性：五省對數字經濟產業的規劃與發展均重點突出要通過數字產業化提升科技發展水準和產業數字化推動現代產業體系的數字化轉型升級。其中，數字產業化水準的提升包括加速互聯網、大數據、人工智能、硬件製造、軟件產業、雲計算、區塊鏈等新一代信息技術產業集群的發展，推進技術攻關，重點培育當地這些領域企業的競爭優勢。產業數字化則是推動其他產業包括農業、工業、服務業、製造業、文化產業、交通物流的智能化、平台化發展，拓展數字應用在此類領域的應用場景，例如數字金融、數字教育、智慧醫療、智能車間，形成融合大數據、“5G+互聯網”等信息技術科技的新業態。

差異性：除以上提及的細分領域外，江西省重點突出了對虛擬現實VR數字產業的發展要求，加速產業集成發展，構建技術、產品、內容、服務和應用協同推進的完整生態，打造世界級VR中心。



四

港商在中部五省的 發展機遇展望

中部五省經濟發展水準與資源稟賦的不同，各地方在中央政策的指導下形成了各自的發展定位和方向。建議港商在整體把握地方“十四五”規劃綱要重點產業佈局機會的同時，還可以重點關注地方產業相關的招商政策，以獲得更加優惠的投資政策支持，五省相關的產業招商政策可參考“附錄：中部五省產業相關招商政策梳理”。同時就五省各自的發展定位和產業投資機會總結梳理如下：

湖北省十四五期間致力於建成四大中心，即全國重要的科技創新中心、先進製造業中心、商貿物流中心和區域金融中心，同時提出要構建以戰略性新興產業為引領、先進製造業為主導、現代服務業為驅動的現代產業體系，並輔之以數字轉型整體驅動生產方式、生活方式和治理方式的變革。現代產業體系的構建和數字經濟新高地的打造，預示著湖北省十四五期間將重點聚焦戰略性新興產業、先進製造業，以及與製造業相融合的現代服務業領域，數字產業化和產業數字化的發展也將獲得更多的重視與資源。湖北省十四五期間的經濟轉型主要將從依靠資源和低成本勞動力等要素投入向創新驅動轉型，作為科教大省，科教優勢為湖北重點產業發展提供了強力的支持和保障。港商在湖北省的投資機會建議可以關注在推動戰略新興產業和萬億級產業集群上，即集成電路、新型顯示器件、下一代信息網絡、生物醫藥、“光芯屏端網”、大健康等。同時，湖北省作為內地中部地區首個與香港建立會議機制的省份，已在金融、創新及科技、航空物流和地鐵建設、商貿投資、青年發展、服務業、健康產業與生物醫藥、中醫藥和食品安全、教育、文化、旅遊、人才與公務員交流、便利港人在內地發展等13個重點領域達成合作共識，亦為港商在鄂發展提供更多的機會與空間。

湖南省十四五期間聚焦於建設“三個高地”，即國家重要先進製造業高地、具有核心競爭力的科技創新高地和內陸地區改革開放高地，同時在製造業、科技創新和對外貿易三個方面提出了發展要求。省會城市長沙將致力於打造“四中心三城市”，提出打造國家重要先進製造業中心、國家科技創新中心、國際文化創意中心和區域性國際消費中心，內陸地區改革開放引領城市、國家綜合交通樞紐城市和宜居樂業幸福城市。其中，與香港十四五期間新定位“一個樞紐三個中心”中

的國際創新科技中心和中外文化藝術交流中心相對應。同時，湖南將建設粵港澳大灣區的戰略協作區，包括建設湖南至大灣區3-5小時便捷通達圈、組建離岸創新聯盟、參與建設聯通長江經濟帶與粵港澳大灣區國際投資貿易走廊等，也為港商在湖南進行貿易合作和投資活動提供了基礎。在投資方面，建議港商可以關注湖南省的未來重點發展產業進行投資，即“八大工程”中對應的先進裝備製造業（工程機械、軌道交通、航空動力）、戰略性新興產業（新一代信息技術、新材料、新能源、節能環保、生物等）、智能製造、食品醫藥、軍工等。

河南省十四五期間提出了建設“四個強省、一個高地、一個家園”的發展要求，即建設經濟強省、文化強省、開放強省、中西部創新高地和幸福美好家園，與此同時，其提出了建設現代產業體系、現代化基礎設施體系、便捷暢通的綜合交通體系、完善企業創新服務體系、健全現代文化產業體系等現代管理體系建設目標，均體現了交通運輸、文化產業、對外貿易、現代服務、科技創新的發展重點。同時，河南省也提出打造中原—長三角經濟走廊（推動基礎設施互聯互通、建設協同創新產業體系、推動更高水準協同開放、推動公共服務便利共享）和推進豫粵港澳合作（聚焦數字經濟、智能製造、科技創新、現代服務業等關鍵領域，打造數字產業化發展新興區、智能製造產業聚集地、現代服務業創新合作示範區）等區域協作目標，為港商在河南投資提供了機會。建議港商在豫投資可以關注6個戰略支柱產業，即裝備製造、綠色食品、電子製造、先進金屬材料、新型建材、現代輕紡，以及10個戰略新興產業，即新型顯示和智能終端、生物醫藥、節能環保、新能源及網聯汽車、新一代人工智能、網絡安全、尼龍新材料、智能裝備、智能傳感器、第五代移動通信。

江西省十四五期間明確其定位發展目標為建設科技強省、工業強省、農業強省、旅遊強省，加強建設文化強省、教育強省、人才強省、健康江西，強調了其在科技、工業、文化、教育等領域的發展重點。其中，對於省會城市南昌建設南昌都市圈“五大中心”，即經濟中心、金融中心、科創中心、品質消費中心和高端服務業發展中心。同時，在贛粵合作方面，江西省在東南西北不同區域開展不同的區域協作，總體上推動基礎設施互通、產業融合、資源分享，贛南承接產業轉移示範區、贛粵產業合作園區；贛東北打造對接長三角一體化發展先行區、承接東部沿海先進製造業轉移基地；贛西打造全省產業轉型升級樣板區。建議港商在贛投資可以關注江西致力打造的幾個重點產業集群，包括有色金屬、電子信息，裝備製造、石化、建材、紡織、食品、汽車、航空、中醫藥、移動物聯網、半導體照明、虛擬現實（VR）、節能環保等。

山西省十四五期間的戰略定位包括國家資源型經濟轉型綜改試驗區、京津冀一體化重要成員、新興產業未來產業研發製造基地、特色優勢有機旱作農業科研和功能食品生產基地、國際知名文化旅遊目的地、內陸地區對外開放新高地等，整體經濟發展要求聚焦在工業、戰略新興產業、高技術製造業、數字經濟等領域。山西的“十四五”規劃綱要是五省中對於戰略新興產業闡述最多的省份，可見其在“十四五”期間對14個戰略新興產業的重視，建議港商未來投資可以重點關注以下14個產業的投資機會，即信息技術應用創新、大數據、半導體、碳基新材料、光電、特種金屬材料、先進軌道交通裝備、煤機智能製造裝備、節能環保、生物基新材料、光伏、智能網聯新能源汽車、通用航空、現代醫藥和大健康。



附錄

中部五省國家級 活動舉辦情況及 產業相關招商政 策梳理

圖表24：中部五省國家級活動一覽

省份	活動名稱	活動內容和意義解讀
湖北	世界大健康博覽會	<ul style="list-style-type: none"> 由湖北省人民政府、國家衛生健康委、武漢市人民政府共同主辦，作為我國大健康領域唯一國家級展會，該活動旨在搭建全球大健康交互展示平台，促進大健康事業健康可持續發展。 自舉辦首屆世界大健康博覽會以來，武漢市著力構建全方位、全週期的大健康產業鏈條，加強企業梯隊培育，加快重大項目落地，加速打造創新平台，推進大健康產業實現跨越式發展。2021年，湖北省大健康產業規模以上企業營業收入達到7564億元，規模、產值和影響力位居全國前列。
湖北	中國（武漢）文化旅遊博覽會	<ul style="list-style-type: none"> 由中共中央宣傳部、文化和旅遊部、湖北省人民政府共同主辦，作為中國唯一一個以文化和旅遊融合為特色的國家級、國際化、綜合性展會，充分展現文旅融合發展的新業態、新產品、新模式，讓廣大人民群眾切身感受到文旅消費的新潮流、新場景、新體驗。 湖北搭建起面向全球、輻射全國的高水準文旅交流合作平台，讓這一“國家級、國際化、綜合性”重大展會品牌永久落戶湖北，成為湖北走向世界的一張“金名片”。
湖北	華僑華人創業發展洽談會	<ul style="list-style-type: none"> 由中央海外高層次人才引進工作小組指導、湖北省人民政府、國務院僑務辦公室、武漢市人民政府共同主辦，秉持為海外僑胞事業發展服務、為地方經濟社會服務的宗旨，堅持“求實、求精、求新”的辦會方針和“立足湖北、面向中西部、服務全國”的辦會方向，經各方共同努力，已發展成為全國僑務系統引智引資知名品牌活動，海外華僑華人回國來華創業發展的有效平台。
湖南	中國國際食品餐飲博覽會	<ul style="list-style-type: none"> 由商務部、湖南省人民政府共同主辦，涵蓋糧油、食材、預製菜、智慧餐飲、酒店用品、咖飲、進口及休閒食品、食品機械設備及包裝等專業展區，打通了食品餐飲上下游產業鏈，使食餐會成為一個貫穿食品餐飲行業全產業鏈的商務平台。 同期舉辦的還有湘菜食材電商節、湖南名優特新糧油產品及設備技術展示展銷會等當地會展，湘菜產業振興行動，打造具有湖南特色的美食名片，推動湘菜出湘。
河南	中國河南國際投資貿易洽談會	<ul style="list-style-type: none"> 由河南省人民政府、中華人民共和國商務部、中國國際貿易促進委員會、中國人民對外友好協會聯合主辦，已逐漸成為有影響的國家級、國際性投資貿易促進活動和河南省擴大對外開放、加強經貿合作的重要平台。
江西	世界綠色發展投資貿易博覽會	<ul style="list-style-type: none"> 由江西省人民政府主辦，是黨中央、國務院批准的國際化、綜合型經貿合作交流大會。作為全球範圍交流綠色發展、生態環保理念、展示生態文明建設的長期性平台，“綠發會”對進一步促進地區間合作，集聚綠色環保產業優勢，聯動綠色發展科技，創建資源節約型、環境友好型生態城市方面都有著廣泛而深遠的影響。 2016年，江西更是被納入中國首批統一規範的國家生態文明試驗區。“世界綠發會”在進一步加大江西招商力度的同時，也有助於將傳統、經典、優勢產業做大做強，為高質量發展強本固基。
江西	世界VR產業大會	<ul style="list-style-type: none"> 由工業和信息化部、江西省人民政府主辦，大會聚焦虛擬現實發展的關鍵和共性問題，探討產業發展趨勢和解決之道；展示虛擬現實領域的最新成果、前沿技術和最新產品，推動行業應用和消費普及；搭建虛擬現實國際交流平台，引導全球資源和要素向中國匯聚、向江西集中。 近年來，江西省充分利用世界VR產業大會這一全球產業資源的重要聚合平台，加快推動產業發展，全力打造VR產業“江西高地”。全省VR產業規模實力一路攀升，VR及相關產業營業收入由2018年的42億元增長到2022年的812億元，5年擴張了近20倍。

省份	活動名稱	活動內容和意義解讀
江西	中國景德鎮國際陶瓷博覽會	<ul style="list-style-type: none">由國家商務部、中國輕工業聯合會、中國國際貿易促進委員會、江西省人民政府共同主辦，集陶瓷精品展示、陶瓷文化交流、陶瓷產品交易為一體的國際化陶瓷專業博覽會，瓷博會已經逐漸成為陶瓷產品展示貿易、國際文化交流和商貿投資考察的重要平台。同時，景德鎮市以建好景德鎮國家陶瓷文化傳承創新試驗區為主線，加快建設國家文化出口基地、外貿轉型升級基地、跨境電商綜試區、市場採購貿易方式試點等，為江西開放發展、中部地區加快崛起貢獻了“瓷都力量”，也為商務高質量發展作出了積極貢獻。
江西	中國綠色食品博覽會	<ul style="list-style-type: none">由國家商務部和江西省人民政府聯合主辦的重點展會，是中國權威、具影響力的綜合性食品博覽會之一。綠博會通過搭建綠色食品及土特產品交流合作平台，促進技術創新與產銷對接，使中國綠色食品博覽會成為食品生產加工與流通消費的橋樑，促進食品行業結構不斷優化，全面推進綠色食品流通與消費的不斷升級。同時，通過展示贛南臍橙、南豐蜜橘、婺源綠茶等本土優質農產品，幫助江西打響“綠色品牌”，加快構建綠色產業體系
山西	中國（太原）國際能源產業博覽會	<ul style="list-style-type: none">由山西省人民政府、國家商務部、國家科技部共同主辦的國家級、國際性、專業化博覽會，致力於打造國內外能源交流合作的新平台，構建集約、綠色、多元、低碳的中國能源產業體系。

