

## 江西产业优势介绍

“十一五”时期，江西省重点培育汽车零部件、电子信息、旅游、医药、纺织服装、盐化工、陶瓷、铜等 8 大支柱产业。

一、汽车零部件产业。汽车、民用改装车及零部件生产企业 170 余家，总资产近 200 亿元，已形成年产汽车 38 万辆、专用车 1 万辆的能力。2005 年，汽车产销量占全国市场的 3.61%，排第 13 位。主要产品有江铃轻型载货车、江铃全顺轻型客车、江铃陆风 SUV、昌河利亚纳轿车、富奇 SUV、上饶客车等。目前，江西省在纳入政府采购、鼓励社会购买、推动自主创新、强化协调服务、提供生产保障，加大信贷支持等方面扶持汽车工业发展。

二、电子信息产业。资产总额 80 亿元，主营业务收入 120 亿元。集中分布在南昌、吉安、新余、九江、赣州等市，南昌高新区为首批国家科技兴贸出口创新基地和国家半导体照明产业化基地，金庐软件园是“国家火炬计划软件产业基地”。产品以新型电子元器件、数字通信、数字视听、电子材料和应用软件为主。半导体发光材料及器件（LED）、液晶覆硅数字投影电视（LCOS）和电子材料的研发和生产规模处于全国同行业前列。重点企业和主要产品构成了企业集群和产业链条。整机产品数字化、网络化、智能化，新型元器件片式和微型化、多功能，软件产品以数字内容服务网络与平台软件、嵌入式软件、中间件、开发工具、构建库和应用软件共同发展。

三、旅游产业。有国家风景名胜区 11 处，国家森林公园 36 处，国家地质公园 4 处，全国重点文物保护单位 24 处 107 点，国家 4A 级旅游景区 16 个，全国工农业旅游示范点 6 个，中国优秀旅游城市 6 个。目前，连接主要旅游城市和重点景区的交通网络初步形成。精品旅游线路有：

- 1、南昌-九江-庐山-景德镇-婺源名山名城名村瓷都文化旅游线；
- 2、南昌-井冈山-赣州-瑞金名山名城红色文化旅游线；
- 3、南昌-龙虎山-龟峰-三清山名山道教文化旅游线；
- 4、南昌-仙女湖-明月山-武功山赣西生态旅游线路。

力争将南昌-九江-庐山-鄱阳湖-景德镇-婺源-三清山-龙虎山-南昌环鄱阳湖旅游线路整合成国际旅游黄金线路。

四、医药产业。生产企业 400 余家，约占全国 1/10。资产总额近 100 亿元。近年工业增加值、销售率、利润增幅均居全国前列。产品涉及化学原料药及制剂、系列化学药品、中成药、中药饮片、医疗器械、药用包装材料等门类，其中盐酸洁霉素、盐酸土霉素通过了美国 FDA 验收，进入美国和欧洲市场。形成了江西医药港、袁州医药工业园和樟树福城医药园三大医药产业基地，构筑门类基本齐全，产、学、研良性互动的产业格局。

五、纺织服装产业。规模以上企业 447 户，2005 年，其销售收入超 200 亿元，产销增速居全国同行业第四位和第二位。南昌、九江、抚州是传统纺织工业生产基地，其中九江是棉纺纱线主要生产基地之一。九江共青城以羽绒服装为主导，赣州南康以西服、西裤为主导、南昌青山湖以针织服装为主导。产业门类齐

全：化纤行业最具特色，棉纺织最有基础，针织行业最具比较优势、服装行业发展迅速。

六、盐化工产业。岩盐含量 115.5 亿吨，居全国第 6 位。矿石质量好，氯化钠品位一般为 60-80%，水溶有容组份低微。开采技术简单。采用水溶法开采，吨盐开采成本 18.6 元。矿石可选性好。所采卤水经简单蒸发水份还原成固体。目前，制盐设计生产能力约 205 万吨/年、硫酸钠生产能力约 10 万吨/年、烧碱生产能力约 30.5 万吨/年。另，萤石资源储量 958.9 万吨，居全国第 4 位，电石用灰岩储量 8800 万吨，制碱用灰岩储量 3680 万吨，可用于发展盐化工下游深加工产品。

七、陶瓷产业。1、品牌优势。江西陶瓷制造起始于汉代，至唐朝，景德镇制瓷长足发展，宋时，凭“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”的青白瓷而成为举世闻名的“瓷都”。2、技术和艺术优势。景德镇制瓷业的整体技术水平居全国前列。艺术瓷在全国同行业处于领导和领先地位，单位出口售价居全国最高，日用瓷出现了一些新亮点。3、人才优势。景德镇拥有 5000 余专业技术人员，有 12 个“中国工艺美术大师”，占全国 1/3，有大批研究人员和民间艺人。4、资源优势。除瓷石、长石、石英外，江西高岭土丰富，储量 1.17 亿吨，开发前景好。

八、铜产业。探明的铜资源保有储量 1345 万吨，居全国首位。目前已形成从采矿、选矿、冶炼到铜材加工的产业链。江西矿山铜精矿生产能力接近全国 1/3，铜冶炼能力 40 万吨，阴极铜产量约占全国 18%，铜材加工能力 70 万吨。大型露天矿采矿技术和铜冶炼技术处于世界先进水平，采用了世界最先进的连铸连轧工艺，产品有较高知名度。

资料来源：江西省对外贸易经济合作厅