圖表25：湖北省產業招商政策一覽表

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
湖北	省人民政府辦公廳關於印發湖北省數字化賦能中小企業轉型行動方案（2023-2025年）的通知	2023/12/25	湖北省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none">堅持“政府引導、企業主體，問題導向、注重實效，試點先行、複制推廣”的原則，以全省重點產業鏈和優勢產業領域中小企業為重點，突出專精特新中小企業和規上中小工業企業，加快行業工業互聯網平台建設應用，培育數位化服務機構，開發集成優秀數位化解決方案，打造應用樣本，批量化複制推廣，全面提升中小企業數位化水準，帶動全省中小企業高品質發展。到“十四五”末，遴選100個左右小型化、快速化、輕量化、精準化（以下簡稱“小快輕准”）的數位化系統解決方案和產品，提煉100個聚焦細分行業規範高效、有利複制推廣的中小企業數位化轉型應用場景，打造100家可複制易推廣的數位化轉型“小燈塔”企業，1000家數字化工廠、1萬家應用企業、10萬家上雲企業，推動中小企業生產方式、業務模式、組織結構加速變革，數位化創新引領作用更加突顯，企業競爭能力顯著提升。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
湖北	《關於印發湖北省汽車產業轉型發展實施方案（2023-2025年）的通知》	2023/11/13	湖北省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 支持智能網聯汽車多元場景綜合應用。圍繞5G、無人駕駛、車路協同、人工智能等新技術，加快推進武漢國家「雙智」試點、襄陽國家級車聯網先導區、漢十高速商用車無人駕駛示範建設。打造國內領先的氫燃料電池研發和生產基地。支持武漢、襄陽、十堰、隨州等城市共同參與燃料電池汽車示範應用，創建國家燃料電池汽車示範應用城市群。 鼓勵企業出海拓市場。鼓勵探索「海外並購-新建基地-轉移產能」新模式，支持省屬企業、上市公司通過並購海外優質企業吸引外資合作，在鄂建立生產基地。支持東風公司等重點車企向「一帶一路」、RCEP國家和區域開拓國際市場，積極舉辦中國國際商用車展、中國武漢國際汽車展等活動；及加快智能路網設施建設。因地制宜推進全省智慧高速建設，推動鄂州花湖機場、漢十高速等智慧高速試點示範。
湖北	《關於印發湖北省化工產業轉型升級實施方案（2023-2025年）的通知》	2023/10/27	湖北省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 到2025年，培育3個過1000億元化工園區、7個過500億元化工園區。力爭建成世界級磷系新材料產業集群、國家級現代煤化工生產基地、中部地區重要石化產業基地、國家級新型功能肥料保供基地及國家級高端電子化學品專區。 實施產業融合行動，為電子信息等優勢產業提供支持。圍繞芯片、半導體及光電顯示材料等戰略性新興產業市場需求，大力發展光刻膠、高純試劑、濕電子材料、電子特氣等電子化學品材料。
湖北	《湖北省中醫藥振興發展重大工程實施方案》	2023/09/08	湖北省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 實施中醫藥健康服務高質量發展工程。積極爭取國家中醫醫學中心和國家區域醫療中心建設項目，支持有關地區，引入高水平中醫醫院，合作共建國家區域中醫醫療中心。 實施中藥質量提升及產業促進工程。加強中藥材規範化種植，大力發展「龍頭企業+合作社（家庭農場）+農戶」的中藥材農業產業化聯合體，建設蘄艾、半夏、天麻、厚樸等「十大楚藥」「五大特色藥材」標準化、規模化種植養殖基地。促進中醫藥產業融合發展，實施中醫藥名企壯大工程，培植中醫藥龍頭企業產值超過50億的企業3家，產值超過30億的企業5家，產值超過10億的企業10家；培育全國中藥材與飲片領軍企業1至2家，力爭在資本市場上市企業1至2家，招引3至5家國內中藥五十強企業在湖北落戶。支持恩施州、神農架林區等地建設10家中醫藥特色健康旅遊基地、森林康養基地；建成一批中醫藥特色醫養結合機構，推動中醫藥+養老、養生、旅遊、食品、文化等融合發展；支持社會力量興辦中醫養生保健機構，大力發展艾灸服務。 實施中醫藥開放發展工程。開展中醫藥國際影響力提升計劃，充分發揮李時珍與《本草綱目》的國際影響力，鞏固拓展與有關國家、地區的中醫藥合作與交流。支持黃岡市創建國家中醫藥傳承創新發展試驗區。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
湖北	《關於促進中醫藥傳承創新發展的實施意見》	2023/06/15	中共湖北省委、湖北省人民政府	<ul style="list-style-type: none"> • 建設中醫藥現代產業體系。優化中藥材種植養殖，建設一批中藥材農業產業化聯合體。做強中醫藥龍頭企業，推動省內中醫藥龍頭企業做大做強做優，發揮龍頭企業帶動引領協同作用；對省內獲得國家批准註冊上市的中藥新藥，給予註冊申請人獎勵；推動中藥材倉儲物流基地建設，大力培育中藥電子商務和現代物流企業。發展中醫藥新業態，建設一批中醫藥特色健康旅遊基地、森林康養基地，研發一批中藥功能性食品、保健品和化妝品，建成一批中醫藥特色醫養結合機構，推動中醫藥+養老、養生、旅遊、食品、文化等融合發展；支持社會力量興辦中醫養生保健機構，大力發展艾灸服務。 • 建設中醫藥文化傳播體系。加強中醫藥對外交流合作，推動中醫藥參與國際重大傳染病防控，支持中醫藥技術和方案與援外項目有機融合發展；爭創國家中醫藥服務出口基地；加強與港澳台地區中醫藥交流合作。 • 明確保障措施。完善投入保障機制，鼓勵設立政府引導、社會資本參與、市場化運作的中醫藥發展基金。鼓勵商業保險機構投資中醫藥服務產業，開展中藥材保險試點。
湖北	省人民政府辦公廳關於印發湖北省數字經濟高質量發展若干政策措施的通知	2023/05/05	湖北省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> • 招引培育數字經濟龍頭企業。對總部（含研發總部和區域總部）新落戶我省的全國電子信息企業競爭力百強（中國電子信息行業聯合會發佈）、軟件和信息技術服務競爭力百強（中國電子信息行業聯合會發佈）、中國互聯網企業百強（中國互聯網協會發佈）榜單企業，且投資達到5000萬元以上或網絡零售首次達到50億元以上的給予一次性獎補500萬元，對首次進入上述榜單的省內企業，給予一次性獎補500萬元。 • 支持數字經濟項目建設。擇優遴選總投資1000萬元以上的新開工數字經濟項目，按照項目軟硬件投資額的8%給予支持，單個項目補助金額不超過500萬元。 • 加快數字經濟創新成果轉化。探索建立動態調整的省級數字經濟核心領域首台（套）裝備、首批次新材料、首版次軟件（以下簡稱“三首”）獎補目錄，對省內註冊經評定的首台（套）、首批次產品省內研製單位和示範應用單位，分別按照單價的15%給予省內研製單位和示範應用單位一次性獎補，雙邊獎補合計最高1000萬元。對首版次軟件按照研發成本的15%給予省內研製單位一次性獎補，按照單價的50%給予省內示範應用單位一次性獎補，雙邊獎補合計最高1000萬元。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
湖北	突破性發展光電子信息產業若干稅收支持措施	2023/04/18	湖北省局企業所得稅處	<ul style="list-style-type: none"> 支持創新主體培育。對國家重點扶持的光電子信息高新技術企業，減按15%的稅率徵收企業所得稅。符合條件的集成電路設計、裝備、材料、封裝、測試企業和軟件企業，自獲利年度起，享受“兩免三減半”企業所得稅優惠政策；符合條件的集成電路生產企業或項目，根據線寬、投資額和經營期，自獲利年度起，分別享受“十年免徵”“五免五減半”和“兩免三減半”企業所得稅優惠政策；屬於國家鼓勵的重點集成電路設計企業和軟件企業，自獲利年度起，享受“前五年免徵，接續年度減按10%的稅率徵收”的企業所得稅優惠政策。 支持中小企業發展。自2023年1月1日至2024年12月31日，對光電子信息小型微利企業年應納稅所得額不超過300萬元的一部分，減按25%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅。自2022年1月1日至2024年12月31日，光電子信息相關增值稅小規模納稅人、小型微利企業和個體工商戶按50%的稅額幅度減徵資源稅、城市維護建設稅、房產稅、城鎮土地使用稅、印花稅（不含證券交易印花稅）、耕地佔用稅和教育費附加、地方教育附加。 深化國際研發合作。鼓勵符合條件的境外投資者投資境內光電子信息相關項目和領域，對符合條件的境外投資者從中國境內居民企業分配的利潤，用於境內直接投資暫不徵收預提所得稅。
湖北	關於更好服務市場主體推動經濟穩健發展若干政策措施的通知	2023/03/03	湖北省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 賦能市場主體數字化發展。省財政新增設立5億元數字經濟高質量發展專項，採取激勵性措施，激發企業數字化創新發展內生動力。對由工信部相關行業組織認定的總部（含研發總部和區域總部）新落戶我省的全國電子信息百強、軟件百強、互聯網百強等數字龍頭企業，省級給予一次性500萬元獎補。
湖北	省人民政府辦公廳印發關於進一步加強科技激勵若干措施的通知	2023/02/07	湖北省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 激勵企業加大科技投入。鼓勵規上工業企業建設研發機構，三年內建設費用總計達到2000萬元以上的給予不超過500萬元支持，其中企業自建自用的，按照其建設費用10%的比例給予支持；對企業自建自用且年服務同類企業10家以上的，按照其建設費用不超過20%的比例給予支持。
湖北	關於印發東湖高新區進一步推動科創金融高質量發展的若干措施的通知	2023/02/01	武漢東湖新技術開發區管理委員會	<ul style="list-style-type: none"> 對在東湖高新區新設立或新遷入的獲得國家金融監管部門及以上批准設立的總部金融機構，按照實繳資本的2%給予落戶獎勵，後續出現增資的，按照新增實繳資本的2%給予獎勵，單家機構累計獎勵最高不超過2億元。 對新設立或新遷入的獲得地方金融監管部門批准設立的金融機構，按照實繳資本的1%給予獎勵，後續出現增資的，按照新增實繳資本的1%給予獎勵，單家機構累計獎勵最高不超過2000萬元。對新設立或新遷入的銀行、證券公司、保險公司的各級分支機構，一次性給予50萬元開辦獎勵。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
湖北	東湖高新區促進商貿業高質量發展的若干政策	2023/01/17	武漢東湖新技術開發區管理委員會	<ul style="list-style-type: none"> 支持國際國內大型商貿企業在東湖高新區設立區域性總部。對新落戶的區域性總部企業，年社零額規模首次達到5億元，給予一次性獎勵50萬元，在此基礎上，每增加1億元，再給予10萬元獎勵，一次性獎勵最高不超過300萬元。 支持大宗商品貿易企業落戶。對2022年1月1日以來落戶東湖高新區的大宗商品貿易企業，納入限額以上統計的當年或次年銷售額達到30億元，且年度增速不低於10%，連續三年按照每年購銷合同金額萬分之三的100%、70%、50%給予獎勵，每年最高不超過300萬元。 對2022年1月1日以來，國際、國內知名零售、餐飲品牌企業在東湖高新區開設華中首店、湖北首店、武漢首店、東湖高新區首店、武漢旗艦店（創新概念店）並納入限額以上統計的，分別給予品牌企業50萬元、30萬元、20萬元、10萬元、10萬元一次性獎勵。
湖北	武漢經開區管委會關於印發武漢經開區“助跑計劃”推進製造業高質量發展若干措施的通知	2023/01/09	武漢經開區管委會	<ul style="list-style-type: none"> 工業廠房租賃補助：對註冊（遷入）時間不超過3年、年度財政貢獻達30萬元以上的工業企業，其滿足註冊（遷入）之日起累計新增設備投資500萬元以上或者已納入本區規模以上工業企業，在區內租賃工業廠房（租賃面積不少於1000平方米，租賃期限不少於1年）用於生產製造的，按照企業實際年租金的50%給予補貼，單個企業全年補貼總額不超過50萬元。獲得補貼後次年的產值增幅達30%以上的，可累計補貼2年。享受補貼的用房不得對外租售或者改變用途。 工業產值增幅獎勵：對首次進入規模以上的工業企業，給予一次性20萬元獎勵。對區外遷入我區的規上工業企業一次性獎勵20萬元。對本政策實施後，進規當年連續兩年年度營業收入均保持在15%以上增速的規模以上工業企業，給予一次性10萬元穩規獎勵。 工投項目入庫獎勵：對新納入工業投資統計的重點項目，計劃總投資達到1億元的，獎勵2萬元。計劃總投資每增加1億元，對應增加獎勵1萬元，單個企業累計獎勵最高不超過50萬元。 融入本地產業鏈支持：生產本區“強鏈、延鏈、補鏈”名單中產品的規上工業企業，首次進入區內無資產關聯的汽車整車製造企業供應體系，年度採購額不低於500萬元，且當年產值增幅高於全區平均增幅的，按年度採購額的5%給供應方獎勵，單個供應方獎勵金額不超過500萬元。
湖北	支持氢能產業發展若干措施	2022/11/4	湖北省發展和改革委員會、湖北省能源局	<ul style="list-style-type: none"> 對總投資5000萬元以上的新引進氢能產業項目，按建設有效期內企業實施該項目銀行貸款實際支付利息的50%予以貼息，單個項目年度貼息額度不超過1000萬元，可連續貼息三年。對特別重大、帶有示範引領作用企業項目，按照“一企一策”方式給予專項獎勵政策。 對固定資產投資2000萬元以上的氢能產業技改投資項目，按照項目生產性設備投資的8%予以支持，單個項目補助金額最低100萬元，最高1000萬元。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
				<ul style="list-style-type: none"> 支持儲運設施投資，對專門從事高壓氫氣/液氫存儲的企業，按設備投資的10%給予企業最高500萬元的一次性補貼；鼓勵天然氣管道摻氫及純氫管網建設，對總長度不少於5公里的純氫管道項目，在省預算內投資中按純氫管道設備投資額20%、最高500萬元補貼。
湖北	支持武漢國家現代農業產業科技創新中心發展若干政策	2022/10/28	武漢市人民政府	<ul style="list-style-type: none"> 政策鼓勵加大投資，對主導產業和重點產業企業新增固定資產投資累計達到5000萬元以上的項目，按照實際固定資產總投資額的3%給予一次性獎勵，獎勵資金最高不超過800萬元。 同時鼓勵靶向招商，對國際、國內具有引領帶動作用且有原創成果的總部型、龍頭型企業以及專精特新企業等，給予最高不超過1000萬元一次性落戶獎勵；對攜帶原創成果落戶的初創企業，給予租金補貼。對功能性機構、新型研發機構等，給予最高不超過300萬元一次性落戶獎勵。
湖北	宜昌市支持人力資源服務產業園發展若干政策	2022/10/08	宜昌市人民政府辦公室	<ul style="list-style-type: none"> 購房補貼：對入駐產業園的人力資源服務企業新購買的自用辦公用房，按照每平方米500元的標準給予一次性購房補貼，最高不超過200萬元。 租房補貼：對入駐產業園的人力資源服務企業租用產業園辦公用房的，第一至三年給予每平方米30元/月的租金補貼，第四至五年給予每平方米15元/月的租金補貼。 裝修補貼：對入駐產業園的人力資源服務企業進行裝修改造的，按照每平方米200元的標準給予一次性裝修補貼，同一企業最高補貼不超過20萬元。
湖北	武漢市關於加快發展股權投資行業的若干支持政策（徵求意見稿）	2022/08/03	武漢市地方金融工作局	<ul style="list-style-type: none"> 對新設立或者新遷入且資金託管帳戶設在武漢市的股權投資基金，給予一次性落戶獎勵。 對以增資擴股方式投資我市“965”產業非上市企業的股權投資基金，本政策實施後自投資劃款之日起滿一年的，按照實際投資金額的2%給予其管理機構獎勵。 對以增資擴股方式投資我市種子期、初創期科技型企業的股權投資基金，本政策實施後自投資劃款之日起滿兩年的，按照實際投資金額的15%給予其管理機構獎勵等。
湖北	宜昌高新區招商引資產業扶持辦法（修訂稿）	2022/07/13	宜昌高新區管理委員會	<ul style="list-style-type: none"> 項目落戶扶持。新引進的供地類工業項目，畝平投資強度超過300萬元的（廠房、附屬設施、設備投資，剔除已撥付的扶持資金後實際支付的土地出讓金及相關稅費），自簽訂《國有建設用地使用權出讓合同》之日起三年內，經認定，對畝平投資強度超過300萬的部分按1%給予產業扶持。為支持企業儘快形成財力貢獻，新引進供地類工業項目自投產實現銷售收入之日起連續五個年度，對畝平增值稅和企業所得稅總額超過10萬元的部分，前三年按區級實得財力的100%給予扶持，後兩年按區級實得財力的50%給予扶持。 財力貢獻扶持。新引進非供地類企業被認定為規模以上工業企業的，自實現之日起連續五個年度，前三年按相當於其繳納增值稅和企業所得稅區級實得財力部分的100%給予扶持，後兩年按相當於其繳納增值稅和企業所得稅區級實得財力部分的50%給予扶持。該項扶持自簽約之日起七個年度內有效，第八年起不再扶持。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
				<ul style="list-style-type: none"> 總部經濟扶持。市外企業將總部註冊地遷入高新區，且滿足以下條件之一的：年實繳增值稅和企業所得稅總額超過500萬元；被認定為規模以上服務業企業；被認定為限額以上貿易企業——自實現之日起連續五個年度，前三年按相當於其繳納增值稅和企業所得稅區級實得財力部分的100%給予扶持，後兩年按相當於其繳納增值稅和企業所得稅區級實得財力部分的50%給予扶持。
湖北	關於印發促進外商投資實施意見（試行）的通知	2022/07/15	武漢經開區管委會	<ul style="list-style-type: none"> 落戶獎勵：對新增實繳註冊資本項下外資部分達到300萬美元、1000萬美元、3000萬美元或等值外幣的外商投資企業，分別按照2%、4%、6%給予獎勵，單個企業獎勵金額不超過人民幣2500萬元。對世界500強企業在我區設立的外商投資企業新增實繳註冊資本項下外資部分，可按照6%給予獎勵，單個企業獎勵金額不超過人民幣2500萬元。世界500強企業在我區設立的非獨立法人分支機構在我區實際投資的外資部分，可按照3%給予獎勵，單個分支機構獎勵金額不超過人民幣500萬元。 總部獎勵：在我區設立總部或區域總部的外商投資企業，經認定符合總部企業條件的，一次性獎勵人民幣300萬元。對於影響力大、規模大的總部項目，可給予一事一議的獎勵支持。 固定資產投資獎勵：外商投資企業固定資產實際投入的外資部分達到500萬美元或等值貨幣的，按照企業固定資產實際投入金額的8%給予獎勵，單個企業享受的補貼金額累計不超過人民幣3500萬元。
湖北	關於印發宜昌市促進消費恢復提振若干措施的通知	2022/07/08	宜昌市人民政府辦公室	<ul style="list-style-type: none"> 國際知名品牌和國內知名品牌在我市開設獨立法人性質首店，與招引企業（商業設施運營單位）簽訂2年以上入駐協定，對品牌企業予以支持。其中，國際知名品牌企業開設湖北首店或國內知名品牌企業開設華中首店，給予60萬元獎勵；國際知名品牌企業開設“宜荊荊恩”首店或國內知名品牌企業開設湖北首店，給予40萬元獎勵；國際知名品牌企業開設宜昌首店或國內知名品牌企業開設“宜荊荊恩”首店，給予20萬元獎勵。 國際知名品牌和國內知名品牌在我市開設非獨立法人性質首店，按前述標準的50%予以獎勵。總部在宜商貿企業在省外和省內市外以分公司形式開設門店，每新開一家年銷售額超過500萬元的連鎖店，分別給予10萬元和5萬元一次性獎勵，獎勵資金由開設首店註冊企業所在地財政負擔，區一級由市財政補貼50%。
湖北	關於新時期促進集成電路產業高質量發展的若干政策及實施細則的通知	2022/06/24	武漢東湖新技術開發區管理委員會	<ul style="list-style-type: none"> 集成電路設計項目：固定資產投資1000萬元以上的，按照實際投入的20%給予補貼；固定資產投資1億元以上的，按照實際投入的22%給予補貼；補貼金額最高不超過1億元。 集成電路製造項目：固定資產投資10億元以上的，按照實際投入的10%給予補貼；固定資產投資30億元以上的，按照實際投入的12%給予補貼；補貼金額最高不超過5億元。 集成電路封裝、測試、設備、材料項目：固定資產投資1億元以上的，按照實際投入的10%給予補貼；固定資產投資10億元以上的，按照實際投入的12%給予補貼；補貼金額最高不超過2億元。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
湖北	關於促進跨境電商突破性發展的實施意見	2021/12/30	襄陽市人民政府辦公室	<ul style="list-style-type: none"> 首單扶持。對完成襄陽首單1210、9610、9710、9810等業務模式的跨境電商企業，根據企業首單實際支出給予一次性等額獎勵，最高不超過60萬元。
湖北	關於印發《省級製造業高質量發展專項資金管理辦法》的通知	2021/07/02	湖北省財政廳產業發展處	<ul style="list-style-type: none"> 對符合國家產業政策和列入全省製造業高質量發展年度計劃，總投資在5000萬元以上的先進製造業項目，按建設有效期內企業實施該項目銀行貸款實際支付利息的50%予以貼息。單個項目年度貼息額度不超過1000萬元，可連續貼息三年。 圍繞省政府確定的汽車、智能製造裝備、集成電路、光通信、現代化工等16個重要產業鏈供應鏈，針對制約產業鏈供應鏈發展的突出瓶頸，鼓勵重要裝備設備、關鍵零部件、材料工藝、新型產品研製開發，攻克解決一批“卡脖子”技術。省級採用競爭立項、定向委託、揭榜掛帥等方式，遴選產業鏈供應鏈關鍵重大項目，對項目投入的10%予以一次性補助，單個項目不超過1000萬元。 圍繞製造業智能化改造升級，支持雲計算、人工智能、大數據、工業互聯網、兩化融合等數字經濟發展，支持以軟硬件開發為核心的數字產業化發展。對開發週期不超過2年，研發費用總計500萬元以上的數字化產業項目，按8%比例給予支持，單個項目補助金額不超過500萬元。
湖北	省人民政府辦公廳關於印發培育壯大農業產業化龍頭企業工作方案的通知	2021/06/16	湖北省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 以特色片區為開發單元，因地因業建設適度規模的田園綜合體，實現一二三產業深度融合，帶動農業規模化、集約化經營。每年支持60個省級示範農業產業化聯合體，每個聯合體一次性獎補50萬元。
湖北	關於襄陽市推動高水準對外開放促進加工貿易突破性發展的實施意見	2021/06/09	中共襄陽市委辦公室	<ul style="list-style-type: none"> 對新引進的加工貿易企業（項目），當年加工貿易進出口額1000萬美元以上（含1000萬美元）的，一次性獎勵50萬元人民幣；當年竣工投產且設備投資額500萬元人民幣以上（含500萬元人民幣）的，按其實際設備投資額的10%給予不超過1000萬元人民幣的補助；對企業加工貿易項下境內物流費用，按其實際發生費用的30%給予不超過100萬元人民幣的補助。 各縣（市、區）、開發區對從事加工貿易的企業，從入駐之日起，從同級財政連續三年給予房租全額補貼。第四年、第五年房租給予50%的補貼。各地對大型加工貿易項目實行“一事一議”定向支持。
湖北	關於進一步加快“十四五”襄陽茶產業發展的實施意見的通知	2021/03/01	襄陽市人民政府辦公室	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵通過以商招商、合資合營等方式，吸引國內外食品、醫藥、日化等涉茶精深加工龍頭企業投資落戶襄陽。對新引進固定資產投資1億元以上或國內外500強或中國茶葉行業十強企業投資的引領性茶葉精深加工項目，由市、縣“一事一議”重點支持，獎補資金依現行財政體制分級負擔。
湖北	關於印發武漢國家新一代人工智能創新發展試驗區建設若干政策的通知	2021/01/29	武漢市人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 對人工智能頭部企業將總部遷入我市或者在我市設立區域總部的，除享受現有總部政策外，自認定後次年度起，連續3年按照核算年度地方財政貢獻較上年度增量部分的50%給予獎勵，每年最高獎勵500萬元。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
				<ul style="list-style-type: none"> 對在我市實施總投資超過2億元的人工智能製造業重大項目，按照其實際固定資產投資的10%給予最高5億元資金支持，特別重大項目實行“一事一議”政策支持。 設立人工智能產業投資基金，首期規模達200億元，5年內總規模達1000億元，吸引社會資金集聚形成資本供給效應，重點投向人工智能領域創業企業和優質項目。

圖表26：湖南省產業招商政策一覽表

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
湖南	《關於加快竹產業高質量發展的意見》	2023/11/02	湖南省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 優化發展佈局。設置竹產業重點發展區、一般發展區，打造「一縣一特」主導產品，鼓勵一般發展區培育竹資源，參與竹產業鏈分工。 構建現代產業體系。優化資源培育，實施筍林和筍材分類經營，支持筍林認證；加強資源保護，加大對優質竹筍的培育管護和病蟲害的生物防治；提質主導產品，提質筍產品，完善筍加工和竹農利益鏈接；做強示範主體，打造一批竹產業示範園區和示範縣；拓展營銷管道，支持主辦竹文化節慶展會。 支持基礎設施建設；提升自主創新，加快新產品新材料研發；促進竹產業與竹文化深度融合；支持「瀟湘竹品」品牌建設；鼓勵推廣應用主產品及加強財稅金融支持等。
湖南	《中國（衡陽）跨境電子商務綜合試驗區實施方案》 《中國（株洲）跨境電子商務綜合試驗區實施方案》	2023/07/31	湖南省人民政府	<ul style="list-style-type: none"> 明確中國（衡陽）跨境電子商務綜合試驗區實施方案。培育「跨境電商+優勢產業」業務模式，引進跨境電商第三方服務商，重點推動常寧市紡織服裝產業、衡陽縣鐘錶產業、耒陽市童車箱包燈具產業等拓展跨境電商業務，打造跨境電商產業帶；大力招引國內外知名跨境電商平台和供應鏈企業，重點建設跨境進口電商細分垂直類目供應鏈和平台，推動垂直類企業對企業（B2B）跨境電商交易平台規模化發展。探索「跨境電商+農產品出口」聯動模式，引入集涉農產品品牌培育、出口認證、標準制定、「身份證」管理溯源等功能於一體的第三方綜合服務平台公司。推進「跨境電商+產教融合」人才培育，支持跨境電商企業、人才服務機構及相關教育機構合作開展跨境電商人才培訓，積極引進跨境電商高端人才落戶衡陽。 明確中國（株洲）跨境電子商務綜合試驗區實施方案。加快產業轉型，培育跨境電商平台，發揮株洲軌道交通、航空動力、硬質合金、服飾、陶瓷、高分子新材料等產業優勢，引導行業龍頭企業探索發展垂直跨境電商。建設跨境電商產業園，引入專業服務企業和機構，打造跨境電商孵化中心。加大招商引資力度，赴沿海發達地區和跨境電商業務領先城市開展跨境電商專場招商活動，引進跨境電商重點企業、平台和項目。積極推動知名跨境電商進口平台和跨境電商進口供應鏈企業在株洲設倉駐點。加強與國際知名快遞公司對接，爭取其在株洲設立業務分部，提升國際快遞的服務能力，滿足跨境電商物流服務需求。加強跨境電商人才引進激勵，加快集聚國際高端人才。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解读
湖南	《關於加快推進預製菜產業高質量發展的意見》	2023/06/25	湖南省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 建設預製菜加工園區。支持湖南省各地依托食品工業園區、現代農業產業園建設預製菜加工產業園。引導鼓勵預製菜加工企業、連鎖湘菜餐飲企業總部或其採購配送中心等上下游配套企業集中入園發展。 培育壯大預製菜企業。重點培育一批預製菜加工、物流、營銷示範企業。支持預製菜中小企業實現「專精特新」發展，加強預製菜小微企業培育，推動預製菜企業「個轉企」「小升規」「規改股」「股上市」梯次發展。支持符合條件的預製菜企業申報農業產業化國家重點龍頭企業和省級龍頭企業。支持鼓勵面向企業主體的各類財政補助資金，加大對預製菜企業符合條件的項目支持力度。 構建預製菜冷鏈物流體系。支持培育一批跨區域的預製菜倉儲冷鏈物流企業，建設「冷藏設備-冷鏈企業-冷鏈區域中心」閉環冷鏈物流體系；及 組建產業聯盟。鼓勵企業、協會、學會、科研院所等聯合組建預製菜產業聯盟，發揮聯盟服務預製菜全產業鏈的作用，整合預製菜相關種業、種養、加工、運輸、政策、科研、金融、媒體等資源。
湖南	長沙市服務外包產業發展專項資金管理辦法	2023/03/20	長沙市商務局、長沙市財政局	<ul style="list-style-type: none"> 引進服務外包企業。對新納入商務部業務統一平台，當年度離岸服務外包執行額首次突破50萬美元或在岸服務外包執行額首次突破200萬美元的企業和單位，根據其執行額每家給予不超過10萬元的支持，對其下一年度離岸服務外包執行額突破300萬美元或在岸服務外包執行額突破1000萬美元的企業和單位，根據其執行額每家給予不超過20萬元的支持。
湖南	關於促進跨境電商高質量發展的若干措施	2023/03/03	湖南省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 招引行業龍頭企業，對跨境電商行業領軍企業來湘新設立企業（集團）總部，且註冊資本在2000萬元以上的，最高獎勵其在湘企業500萬元。對跨境電商行業領軍企業來湘新設立功能性總部的，最高獎勵其在湘企業300萬元。支持我省傳統企業開展跨境電商業務試點，對年孵化服務費給予支持。
湖南	關於打好經濟增長主動仗實現經濟運行整體好轉的若干政策措施	2023/02/05	湖南省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 培育壯大商貿流通領域市場主體，對在湖南省註冊且年網絡交易額首次超過100億元的線上批發零售企業，按企業當年新增地方稅收貢獻的50%給予一次性獎勵，最高可獎勵100萬元。對在省內設立中國（內地）首店、湖南首店並簽訂2年以上入駐協議的，給予落戶獎勵。 支持工程機械等傳統優勢產業完善產業鏈供應鏈，對省外（含境外）來湘投資企業，一個年度內實際到位資金達到2億元或3000萬美元以上的工程機械等優勢產業補鏈延鏈項目，按其實際到位資金一定比例給予獎勵。 支持電子信息、新能源汽車、現代石化等新興產業發展，對在省內新建研發中心且項目總投資超過2億元並符合相關條件的新能源汽車整車生產企業，按項目實際研發設備、設施投入的10%予以支持。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解读
湖南	長沙市進一步加強招商引資的若干政策措施	2022/12/06	長沙市人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 支持引進重大先進製造業項目。對投資強度、科技含量、經濟貢獻、發展前景、形象進度等綜合評價為優秀的新引進先進製造業項目，最高獎勵1000萬元。 支持招大引強。鼓勵世界500強、中國500強、民營500強企業來長投資項目（不含房地產項目），對其在長企業最高獎勵1000萬元。 支持引進外向型項目。鼓勵外資企業以新設、增資、股權並購、利潤轉投等方式進行投資，按《長沙市人民政府辦公廳關於印發長沙市進一步擴大利用外資促進經濟高質量發展若干措施的通知》（長政辦發〔2021〕35號）予以支持。鼓勵生產型外貿企業來長投資項目，最高獎勵500萬元。 加大經濟貢獻獎勵。對符合條件的新引進重大招商項目建成投產，並成為規模以上企業，按不超過該企業市級財政貢獻的50%獎勵所在區縣（市）人民政府或園區管委會，3年累計最高獎勵1000萬元。
湖南	關於印發長沙市加快先進計算產業發展若干政策的通知	2022/11/18	長沙市工業和信息化局、長沙市財政局	<ul style="list-style-type: none"> 支持面向智能製造、城市大腦、智能網聯汽車、醫藥研發、超高清視頻、航空航天（北斗）、種業科技等融合應用領域，鼓勵企業開發“計算+”行業融合創新應用場景項目，按照投入的20%給予最高不超過300萬元的一次性獎勵。 支持製造業、醫療、教育、交通、文創、政務服務等行業積極運用先進計算領域的創新產品、技術、服務，實現先進計算產業賦能實體經濟，遴選一批具有帶動示範意義的“計算+”行業融合創新應用場景項目，按其實際投資額的10%給予一次性獎勵，最高不超過200萬元。 瞄準國際國內先進計算領軍企業開展培育和引進，對培育和引進先進計算領域行業10強和100強的企業，分別給予1000萬元和500萬元的一次性獎勵。對具有國際化背景、自主創新能力強、品牌知名度高、贏利模式成功、發展前景良好，且對本地先進計算產業發展有重大引導或推動作用的先進計算領域重大項目予以重點扶持，按照“一事一議”政策給予支持。
湖南	關於支持先進儲能材料產業做大做強的實施意見	2022/11/07	長沙市人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 實施意見激勵招商，支持動力電池、儲能電池、3C電池、終端產品、高端電池材料等重大項目落地。 對固定投資在10億元（含）以上且按照合同約定實現投產達效的項目，給予設備投資部分最高10%的資金獎勵，單個企業一次性獎勵不超過500萬元。 對固定投資20億元（含）以上的重大項目按照“一事一議”的方式給予支持。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
湖南	湖南省財政支持企業科技創新若干政策措施	2022/09/29	湖南省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 支持企業承擔國家重大科技專項、重點研發計劃、自然科學基金等重大項目。根據項目合同實施進展及績效，省財政按項目上年度實際到位經費的10%給予配套支持，單家企業最高補助額不超過1000萬元，其中1%—3%可用於獎勵研發團隊。對國家明確要求地方配套實施的項目予以足額保障。 強化企業在省級重大技術攻關與關鍵產品攻關的主體作用，每年梳理制定湖南省關鍵核心技術攻關清單，發佈湖南省先進製造業產業基礎再造關鍵產品攻關目錄，“一清單一目錄”主要由企業、產業界出題，實行“揭榜掛帥”。省財政在企業先行投入基礎上，按不超過企業實際項目研發投入的10%予以補助，原則上單個項目最高補助額不超過1000萬元（製造業關鍵產品攻關最高補助額不超過2000萬元），鼓勵市縣聯動支持。
湖南	支持中國（湖南）自由貿易試驗區加快發展的若干財政政策措施（試行）	2021/10/20	湖南省財政廳、湖南省商務廳	<ul style="list-style-type: none"> 補強先進製造業鏈條。對新落地自貿試驗區（2020年8月30日後在自貿試驗區設立或遷入，下同）、實際到位資金超過2億元的先進製造業強鏈補鏈延鏈項目，省級按其當年實際到位資金的1%給予獎勵，單個項目最高獎勵1000萬元。 鼓勵發展“保稅+製造業”新業態。對新入駐自貿試驗區開展保稅研發設計、保稅檢測維修和進口再製造等保稅功能與製造業相結合業務的企業，省、市按其當年對地方經濟貢獻的70%予以獎勵（地方經濟貢獻獎勵資金由省、市按現行財稅體制分擔，下同），單個企業每年最高獎勵500萬元。 支持外貿實體發展。對新入駐自貿試驗區且年進出口額超過1000萬美元的生產型外貿企業，省、市按其當年對地方經濟貢獻的70%予以獎勵，單個企業每年最高獎勵500萬元。 加快服務貿易發展。對新入駐自貿試驗區且實繳資本金超過1000萬元、當年服務貿易進出口額超過100萬美元的企業，省、市按其當年對地方經濟貢獻的70%予以獎勵，單個企業每年最高獎勵500萬元。 對新入駐自貿試驗區為區內企業提供跨境金融服務的金融機構（包括持牌和非持牌機構及相關分支機構），省、市按照設立當年跨境金融業務收入的5%給予獎勵，第二年起按照跨境金融業務收入增長部分的5%給予獎勵，單個金融機構每年最高獎勵500萬元。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
湖南	長沙市推動園區高質量發展的若干政策	2021/09/28	長沙市工業和信息化局	<ul style="list-style-type: none"> 入園私募投資機構，根據投資主體實際資金規模，給予規模獎勵，其中對股權投資型、創業投資型私募基金，實到資金達到1億元（含）以上的，按5%比例給予獎勵；對證券投資型、其他型私募基金，實到資金達到5億元（含）以上的，按1%比例給予獎勵。
湖南	關於印發長沙市促進大飛機產業發展若干政策（試行）的通知	2021/09/23	長沙市人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 對2022年1月1日前進入中國商用飛機有限責任公司供應商目錄的企業，申報時前一年度在長沙市實際投資規模達5000萬元（含）以上的項目，給予5%、最高不超過500萬元的獎勵；對重大產業項目（固定資產投資50億元以上）落戶的支持，實行“一事一議”。
湖南	支持先進製造業供應鏈配套發展的若干政策措施	2021/08/20	湖南省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 對實際到位資金超過2億元重點產業補鏈延鏈項目，按其當年實際到位資金的1%給予獎勵，最高不超過1000萬元。對中國500強、民營500強、國內行業前10強龍頭企業在我省新設實際到位資金超過10億元重點產業補鏈延鏈項目，按“一事一議”方式給予支持。
湖南	關於印發長沙市進一步擴大利用外資促進經濟高質量發展若干措施的通知	2021/07/09	長沙市人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵外商投資企業資金到位和境內再投資。對當年度內外方股東實繳註冊資本1000萬美元及以上（以外匯到位資金為準，不包括外方股東的境內出資）的外商投資企業（住宅房地產、金融及類金融除外），按外方股東實繳註冊資本金額的1%予以支持（同落地獎勵按就高不就低原則獎勵），最高不超過300萬元人民幣。對境外投資者從中國境內居民企業分配的利潤，用於境內直接投資暫不徵收預提所得稅政策的適用範圍，擴大至所有非禁止外商投資項目和領域。
湖南	關於支持通用航空產業發展的若干政策	2021/07/01	湖南省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 對新落戶湖南的通用航空相關企業，以及省內通用航空企業新建配套公司，企業繳納的企業所得稅省級當年增量的50%，返還給所在地人民政府，用於支持企業發展。 對於航空企業將總部遷入湖南、通用航空相關企業新落戶湖南，以及省內通用航空企業新建配套公司的，鼓勵市州、縣市區結合實際情況出台獎補政策。
湖南	湖南省人民政府辦公廳關於支持湘江基金小鎮發展的若干意見	2021/03/19	湖南省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 對註冊在湘江基金小鎮且完成中國證券投資基金業協會或省發展改革委備案的私募股權投資基金、創業投資基金，按首筆實繳資本的1%給予私募基金管理人或私募基金一次性獎勵，單支基金獎勵金額不超過100萬元。 對從省外遷入或新註冊在湘江基金小鎮的私募基金管理人，在完成中國證券投資基金業協會登記後按每家10萬元給予一次性獎勵。

圖表27：河南省產業招商政策一覽表

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解读
河南	《中國（焦作）跨境電子商務綜合試驗區實施方案》	2023/11/08	河南省人民政府	<ul style="list-style-type: none"> • 主要任務：（一）建設三個平台。建設線上綜合服務平台，為跨境電商企業提供全方位服務；建設綜合園區平台，促進各類要素集聚；建設人才培養平台，加強人才培訓，支援創業創新。（二）實施三大行動。主體培育行動，新增更多跨境電商企業；產業提升行動，培育新的跨境電商產業集群；品牌培育行動，打造一批特色跨境電商品牌。（三）完善六大體系。主要是信息共享、金融服務、智能物流、信用管理、統計監測、風險防控體系，為跨境電商企業提供高效便捷的監管服務。 • 主要舉措：（一）優化跨境電商監管，推進通關便利化，暢通出口商品退貨管道，優化稅收徵管服務。（二）推動跨境電商與特色產業融合發展，推進裝備製造業、汽車零部件產業、皮革製造產業、名優特產品等應用跨境電商轉型升級。（三）強化跨境電商服務支撐，提升平台載體服務能力，優化外匯監管服務，創新跨境電商金融服務。 • 發展目標：通過5年左右的探索實踐，建成10個跨境電商產業園區、2個以上培訓孵化基地、10個以上海外倉，培育100家跨境電商企業，跨境電商年交易額突破150億元，建成產業特色鮮明、配套服務完善、監管制度健全的高水平跨境電商綜試區。
河南	《河南省培育壯大尼龍新材料等27個重點產業鏈行動方案》	2023/10/20	河南省人民政府	<ul style="list-style-type: none"> • 總體思路是把製造業高品質發展作為主攻方向，堅持製造業立省、建設製造業強省，培育壯大28個千億級重點產業鏈，聚力形成新材料、電子信息、先進裝備、新能源汽車、現代醫藥、現代食品、現代輕紡7個萬億級先進製造業集群，力爭實現產業規模三年翻一番，構築河南製造核心競爭優勢。 • 涵蓋六大範疇、涉及28個重點產業鏈包括：（一）新型材料集群重點產業鏈：（1）超硬材料產業鏈、（2）尼龍新材料產業鏈、（3）先進鋁基材料產業鏈、（4）先進銅基材料產業鏈、（5）先進合金材料產業鏈、（6）化工新材料產業鏈、（7）先進鋼鐵材料產業鏈、（8）綠色建築材料產業鏈、（9）綠色建築產業鏈；（二）新能源汽車集群重點產業鏈：（10）新能源汽車產業鏈；（三）電子信息集群重點產業鏈：（11）新型顯示和智能終端機產業鏈、（12）智能傳感器和半導體產業鏈、（13）光電產業鏈、（14）先進計算產業鏈；（四）先進裝備集群重點產業鏈：（15）新型電力（新能源）裝備產業鏈、（16）先進工程機械產業鏈、（17）先進農機裝備產業鏈、（18）機器人和數控機床產業鏈、（19）航空航天及衛星應用產業鏈、（20）節能環保裝備產業鏈；（五）現代醫藥集群重點產業鏈：（21）生物醫藥產業鏈、（22）高端醫療器械及衛材產業鏈；（六）現代食品集群重點產業鏈：（23）休閒食品產業鏈、（24）冷鏈食品產業鏈、（25）預製菜產業鏈、（26）酒飲品產業鏈；（七）現代輕紡集群重點產業鏈：（27）紡織服裝產業鏈、（28）現代家居產業鏈。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
河南	《支持重點產業鏈高端化智能化綠色化全鏈式改造提升若干政策措施》	2023/09/22	河南省人民政府	<ul style="list-style-type: none"> 支持提質增效。支持企業技術改造，聚焦重點產業鏈高端化、智能化、綠色化全鏈式改造提升，鼓勵企業運用新技術、新裝備、新工藝、新材料進行技術改造。 鼓勵技術創新。支持製造業創新中心建設，鼓勵重點產業鏈鏈主企業、創新領航企業聯合上下游企業、科研機構成立製造業創新中心。支持成果轉化，對重點產業鏈企業購買省外先進技術成果並在豫轉化、產業化的，給予獎補。 培育優質企業。支持「頭雁」企業上台階，對重點產業鏈年主營業務收入首次超過規定標準的戰略性新興產業「頭雁」企業和傳統優勢產業「頭雁」企業，給予獎勵。鼓勵重點產業鏈優質企業在上海證券交易所、深圳證券交易所、北京證券交易所上市，按照規定給予補助。 加快數字化轉型。支持工業互聯網創新發展，支持特色型、區域型工業互聯網平台建設，對平台建設單位按照軟硬件實際投資一定比例給予補助。支持製造業數字化服務商，對符合條件的製造業數字化服務商，按照其圍繞企業數字化轉型、智能化提升等提供的技術服務收入給予一定比例補助。 支持鏈式集群發展。支持招商引資，鼓勵引進省外、境外資本（從境外、省外引進的法人資本、民間資本等資金，不包括國家政策性貸款、政府直接投資和其他財政性資金）投向河南省重點產業鏈。支持集群培育，對在國家先進製造業集群競賽中勝出的，採取「一事一議」方式給予支持。
河南	《中原農谷發展規劃（2022—2035年）》	2023/06/21	河南省人民政府	<ul style="list-style-type: none"> 全力打造農業科技創新策源地。打造生物育種核心引擎，以種子、種苗、種畜為重點，構建流程化、模塊化、信息化的商業育種體系，著力引育創新型種業企業。培育壯大創新企業雁陣，實施百強企業招引計劃，吸引種業、農產品加工跨國公司、龍頭企業在中原農谷設立企業總部、區域總部、研發中心及繁育基地。 重塑重構糧食產業競爭新優勢。推進食品產業高端化綠色化發展，依靠科技創新提高農產品精深加工技術水平。打造全國預製菜產業高地，推廣「原料基地+中央廚房+物流配送」產業模式，銜接預製菜上下游產業。做大做強優勢龍頭企業，利用中原農谷投資基金搭建高層次招商引資平台，創新產業鏈招商、資本招商、「飛地」招商方式，引進一批「鏈主」企業和細分行業領軍企業。 拓展延伸農業全產業鏈新領域。發展壯大現代農機裝備產業，吸引一批現代農業智能裝備、農業機器人、智能節水灌溉器械等國內外知名企業入駐。培育現代農業技術服務業，探索「種業公司訂單一種質資源供給服務公司一種業CRO公司育種一訂單公司交付一種業公司商業推廣銷售」等多種服務模式。前瞻佈局生物技術產業，聚焦生物醫藥、生物能源、生物環保等，打造研發與應用深度交融、引領和示範帶動明顯的生物技術產業集群。 聚力搭建農業對外開放新平台。拓展對外開放領域，堅持「引進來」與「走出去」相結合，以制種育種、化肥、農藥、農業機械、冷鏈技術、食品加工技術等領域為重點，持續開展全方位合作交流；深化農業金融改革創新，探索引進符合條件的外資專業保險公司開展涉農保險業務。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
河南	《河南省加快高端儀器產業創新發展實施方案》	2023/05/09	河南省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 強化創新主體培育。實施創新型企業樹標引領行動，加快創新龍頭企業、「瞪羚」企業、專精特新「小巨人」企業培育遴選和獨角獸（培育）企業培育引進。聚焦高端儀器整機、源部件、探測器與感測器、控制部件、嵌入式軟件等領域，加快培育單項冠軍、隱形冠軍企業。 推動重點場景應用示範。支持有條件的行業和地方加快開放運營場景，以「小切口、大場景」為突破，促進高端儀器集成化、系統化發展。 深化科技開放合作。堅持「引進來」和「走出去」相結合，鼓勵省內企業併購國內外高端儀器隱形冠軍企業、設立離岸研發基地，在全球範圍集聚資源、開拓市場。
河南	關於印發鄭州高新區支持社消零企業提質發展若干措施的通知	2023/03/31	鄭州高新技術產業開發區管理委員會	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵頭部企業落戶。鼓勵國際國內大型商貿業企業在高新區落地區域性總部，對新落戶的區域性總部企業，納入“四上企業”統計且年零售額規模首次達到1億元的，給予最高5萬元獎勵，在此基礎上，每增加1億元，再給予最高5萬元獎勵，獎勵總額最高不超過100萬元。 支持發展首店經濟。鼓勵商業運營主體（“四上”企業）招引國內外知名零售、餐飲品牌及“中華老字型大小”品牌在高新區開設首店，對成功落戶註冊成立法人企業的品牌首店，並納入“四上”統計成為社消零企業的，按每個品牌首店給予商業運營主體最高3萬元獎勵。對入庫年零售額規模突破1億元的，按首店當年對區經濟實際貢獻的100%給予發展獎勵。
河南	關於印發支持綠色食品業加快發展若干政策措施的通知	2023/02/01	河南省人民政府	<ul style="list-style-type: none"> 支持農業產業化聯合體建設。安排財政資金2億元，支持農業產業化聯合體協作企業、農民專業合作社、家庭農場及社會化服務組織選擇農業生產關鍵環節和薄弱領域，為基地農戶提供生產託管等社會化服務，原則上財政補助佔服務價格比例不超過30%，單季作物畝均補助金額不超過100元。 鼓勵食品企業開展產業發展重大技術需求攻關，對“揭榜掛帥”形式產生的項目按照不超過合同額的30%給予支持，推動規模以上農產品加工企業研發活動全覆蓋。
河南	關於鄭州市促進工業經濟擴增量穩存提品質若干政策措施	2023/01/12	河南省人民政府	<ul style="list-style-type: none"> 對在固定資產投資庫的工業項目，2023年第一季度累計投資達到5億元以上的獎勵30萬元；對2023年新增入庫且一季度累計投資達到10億元的獎勵100萬元，投資額每增加1000萬元獎勵3萬元，單戶企業最高獎勵300萬元。 對2023年一季度正式簽約且開工建設的工業項目，合同投資額達到5億元、10億元、30億元和50億元的分別給予10萬元、30萬元、100萬元和200萬元開工獎勵。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
河南	支持設計產業高質量發展若干政策措施	2022/12/27	河南省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵製造業企業加大研發設計投入，建立工業設計中心，設立首席設計師，對認定為國家級工業設計中心獎勵100萬元。培育建設一批省級工業設計研究院，給予不超過500萬元的補助。 大力引進知名設計機構和設計大師工作室，符合招商引資的重大項目按規定予以獎勵。
河南	河南省人民政府辦公廳關於印發支持生物經濟發展若干政策的通知	2022/12/14	河南省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 持骨幹企業牽頭組建“體系化、任務型、開放式”創新聯合體，帶動產業鏈上下游、大中小企業融通創新。對新創建（重組入列）的國家級科技研發平台給予一次性500萬元獎勵，並根據其研發投入、實施一流項目等情況統籌給予1000萬元持續支持。對引進的重大研發機構，可採取“一事一議”方式給予支持。 鼓勵跨國公司在我省設立地區總部和功能型機構，並優先在中國（河南）自由貿易試驗區等區域內註冊登記。對經審核認定的跨國公司地區總部和功能性機構，分別給予不超過1000萬元和不超過500萬元獎勵，分3年按40%、30%、30%的比例發放（同一母公司在我省設立多個功能性機構的，獎勵總計不超過500萬元。
河南	河南省省級招商引資專項資金管理辦法	2022/07/15	河南省財政廳河南省商務局	<ul style="list-style-type: none"> 引進境外投資項目。引進項目實際到位並形成實收資本1000萬美元（或等值人民幣），獎勵100萬元人民幣，每增加100萬美元（或等值人民幣），獎勵資金增加10萬元人民幣。 引進省外投資項目。引進項目實際到位並形成實收資本1億元人民幣，獎勵100萬元人民幣，每增加1000萬元人民幣，獎勵資金增加10萬元人民幣。對引進落戶河南自由貿易試驗區、鄭洛新國家自主創新示範區、鄭州航空港綜合實驗區、國家級經濟技術開發區的與功能相關的產業項目，在以上獎勵標準基礎上增加50%。對引進的新興產業、未來產業投資我省項目，在既定獎勵標準基礎上增加10%。 重大招商引資項目獎勵標準可以疊加，最高不超過1000萬元。特別重大項目，報經省政府同意，採取一事一議予以支持。重大招商引資項目單位可以按不高於獎勵資金20%的比例用於獎勵企業高管或團隊。 對現存外商投資企業每增加實收資本投資100萬美元獎勵10萬元人民幣，獎勵資金最高不超過1000萬元人民幣。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
河南	關於洛陽市出台專項獎補辦法支持資本市場發展	2022/02/07	河南省人民政府	<ul style="list-style-type: none"> 支持外地上市企業遷入。對在北京證券交易所、上海證券交易所、深圳證券交易所或在境外主要證券交易所上市的外地（洛陽行政區域之外）上市公司遷址我市並完成工商登記、納稅登記變更的，給予一次性600萬元獎勵。 支持股權投資。各類私募基金和投資公司給予洛陽市非上市企業股權投資支持的（不包括投資設立基金），按照其投資額的1%給予一次性獎勵，單項最高獎勵50萬元，每家企業每年最高獎勵100萬元。
河南	關於河南省支持科技創新發展若干財政政策措施	2022/01/13	河南省人民政府	<ul style="list-style-type: none"> 對整體遷入我省的高新技術企業，根據企業銷售收入規模給予不超過100萬元獎補。 鼓勵省內企業借助省外、境外科技力量攻克我省產業發展技術難題，對“揭榜掛帥”形式產生的項目，按不超過合同額的30%給予支持；對承擔國家科技重大專項、重點研發計劃、自然科學基金重大項目的單位，按項目上年度實際獲得國撥經費的3%—5%獎勵研發團隊，每個單位年度獎勵最高500萬元。 對在豫企業購買省外先進技術成果並在豫轉化、產業化的，按其上年度技術合同實際成交額給予最高10%的獎補，每家企業每年不超過100萬元。

圖表28：江西省產業招商政策一覽表

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
江西	《關於印發發揮市場監管職能促進民營經濟發展25條措施的通知》	2023/11/03	江西省市場監管局	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化民營經濟發展環境。全面實施全國統一的市場准入負面清單制度，清單以外不得設置准入條件，實行「非禁即入」；推動各類經營主體依法平等進入清單之外的行業、領域、業務，持續破除市場准入壁壘。 支持民營企業開展品質強企建設，開展民營企業品質管制體系認證提升行動。廣泛動員江西省企業參評中國品質獎，堅持國有、民營、外資企業等一視同仁，積極引導專精特新「小巨人」、單項冠軍等優秀中小企業參評。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
江西	《中國（萍鄉）跨境電子商務綜合試驗區實施方案》、 《中國（新餘）跨境電子商務綜合試驗區實施方案》、 《中國（宜春）跨境電子商務綜合試驗區實施方案》、 《中國（吉安）跨境電子商務綜合試驗區實施方案》	2023/08/04	江西省人民政府	<ul style="list-style-type: none"> • 明確中國（萍鄉）跨境電子商務綜合試驗區實施方案。推進「跨境電子商務+製造業」發展，支持電子信息、節能環保、裝備製造、工業陶瓷等特色優勢產業整合上下游產業鏈。推進「跨境電子商務+休閒食品」發展，推動優質休閒食品通過跨境電子商務拓展國際市場，培育和壯大休閒食品跨境電子商務出口品牌。推進「跨境電子商務+文旅消費」發展，利用武功山的知名度和影響力，拓展戶外產品跨境電子商務進出口業務。推進跨境電子商務與農村電子商務融合發展，按照「網貨中心+生產基地+農戶」模式，打造特色農產品跨境電子商務產業孵化基地。探索「跨境電子商務+煙花產業」模式，依托江西煙花爆竹物流中心等，打造區域跨境電子商務企業集聚中心、湘贛邊跨境電子商務發展載體。 • 明確中國（新餘）跨境電子商務綜合試驗區實施方案。培育壯大跨境電子商務主體，加快引進一批全國性、全球性跨境電子商務平台在新餘市設立區域總部、分撥中心、物流中心和服務中心；培育和引進一批跨境電子商務進出口服務商。推動跨境電子商務與產業融合發展，聚焦新餘市鋰電、鋼鐵、麻紡、光電信息等特色產業，鼓勵做大做強跨境電子商務企業對企業直接出口（9710）和跨境電子商務出口海外倉（9810）等業務。 • 明確中國（宜春）跨境電子商務綜合試驗區實施方案。促進跨境電子商務與產業融合發展，推進跨境電子商務與醫藥健康產業融合發展，支持中醫藥全產業鏈數字化轉型，鼓勵產品創新，暢通出口渠道。培育跨境電子商務產業鏈體系，鼓勵宜春富硒產品、中藥材、保健食品等通過跨境電子商務加大出口；延長和拓展鋰電新能源、循環經濟、電子信息、金屬家具等工業品產業鏈，培育適於跨境電子商務銷售的新產品。完善跨境電子商務招商機制，加大對跨境電子商務頭部平台企業及優質服務企業的招引力度。 • 明確中國（吉安）跨境電子商務綜合試驗區實施方案。推動跨境電子商務與產業深度融合，支持電子信息、生物醫藥、先進裝備、新材料新能源及其上下游配套企業通過跨境電子商務企業對企業直接出口（9710）模式融入全球產銷體系；推動數字視聽、LED照明、耳機及智能穿戴設備、汽車配件等吉安傳統外貿企業借助跨境電子商務轉型升級；著力推進優勢產業擴增量，推動箱包皮具、服裝鞋帽、香料精油及針織品等優勢特色產業通過多種貿易方式開拓國際市場。加強跨境電子商務主體培育，著力引進龍頭企業，加大招商引資力度，建立國內外重點跨境電子商務企業招商名錄庫。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
江西	《江西省製造業重點產業鏈現代化建設「1269」行動計劃（2023-2026年）》	2023/07/14	江西省人民政府	<ul style="list-style-type: none"> 明確主攻方向和發展路徑。明確電子信息、有色金屬、裝備製造業、新能源、石化化工、建材、鋼鐵、航空、食品、紡織服裝、醫藥、現代家具12條重點產業鏈。明確電子信息、銅基新材料、鋰電和光伏新能源、鎢和稀土金屬新材料、航空、煉化一體化和化工新材料6個先進製造業集群。在電子信息先進製造業集群方面，深化與粵港澳大灣區、長三角等區域產業協作，積極承接產業轉移； 實施龍頭骨幹企業引育行動，促進大中小企業融通發展。強化招大引強，緊盯世界500強、中國500強、行業100強和知名企業，培育產業鏈群； 實施創新引領行動，推動產業鏈邁向中高端。大力發展工業設計、檢驗檢測、物流配送等生產性服務業，培育服務型製造業態，促進先進製造業與現代服務業融合；及 實施產業鏈融合發展行動，促進產業鏈群協同發展。推進產業鏈集群化發展，圍繞12條重點產業鏈，引進和培育鏈主企業和龍頭骨幹企業，打造一批細分領域的優勢特色產業集群。
江西	《江西省製造業數字化轉型實施方案》	2023/06/17	江西省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 開展實施路徑優化行動。發揮龍頭企業數字化轉型示範引領作用，支持龍頭企業建設工業互聯網平台，開放先進技術和應用場景，孵化可複製、可推廣的行業數字化解決方案，向產業鏈上下游中小企業輻射推廣。促進重點行業數字化轉型，支持分行業分領域打造標竿，每年培育一批智能工廠（車間）、工業互聯網標竿工廠、5G全連接工廠和兩化融合標竿企業。推動產業鏈供應鏈數字化轉型，鼓勵龍頭企業、行業組織、第三方機構等打造「平台+供應鏈」模式，為上下游企業及供應商、服務商提供全產業鏈數據服務。開展智能化改造，支持企業建設智能製造單元、智能產線、智能車間（數字車間），提升核心裝備和關鍵工序數字化水平。 開展基礎設施強基行動。加快工業互聯網創新發展，以「大企業建平台、小企業用平台」為路徑，支持建設跨行業、跨領域工業互聯網平台和特色型、專業型工業互聯網平台，根據建設成效給予獎補。 開展服務能力提升行動。培育數字化轉型服務商，支持龍頭企業剝離數字化業務部門成立獨立法人，推動基礎電信企業向綜合服務商轉型，培育一批細分行業數字化工程承包商。加大招引力度，吸引國內外頂尖數字化研究機構和優秀服務商來贛投資發展。
江西	關於推進私募股權投資基金業高質量發展若干措施的通知	2023/04/21	贛州市人民政府辦公室	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵各類股權投資機構落戶。各私募股權投資基金或私募股權投資基金管理機構新落戶贛州的，由受益財政按其落戶當年度對地方財政貢獻的30%予以獎勵。私募股權投資基金首期實繳，並按約定投資贛州本土企業或投外引內的，按其投資資金的0.2%給予獎勵，兩項獎勵合計不超過1000萬元。 鼓勵加大在贛投資力度。私募股權投資基金投資贛州轄區內企業和項目，以及所投資市外企業遷址我市或所投資市外企業在我市新設子公司的，由受益財政在基金退出後按該基金對地方財政貢獻的90%予以獎勵。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
江西	關於印發贛州市支持建築業高質量發展若干措施的通知	2023/03/23	贛州市人民政府	<ul style="list-style-type: none"> 社會投資方將市域內一定規模的房地產開發項目、旅遊開發項目、工業項目直接選擇我市非關聯建築企業進行施工總承包的，由受益財政按不低於該建築企業所承攬項目對本地財政新增貢獻的20%給予投資方獎勵。 支持市外大型建築企業與我市非關聯建築企業組成聯合體參與軌道交通、橋樑隧道、綜合管廊、高速公路、鐵路工程等實施技術难度大、資質和業績等資信要求高的重大基礎設施項目建設，由受益財政按不低於我市建築企業所承攬項目對本地財政新增貢獻的80%給予市外大型建築企業獎勵。
江西	關於推進我市建築業高質量發展的若干措施	2023/02/16	南昌市人民政府	<ul style="list-style-type: none"> 對上年度建築業產值達到50億元以上（含50億元）且地方財政貢獻達到1億元以上（含1億元）的落戶企業（應具備施工總承包壹級及以上資質），一次性獎勵500萬元。 對上年度建築業產值達到100億元以上（含100億元）且地方財政貢獻達到2億元以上（含2億元）的落戶企業（應具備施工總承包壹級及以上資質），一次性獎勵1000萬元。 對具有施工總承包特級資質的落戶企業，一次性獎勵1000萬元。
江西	關於印發《南昌市西湖區關於鼓勵知識產權服務機構落戶及引進企業的獎勵辦法（試行）》的通知	2023/01/01	南昌市西湖區人民政府	<ul style="list-style-type: none"> 新設機構專項獎勵，對在西湖區新設立的獨立法人知識產權服務機構，運營一年後達到相應標準，經專業機構或專家團隊評審，可一次性給予每家10萬元的資金資助。 新引進的全國服務品牌機構的獨立法人分支機構，或首次被納入全國服務品牌機構名單的獨立法人機構，一次性給予每家20萬元的資金支持。
江西	關於做優做強我省鋰電新能源產業的若干政策措施	2022/10/11	江西省人民政府	<ul style="list-style-type: none"> 大力支持鋰電重大項目建設，對投資規模達10億元以上且實際完成固定資產投資不低於5億元的科技含量高、帶動效應強的鋰電重大項目，採取“一事一議、一企一策”方式在用地、用能、用電、用氣等方面給予重點支持。 設立鋰電產業發展引導基金。依託省現代產業引導基金，引入國內外戰略投資者，設立不少於50億元的鋰電新能源產業發展專項子基金，通過股權投資等方式重點支持和引進一批具有帶動性、支撐性和引領性的鋰電重大項目落地建設。
江西	南昌市人民政府辦公室印發關於加快生物醫藥產業高質量發展的實施意見的通知	2022/09/30	江西省藥品監督管理局	<ul style="list-style-type: none"> 對新獲得填補省內空白的第二類醫療器械註冊證的企業，每個品種給予30萬元的一次性獎勵；對企業新獲得第三類醫療器械臨床試驗倫理批件的，給予20萬元的一次性獎勵，取得臨床試驗報告的，再給予30萬元的一次性獎勵，取得第三類醫療器械註冊證的，再給予50萬元的一次性獎勵。 圍繞產業補鏈、強鏈、延鏈開展針對性招商引資，對總投資（不含土地成本）5000萬元及以上的新引進項目，優先納入市重大重點項目，並按設備發票額的10%給予不超過300萬元的一次性補助。 重大創新藥、創新醫療器械產業化項目或新建投資規模10億元（含）以上的項目按“一事一議”給予支持。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
江西	關於《南昌經濟技術開發區鼓勵支持企業自主創新若干政策（2014年修訂）》兌現工作的通知	2022/07/21	南昌經濟技術開發區	<ul style="list-style-type: none"> 對新認定或者新引進的高新技術企業，按稅法規定的高新技術企業稅率徵收企業所得稅，並一次性給予企業10萬元的獎勵。 對獲得或者引進國家技術發明和科技進步一等獎、二等獎的項目且在我區產業化的企業，投產後產值達到2000萬元以上，分別一次性給予100萬元、50萬元的產業轉化資金扶持。 對獲得或者引進江西省技術發明和科技進步一等獎、二等獎的項目且在我區產業化的企業，投產後產值達到2000萬元以上，分別一次性給予30萬元、15萬元的產業轉化資金扶持。同一項目分獲國家獎和省獎的，按國家獎予以扶持。
江西	關於大力發展“首店經濟”促進消費升級的若干措施（試行）的通知	2022/06/11	贛州市政府辦公室	<ul style="list-style-type: none"> 支持首店招引。鼓勵商業綜合體、特色街區運營管理機構等企業招引品牌首店。高端商業品牌和國內知名品牌在我市開設獨立法人性質各類品牌首店（含非法人企業轉法人企業），與引進企業（商業綜合體、特色街區運營管理機構）簽訂3年以上入駐協定的，每引進一家中國（內地）首店、江西首店、贛州首店，分別給予10萬元、8萬元、5萬元的獎勵。 支持首店落戶。對國際品牌企業在我市設立中國（內地）首店、江西首店、贛州首店的，分別給予40萬元、35萬元、30萬元的落戶獎勵。總部註冊在我市的連鎖品牌，在市內每新增一家門店獎勵2萬元。對國內品牌（含港澳台）企業在我市設立中國（內地）首店、江西首店、贛州首店的，分別給予20萬元、15萬元、10萬元的落戶獎勵。
江西	關於贛州市高新技術企業獎勵補貼	2022/04/28	贛州市商務局	<ul style="list-style-type: none"> 加大創新企業梯度培育力度。對首次認定的高新技術企業（中小企業需先入庫登記為科技型中小企業），屬規模以上企業的由市財政給予20萬元獎勵，屬規模以下企業的給予10萬元獎勵。 對首次認定的獨角獸、潛在獨角獸、種子獨角獸、瞪羚、潛在瞪羚企業，由市財政分別給予400萬元、150萬元、100萬元、20萬元、10萬元獎勵。以上獎勵就高不就低，跨梯次企業差額部分補齊獎勵。
江西	關於促進全市金融業高質量發展的若干政策措施的通知	2021/04/26	南昌市人民政府辦公室	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵新設持牌類金融機構。對新設立或新引進的經省級地方金融監管部門批准具有法人資格的，接受地方政府監督管理的類金融企業，包括融資擔保、融資租賃、小額貸款、商業保理等，實繳註冊資本不低於1億元（含），按實繳註冊資本0.1%給予獎勵，最高不超過50萬元。 支持股權投資基金發展。對新設立或新引進的經中國證券投資基金業協會備案登記的股權投資基金及其委託管理機構均在南昌市註冊納稅的，實繳註冊資金不低於1億元（含），在資金實繳且投資南昌地區不低於總投資額50%，按照註冊資本0.2%給予獎勵，最高不超過100萬元。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解读
江西	關於印發《關於加快推進數字經濟創新發展的若干措施》的通知	2021/01/05	江西省發展和改革委員會	<ul style="list-style-type: none"> 對國內外數字經濟領域製造業龍頭企業在江西投資總額超過2億美元（新設或增資）或30億元人民幣的項目，新設企業投產、增資企業擴產後，省財政按核定的實際引資金額2%的比例一次性獎勵當地政府，最高獎勵5000萬元。鼓勵各地對產業升級帶動作用強、地方經濟發展支撐力大的重大項目，“一事一議”確定扶持政策。

圖表29：山西省產業招商政策一覽表

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解读
山西	《關於印發山西省恢復和擴大消費若干政策措施的通知》	2023/11/06	山西省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 活躍二手車交易市場。對已備案的二手車企，2023年二手車銷售額超過5000萬元且當年增速達到10%以上的，按其二手車銷售額的0.5%給予獎勵，最高不超過100萬元，省級財政按各市實際財政支出的50%給予補貼。從事二手車經銷業務的納稅人銷售其收購的二手車，2023年—2027年繼續減按0.5%徵收率徵收增值稅。 支持住房需求。做好「保交樓」工作，用足用好「保交樓」貸款支持計劃等相關政策，支持開發貸款、信託貸款等存量融資合理展期，加大配套融資支持力度。推動各市加快解決政府對房企的欠款問題，增加企業流動性。對於「保交樓」項目，嚴禁生態環境、市政等領域「一刀切」式執法，加快項目建設進度，確保完成全年「保交樓」目標任務。 促進品牌消費。鼓勵首店消費，支持引入國際、國內一線品牌在山西省開設中國（內地）首店、華北首店、山西首店，擇優分別給予適當獎勵。 培育多層級消費中心。全力推動太原國家區域商貿消費中心城市建設，加快其他市區域消費城市建設。在全省開展「星級一刻鐘便民生活圈」創建工作，推進運城、太原國家試點和晉中、忻州、朔州等省級試點建設。 補齊消費基礎設施短板。打造冷鏈物流倉儲體系，加快太原、大同、臨汾國家物流樞紐和晉中國家骨幹冷鏈物流基地建設，推動北方農產品精深加工冷鏈物流園建設，促進城鄉冷鏈網絡雙向融合。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
山西	《中國（運城）跨境電子商務綜合試驗區建設實施方案》	2023/09/18	山西省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> • 培育跨境電商創新企業。完善跨境電子商務配套產業鏈，支持直播、營銷、攝影、代運營、創意、推廣、培訓等跨境電子商務產業相關配套行業發展。 • 推動跨境電商海外倉建設。通過落實外經貿發展扶持政策，支持企業建立國際營銷網絡體系，引導海外倉企業整合國內外資源，完善物流體系，提高服務水平，構建佈局合理的海外倉網點。 • 建設保稅物流中心（B型）。在保稅物流中心同步規劃建設大型網購保稅進口監管場所，引進知名跨境電商保稅零售進口企業。 • 提升口岸服務功能。在風險可控的前提下，實行航空口岸與保稅物流中心（B型）一體化運作，對跨境電商進出口商品實行檢驗檢疫和安檢互認，優化檢驗檢疫、隔離場所、檢測實驗室等口岸檢驗檢疫基礎設施和智能化設備，提升跨境電商商品進出口便利化水平。
山西	《關於加快山西省預製菜產業高質量發展的意見》	2023/07/28	山西省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> • 培育壯大經營主體。加大預製菜產業鏈主企業培育力度，加強分類指導，牽引帶動產業鏈上下游以及配套行業發展。 • 完善冷鏈物流體系。加強生產預冷、低溫加工、冷鏈配送、冷凍保鮮和倉儲冷庫等冷鏈物流體系建設，設置田頭前置倉、銷區前置倉。 • 拓寬市場營銷渠道。完善線上線下銷售網絡，搭建產銷對接平台，加強商超、農貿市場、餐飲企業、電商平台等渠道建設。 • 提高數字化水平。開展預製菜工廠、車間、設備的智能化、數字化改造。充分運用大數據、雲技術等信息技術進行市場分析、產品開發、生產管理和市場營銷。 • 推進產業融合發展。打造預製菜文化IP，開發預製菜文創產品，推薦預製菜旅遊線路。在商業區、美食街、旅遊景點、美麗鄉村建設一批預製菜體驗點，推進預製菜產業與休閒、旅遊、文化、餐飲等產業深度融合。
山西	《關於印發山西省電動汽車充（換）電基礎設施建設「十四五」規劃和三年行動計劃的通知》	2023/06/27	山西省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> • 實施山西省電動汽車充（換）電基礎設施建設「十四五」規劃。加強車網互動等新技術推廣應用，推進車網互動技術創新與運用，支持電網企業聯合車企等產業鏈上下游打造電動汽車與智慧能源融合創新平台，開展跨行業聯合創新與技術研發，加速推進車網互動試驗測試與標準化體系建設。加快換電模式推廣應用，支持新能源企業和特定車型企業開展換電業務。 • 實施山西省電動汽車充（換）電基礎設施建設三年行動計劃。實施充（換）電新技術推廣應用行動，實施「新能源+電動汽車」計劃，推動山西省充（換）電設施運營企業參與山西省電力需求側響應和市場化虛擬電廠建設。實施產業鏈拓展升級計劃，推動充（換）電基礎設施佈局、新能源汽車產業鏈建設雙向支撐促進，依托省內新能源汽車生產製造企業，吸引充電樁生產、電動汽車關鍵零部件及整車製造、動力電池生產等上游企業在省內聚集。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
山西	《山西省推進服務業提質增效2023年行動計劃》	2023/05/16	山西省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 促進生活性服務業恢復發展。在商貿服務方面，推進加快住宿餐飲恢復發展，鼓勵傳統餐飲企業加強與互聯網訂餐平台合作。在文化旅遊體育方面，深化與重點客源地交流，積極融入京津冀「朋友圈」，在長三角、珠三角、粵港澳地區打響山西文旅品牌。在房地產業方面，用足用好保交樓專項借款政策工具，加強專項借款資金撥付使用管理，協調金融機構跟進配套融資，落實階段性稅收優惠政策，加快已售逾期難交付商品住宅項目及時建設交付，穩妥化解房地產企業風險。 推動生產性服務業提升發展。在交通運輸方面，優化現代物流體系，大力發展專業化物流、跨境物流、冷鏈物流、電商物流、供應鏈物流、應急物流等重點行業。在金融業方面，保持信貸總量合理增長，用好各類專項再貸款，引導金融機構加大對科技創新、碳減排、煤炭清潔高效利用、交通物流等重點領域的金融支持。在高端商務服務方面，大力發展商務諮詢等服務，積極推進會計審計、稅務服務、諮詢評估等商務服務重點行業，培育一批具有影響力的商務服務機構和品牌。 強化服務業提質增效支撐保障。聚焦商貿、文旅、康養、交通、科技、信息等服務業重點領域，深入實施市場主體倍增工程，加快培育服務業領軍龍頭企業。持續擴大對外開放，推動太原、大同、運城跨境電商綜試區加快建設，壯大跨境電商交易規模。積極申建山西自貿試驗區，不斷提升投資貿易便利化水平。
山西	山西省關於加快電子商務體系和快遞物流配送體系貫通發展行動計劃的通知	2023/02/21	山西省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 支持企業區域總部落戶。推動電商、快遞物流企業在我省落戶和佈局頭部企業區域總部，引導全國頭部企業在我省設立數據中心、研發中心和培訓中心等。利用重點企業落戶獎補資金對來我省落戶經營企業根據貢獻度給予一次性資金獎勵。
山西	關於印發長治市促進醫藥產業健康發展若干措施的通知	2023/02/13	長治市人民政府	<ul style="list-style-type: none"> 對招商引資在我市註冊的醫藥企業年度內實現產值達7億元的，按市級分享“兩稅”部分的90%獎勵；實現產值達3億元的，按市級分享“兩稅”部分的85%獎勵；實現產值達1億元的，按市級分享“兩稅”部分的80%獎勵。 支持企業承接藥品（醫療器械）批文，通過轉讓方式並在我市註冊生產銷售的優勢藥品（醫療器械），按該品種實際轉讓費用或評估價格的50%給予獎勵，最高不超過500萬元。
山西	關於進一步促進民間投資的實施意見	2022/12/08	山西省人民政府辦公廳	<ul style="list-style-type: none"> 支持民營企業圍繞特鋼材料、新能源汽車、高端裝備製造、風電裝備、氫能、鋁鎂精深加工、光伏、現代醫藥、第三代半導體、合成生物等10條產業鏈佈局投資項目，每年遴選“鏈主”項目、“鏈核”項目，對其中已開工建設且企業完成投資進度超過30%的項目，分別安排投資補助資金500萬元、300萬元。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
山西	關於印發《山西省光伏產業鏈實施方案》的通知	2022/09/29	山西省能源局	<ul style="list-style-type: none"> 引進外部企業，通過省級技改資金等專項資金，加大對光伏製造企業技術改造、研發投入、成果轉化等方面的支持力度；落實市場主體倍增要素財稅支持力度，實行重點企業落戶“鏈主”、“鏈核”企業獎補和企業人才獎勵。
山西	關於落實支持高新技術企業入並發展獎勵政策的通知	2022/09/20	太原市科學技術局	<ul style="list-style-type: none"> 對整體遷入的高新技術企業，遷入當年營業收入500萬元以下的，一次性給予20萬元獎勵；500萬元以上（含）1000萬元以下的，一次性給予60萬元獎勵；1000萬元以上（含）的，一次性給予100萬元獎勵。
山西	太原市人民政府辦公室關於印發太原市招商引資若干措施的通知	2022/06/22	太原市人民政府	<ul style="list-style-type: none"> 支持製造業項目建設，鼓勵企業來並投資先進製造業凡在我市的企業實繳註冊資本5000萬元（含）至1億元的按實繳註冊資本的0.5%給予一次性獎勵，實繳註冊資本1億元（含）以上的按實繳註冊資本的1%給予一次性獎勵獎勵金額最高不超過200萬元。 新引進總投資1億元以上的先進製造業項目投產後畝均固定資產投資超過350萬元且畝均年度營業收入超過500萬元的給予100萬元一次性獎勵。 引進國內外知名商貿企業落戶太原，符合太原市城市發展規劃，投資總額（不含土地出讓金，項目開業後以項目總投資的實際財務支付額為準）達到5000萬元的項目，按投資額的1%予以獎勵，單個項目獎勵最高不超過300萬元。國際知名品牌的品牌所有者採取授權特許經營或直營。在太原市設立品牌旗艦店、專賣店，簽訂3年以上入駐協議的，在享受省級獎勵的基礎上，給予引進企業一次性獎勵50萬元。 太原市鼓勵引進跨境電商經營主體，國際國內知名跨境電商企業和跨境電商第三方服務企業在太原設立全國性或區域性、功能性總部，跨境電商進出口額超過2億元、1億元、5000萬元的，分別給予300萬、150萬、50萬元的一次性資金獎勵。 太原市鼓勵發展知名餐飲業，在太原市新開業的國際國內餐飲企業，營業面積達1000平方米、2000平方米、3000平方米以上的，分別給予一次性獎勵10萬元、20萬元、30萬元。新評定為國家五鑽級酒家企業的，給予一次性獎勵30萬元；國家四鑽級酒家企業的，給予一次性獎勵20萬元；國家三鑽級酒家企業的，給予一次性獎勵10萬元。 在引進外資方面，對跨國公司設立地區總部和總部型機構予以獎勵，鼓勵跨國公司在太原市發展，經審核認定後，在享受省鼓勵外商直接投資獎勵資金政策的基礎上，額外再予以5%的人民幣獎勵，單個項目獎勵最高不超過1000萬元人民幣。同時，對利用外資項目予以獎勵，如當年直接從境外到位資金1000萬美元以上的外資項目或企業，在享受省鼓勵外商直接投資獎勵資金政策的基礎上，額外再予以3%的人民幣獎勵，單個項目獎勵最高不超過1000萬元人民幣。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解读
山西	山西省人民政府關於進一步做好重點領域利用外資工作的實施意見	2021/10/09	中國人民共和國國家、發展和改革委員會	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵外商投資半導體、大數據融合創新、光電、光伏、碳基新材料、生物基新材料、特種金屬材料、先進軌道交通裝備製造、煤機智能製造、智能網聯新能源汽車、通用航空、現代生物醫藥和大健康、節能環保等戰略性新興產業。 對當年實際到位資金超過1000萬美元的外資項目或註冊企業，按照實際到位外資金額的5%給予人民幣獎勵（比如，實際到位外資1000萬美元獎勵人民幣50萬元，下同），單個企業最高獎勵不超過1000萬元。資產規模超過5000萬美元的跨國公司在在我省設立區域性地區總部或總部型機構的，按照註冊資金的10%給予人民幣獎勵，單個企業最高獎勵不超過1000萬元。獎勵資金從現有招商引資專項資金預算中統籌安排，政策執行期為2021年-2023年。
山西	2021山西省招商引資優惠政策——太原市關於對輻射帶動能力強、產業鏈條長、科技含量高的農業龍頭企業新建、技改和擴建項目（財政資金扶持過的項目除外）	2021/08/21	山西商務廳	<ul style="list-style-type: none"> 按照上年實際投資額（不低於1億元），由市財政給予一次性獎補資金。投資額在2億元以上（沒有獲得省農業龍頭企業自建項目獎補）的，每個企業獎補800萬元。投資額在1億至2億元的，每個企業獎補500萬元。
山西	2021山西省招商引資優惠政策——太原市關於對每年培育創建一定數量的農業產業化聯合體	2021/08/21	山西商務廳	<ul style="list-style-type: none"> 由市財政給每個農業產業化聯合體獎補30萬元。優先支持扶貧幫困的農業產業化聯合體。
山西	2021山西省招商引資優惠政策——太原市關於在對在主機板、中小板、創業板和科創板上市企業	2021/08/21	山西商務廳	<ul style="list-style-type: none"> 對在主機板、中小板、創業板和科創板上市企業，獎勵500萬元，將所融資金70%投資於我市的農業龍頭企業，獎勵金額提高到1000萬元。 農業龍頭企業在山西股權交易中心農業板掛牌或上市的，掛牌培育費用由山西股權交易中心承擔。農業龍頭企業在晉興板掛牌的，獎勵10萬元，實現成功融資的再補助10萬元。
山西	2021山西省招商引資優惠政策——太原市關於財政獎補	2021/08/21	山西商務廳	<ul style="list-style-type: none"> 新引進總投資1億元以上的工業項目投產後，畝均實際固定資產投資超過350萬元人民幣，且畝均年度營業收入超過500萬元人民幣的，給予100萬元人民幣一次性落戶獎勵。 除本市配套產業基金項目外，經評定，按照合同約定期限開工並建設完成的固定資產投資額在1億元以上的重點產業項目，給予項目單位實際完成固定資產投資額5%的獎勵。獎勵上限100萬元。項目固定資產投資額在10億元以上的重大產業項目，採用“一事一議”“一企一策”等方式給予專項政策支持。

省份	政策名稱	發文時間	發文機構	關鍵內容和解讀
				<ul style="list-style-type: none"> • 新引進的世界500強企業、中央企業（一級子公司以上）、中國500強企業（一級子公司以上）、中國民營500強企業（一級子公司以上）、上年度營業收入超過50億美元的跨國公司在太原設立企業總部，經行業主管部門認定後，實繳註冊資本不低於1000萬美元（或者等值人民幣）的，給予一次性落戶獎勵。其中，世界500強企業設立的企業總部，且對本市經濟發展做出突出貢獻的，給予500萬元人民幣一次性落戶獎勵。其他500強企業設立的企業總部，年納稅額達到500萬元以上的，給予100萬元人民幣一次性落戶獎勵。 • 2020年1月1日以後在本市區範圍內依法成立的、具有獨立法人資格或新引進且經認定為總部企業的，自認定之日起第一個完整年度銷售額達到5億元的，給予100萬元獎勵；達到10億元的，給予200萬元獎勵；達到20億元的，給予400萬元獎勵。後兩個完整年度銷售額實現同比增長5%以上的，按前述梯次分別給予50－200萬元獎勵。獎勵資金由市縣兩級財政按體制負擔。



免責說明

本報告的資料主要來自有關機構的公開網頁，僅供參考。雖然駐武漢辦在編輯過程中力求資料準確，但駐武漢辦並不保證報告的資料皆為準確、完整及最新，亦不承擔因使用此報告而造成的任何損失和法律責任；請自行核實所有資料。報告所提供的資料可能不適用於讀者的具體情況，因此讀者應該考慮尋求專業的諮詢服務。報告所提供的資料並不構成廣告或業務招攬，駐武漢辦亦不為任何產品、服務或引用的文字資料作宣傳。

版權告示

載於此報告的資料不得作商業用途，複制資料必須準確及不會構成負面影響，並須註明有關資料的來源。如資料涉及第三者的版權，有關人士必須獲相關的版權擁有人准許方可複制。



